



# Uvod v modul za nadaljnje usposabljanje strokovnjakov za poklicno orientacijo »Trgovski poklici v luči digitalizacije« (Leon Žunec)

Razvil slovenski partner v projektu

Šolski center Nova Gorica

Kontaktni podatki:

Leon Žunec

Tel.: +386 (0)5 62 05 777

[Leon.Zunec@scng.si](mailto:Leon.Zunec@scng.si)

Projekt v okviru programa Erasmus+ financira Evropska komisija.

## Vsebina

1. Obrazložitev in namen modula za nadaljnje usposabljanje .....	3
2. Okvir modula .....	4
3. Priporočena gradiva za uporabo v modulu usposabljanja .....	5
4. Didaktična struktura .....	5
5. Uporabljene učne metode.....	10
Avtorske pravice .....	10

## 1. Obrazložitev in namen modula za nadaljnje usposabljanje

### ***Cilji modula usposabljanja:***

Cilj tega modula usposabljanja je premostiti vrzeli v znanju strokovnjakov za poklicno orientacijo (PO), do katerih prihaja s stalnim spreminjanjem poklicev zaradi digitalizacije. Poklicni profili se spreminjajo, nastajajo popolnoma novi profili, številni poklici pa postajajo nepotrebni in izginjajo. Vse to s sabo prinaša nove in/ali spremenjene vrste izzivov in zahtev s spreminjajočimi se (digitalnimi) učnimi metodami in metodološkimi veščinami, kar neposredno vpliva na digitalizacijo poklicne orientacije.

Modul usposabljanja bo pomagal strokovnjakom za poklicno orientacijo (PO) slediti spremembam v poklicih na trgovskem področju, jih prepoznavati in se nanje prilagajati, saj bodo s pomočjo ugotovitev razvijali in krepili svoje znanje, povezano s procesom svetovanja in poklicne orientacije. Zaradi usposabljanja bodo mladi (ki jim modul posredno koristi) v svojem procesu poklicne orientacije deležni bolj strokovnega, aktualnega in uporabnega znanja, nasvetov in podpore.

### ***Ciljna skupina modula za nadaljnje usposabljanje in pogoji za udeležbo:***

Ciljna skupina modula so vsi (posamezniki in skupine), ki so zaposleni kot svetovalci in/ali nudijo podporo pri poklicni orientaciji na trgovskem področju (npr. trgovski poklici). V to skupino spadajo karierni svetovalci, pedagogi, učitelji, šolski svetovalci in svetovalci za nadaljnje izobraževanje ter organizacije s tega področja (zbornice, gospodarska združenja). Poleg navedenih profilov je modul usposabljanja koristen tudi za tiste, ki delujejo na trgovskem področju in želijo pridobiti dodaten vpogled in znanje o spremembah, ki jih za te poklice, profile in z njimi povezano poklicno orientacijo prinaša digitalizacija.

Učne vsebine modula gradijo na predhodnem strokovnem znanju, zato se pričakuje, da imajo udeleženci vsaj osnovno znanje in izkušnje s področja poklicne orientacije in poznavanje poklicev s trgovskega področja ter poznavanje nacionalnega sistema poklicnega izobraževanja in metod/instrumentov, ki se v njem uporabljajo. Možna je tudi uporaba zgolj posameznih delov modula za širjenje in poglobitev znanja, vendar pa za doseganje boljšega razumevanja in uporabe znanja svetujemo obravnavo vsaj nekaterih teoretičnih delov modula, preden se lotite praktičnega dela.

### ***Vsebina modula:***

Modul usposabljanja je strukturiran v pet tem, ki se nanašajo na spremembe poklicev zaradi digitalizacije na trgovskem področju:

- I) Orodja digitalizacije – uporaba digitalnih medijev in platform (za posodabljanje znanja);
- II) Poklicni profili – primerjava sodobnih poklicev z njihovimi prejšnjimi različicami; preučitev novih, prihajajočih poklicev; analiza sprememb na trgu dela;
- III) Vpliv digitalizacije – spremembe v poklicnih profilih in poklicni orientaciji (PO);
- IV) Digitalizacija poklicne orientacije – spremembe v metodah poučevanja, metodoloških veščinah in prilagajanje stalnim spremembam in novostim;
- V) Uporaba pridobljenega znanja – z digitalnim obiskom podjetja in simulacijo delovnega procesa se teoretično predstavljene kompetence in veščine preizkusi v praksi.

Modul je osredotočen neposredno na nove oblike pridobivanja informacij (nova orodja, mediji in platforme) pri raziskovanju sprememb v poklicih in posledičnih sprememb pri poklicni orientaciji. Te drugačne, digitalizirane oblike raziskovanja vplivajo na digitalne metode in veščine poučevanja, ki jih morajo imeti strokovnjaki na področju poklicne orientacije in zahtevajo stalno posodabljanje in učinkovito spremljanje. Poleg tega se z modulom raziskuje razvoj poklicev na podlagi digitalizacije (novi, prenovljeni in nepotrebni poklici in profili) in njihovo trajnost z vidika trenutnega trga dela. V zadnjem delu modula pa se predhodne dele poveže in skupaj uporabi neposredno v kontekstu delovnega mesta (usmerjeni vidik) in trga dela (širši vidik).

Vsebina modula usposabljanja je bila pripravljena s strokovnjaki s tega področja in temelji na analizi potreb na trgovskem poklicnem področju.

***Delovni procesi, znanje in veščine, ki jih pokriva modul:***

Vedno večja digitalizacija v trgovskem sektorju spreminja poklicne profile in ustvarja nove poklice, s tem pa prinaša nove zahteve (v smislu nabora veščin, znanj in metod) za strokovnjake s področja poklicne orientacije (PO). Znanja in veščine, ki jih prinaša modul usposabljanja, bodo izboljšale svetovanje (svetovalne in organizacijske aktivnosti) v procesu PO.

Z vidika digitalizacije nove medijske veščine (pridobivanje digitalnih informacij, procesiranje informacij in uporaba digitalnih orodij) zahtevajo napredne metode digitalnega poučevanja. Te skupaj s specializiranim znanjem o spremembah poklicev in trga dela zaradi digitalizacije predstavljajo posodobljeno in strokovno znanje, ki ga strokovnjaki s področja PO potrebujejo za zagotavljanje kakovostnega svetovanja in PO, ki je v koraku s časom. Udeleženci modula pa bodo pridobili tudi veščine za prepoznavanje, analiziranje in odpravljanje pomanjkljivosti v lastnem znanju.

Z uporabo pridobljenega znanja v simulaciji delovnega procesa in obisku podjetja se preizkusi in okrepi veščine, povezane s prepoznavanjem in reševanjem problemov ter zaposljivostjo nasploh. Uporaba digitalnih orodij (platform, programov itd.) v praksi bo razkrila raven digitalizacije v okviru zadevnega poklica, ki zahteva raznolik nabor veščin – računalniška oz. digitalna pismenost, skupinsko delo, mreženje, procesiranje informacij (prepoznavanje, sklepanje in analiza) in delovni tok (sposobnost strukturirati delo, slediti navodilom in si zastavljati/izpolnjevati naloge).

## **2. Okvir modula**

***Časovni obseg modula:***

Modul usposabljanja obsega pet dni oz. skupaj 40 ur (8 ur na dan vključno z odmori). Usposabljanje je pretežno teoretično s praktičnim zaključkom modula, kjer se pridobljeno znanje, kompetence in veščine preveri, saj se nanaša na posredne prejemnike koristi (mlade v procesu PO). Ta zaključni del nudi neposredno izkušnjo in razumevanje sprememb v poklicni praksi in delovnih procesih zaradi digitalizacije. Za boljšo izmenjavo izkušenj je potrebno rezultate tega praktičnega obiska beležiti in analizirati.

**Okvirni pogoji za učni proces in razlogi zanje (npr. prostor za izvajanje usposabljanja):**

Glede na to, da se modul izvaja na prostovoljni osnovi, naj bodo okvirni pogoji takšni, da bodo omogočali dobro učno klimo. Učenje naj se podpira z uporabo platform za digitalno učenje od doma – videokonference, webinarji, videoposnetki. Vsebine so na voljo v vnaprej posneti obliki in nimajo vnaprej določenega časovnega okvira, kar udeležencem omogoča učenje ob času, ki jim najbolj ustreza, posamezne dele modula pa lahko obdelajo na delovnem mestu ali doma, kar povečuje in lajša dostopnost modula.

**Potrebna tehnična oprema:**

Čeprav je možno učenje na daljavo (doma ali na delovnem mestu), kot prednostno okolje še vedno velja učilnica s potrebnimi digitalnimi oz. tehničnimi orodji, ki omogočajo uporabo digitalnih učnih metod – digitalne naprave z zasloni, dvosmerni zvočni in/ali video vmesnik, programska oprema, ki je potrebna (za spletne konference) in dostop do spleta.

Za uspešno izvedbo modula v celoti je potrebno zagotoviti naslednje:

- za predstavitve (vsebine modula in individualnega/skupinskega dela) – interaktivna tabla za predstavitve (tabla z zaslonom na dotik); druga možnost je računalnik s projektorjem in kazalnik ali posamezni računalniki/tablice;
- za spletne konference – računalniki (namizni/prenosni/tablični) z dostopom do spleta in avdio-video vmesniki (spletna kamera, slušalke z mikrofonom, mikrofoni in zvočniki);
- za teoretično raziskovanje z uporabo digitalnih orodij in medijev – računalnik ali tablica z dostopom do spleta in potrebno programsko opremo (platforme za distribucijo, računovodstvo in trgovanje).

**Število udeležencev na posamezni učni sklop:**

Za najučinkovitejšo organizacijo in kar največji potencial za doseganje učinkovite razprave, simulacije delovnih procesov in predstavitve rezultatov naj bodo udeleženci (skupaj največ 15–20) razdeljeni v skupine po 4–5 oseb. Na ta način lahko skupine posamezne učne sklope obdelujejo bodisi istočasno (s poudarkom na primerjavi rezultatov med skupinami) bodisi zaporedno (s poudarkom na izmenjavi izkušenj in optimizaciji z vsako naslednjo skupino).

**3. Priporočena gradiva za uporabo v modulu usposabljanja**

Učna gradiva za teoretične dele so predvsem predstavitve (videoposnetki, webinarji in projekcije), delovni listi, spletni viri in literatura. Gradiva za praktični del pa so odvisna od podjetij, kjer potekata obisk in simulacija trgovskega delovnega procesa – obisk se izvede v obliki videokonference, simulacija delovnega procesa pa poteka v digitalnem okolju podjetja (npr. digitalna platforma oz. programska oprema za distribucijo, trženje, računovodstvo itd.).

**4. Didaktična struktura**

**Struktura modula:**

Modul usposabljanja je strukturiran tako, da:

- obsega pet sklopov, od tega štiri teoretične dele s podobno strukturo in peti, praktični del v drugačni, dvodelni obliki (obisk podjetja in simulacija trgovskega delovnega procesa);
- je lahko razumljiv tako ustanovam, kjer se izvaja, kot za same izvajalce (učitelji, strokovnjaki);

- omogoča prilagodljivost pri izvajanju, saj se lahko posamezne dele modula kadarkoli prilagodi in/ali dopolni;
- je namenjen raznovrstnim ustanovam (izobraževalne ustanove, univerze, ustanove za poklicno orientacijo, ustanove za nadaljnje izobraževanje učiteljev itd.);
- ga je mogoče izvajati v različnih državah EU.

Da bi zadostili tem pogojem, smo razvili naslednjo strukturo:

### 1. Tabela vsebine

V njej so predstavljene učne vsebine modula, strukturirane po tematskih sklopih (gl. 1. poglavje: Vsebina), ki so nadalje razdeljeni na podrobnejše podteme (A1, A2 itd.). Vsako podtemo, posamezni korak dela, znanje, veščino in kompetenco pospremi kratek opis.

### 2. Grobi okvir

Grobi okvir podaja splošen pregled usposabljanja, npr. kateri učni sklop je načrtovan za kateri dan usposabljanja in kakšni so učni cilji. Predstavljene so tudi dodatne informacije: koliko časa naj se nameni posamezni temi; katere učne metode so ustrezne; ali je mogoče preveriti pridobljeno znanje ter katera gradiva in oprema sta potrebna. Grobi okvir je v obliki tabele ter je tako namenjen orientaciji in omogoča usmerjeno pripravo na izvedbo.

### 3. Podrobni urniki

Podrobni urniki udeležencem predstavljajo, kaj lahko pričakujejo na posamezni dan usposabljanja, ter nudijo informacije o časovnem okviru (kdaj, koliko časa), vsebini, metodah in gradivih za posamezni učni sklop.

### 4. Uvod

Uvod (ta dokument) služi kot navodila za uporabo in splošna predstavitev koncepta izvajanja modula usposabljanja.

#### ***Učne vsebine (struktura):***

Udeleženci modula usposabljanja pridobijo splošno znanje o poklicih na trgovskem področju in njihovem spreminjanju zaradi digitalizacije – kako se pridobi digitalne informacije, kako se uporablja nove platforme in nove medije ter kako uvesti in uporabljati različne oblike digitalnega učenja. Poleg tega bodo pridobili tudi vpogled v širši kontekst poklicnega razvoja in sprememb trga dela na trgovskem področju – poznavanje obstoječih in razvijajočih se profilov, poznavanje potreb, zahtev in izzivov na trgovskem področju ter poznavanje splošnega ozadja digitalizacije, ki prinaša spremembe in ustvarja trende razvoja.

To pridobljeno teoretično znanje se dodatno poglobi s praktično uporabo, opazovanjem in preučevanjem principov in ukrepov poklicne orientacije neposredno v delovnem okolju.

Namen virtualnega obiska podjetja in simulacije delovnega procesa – neposredna izkušnja strokovnega znanja iz prve roke – je udeležencem (mladim v procesu PO) predstaviti nove poklice in spremembe obstoječih poklicev ter jim prikazati na videz neprivlačne poklice na drugačen, interaktiven in zanimiv način.

Udeleženci bodo pridobili tudi širok nabor metodoloških in socialnih veščin, ki so prilagojene digitalizaciji, kar jim bo omogočalo kompetentno in strokovno izvajanje svetovalnih in podpornih aktivnosti. Sposobni naj bi bili izbrati in prilagoditi ustrezne učne metode, uporabiti

napredne analitične veščine, kombinirati medijske, metodološke in socialne veščine, prepoznavati spremembe v procesih poklicne orientacije in svetovanja ter oblikovati sklepe in ukrepe za prilagajanje teh procesov.

Nazadnje pa naj bi bili udeleženci sposobni tudi oceniti lastne pomanjkljivosti v znanju in veščinah ter uporabiti pridobljeno poglobljeno znanje, da zmanjšajo in odpravijo te pomanjkljivosti z uporabo (teoretičnih in praktičnih) metod, ki jih vključuje modul usposabljanja.

**Kompetence/veščine/znanje, ki naj bi jih udeleženci pridobili v okviru usposabljanja**

Kompetence / veščine / znanje	Cilji – ob koncu tega modula bodo udeleženci znali / sposobni narediti naslednje
<i>Učinkovita in smiselna uporaba interneta</i>	Sposobnost namensko uporabljati internet in delati varno v digitalnem spletnem okolju; poznavanje raznolikega nabora orodij (iskalniki, programi); poznavanje meril za prepoznavanje kredibilnih virov informacij
<i>Uporaba in poznavanje digitalnih virov informacij</i>	Znanje, kako najti različne digitalne vire informacij na lokalni / nacionalni / mednarodni ravni (npr. spletne strani lokalnih ali nacionalnih trgovinskih zbornic, ministrstva, pristojnega za trgovino, zaposlitvenih agencij, portali za usposabljanja); znanje, kako učinkovito določiti kriterije iskanja in oceniti uporabnost virov
<i>Poznavanje varstva podatkov in digitalne informacijske varnosti</i>	Splošno poznavanje varstva podatkov ter pregled avtorskih pravic in pravice do uporabe v spletnem okolju
<i>Splošno poznavanje digitalnih komunikacijskih orodij</i>	Splošno poznavanje različnih digitalnih komunikacijskih orodij, npr. platform za videokonference / spletne konference, platform družbenih medijev, platform za učenje; sposobnost uporabe takšnih platform
<i>Pregled nad vplivi digitalizacije na trg dela na trgovskem področju</i>	Splošno poznavanje digitalizacije na trgu dela in v okviru trgovskih poklicev (digitalni delovni procesi) ter poznavanje prednosti in slabosti z digitalizacijo povezanih sprememb
<i>Splošno poznavanje učinkov digitalizacije na izobraževalne poklice na trgovskem področju</i>	Osnovno poznavanje učinkov digitalizacije na izobraževalne poklice na trgovskem področju; poznavanje digitalnih delovnih procesov in kako so spremenili potrebe po določenih trgovskih poklicih
<i>Strokovno poznavanje digitalnih ukrepov PO</i>	Teoretično in praktično strokovno znanje o različnih digitalnih možnostih v poklicni orientaciji – (virtualni) zaposlitveni sejmi / razgovori za zaposlitev na daljavo; interaktivne virtualne razprave / okrogle mize; virtualni obiski podjetij in simulacije delovnih

	procesov / virtualna pripravništva
<i>Sposobnost prepoznati tradicionalne (osrednje) profile trgovskih poklicev in profile, ki mladih ne pritegnejo</i>	Poznavanje osrednjih oz. tradicionalnih trgovskih poklicev (ki izhajajo iz osnovnih načel na trgovskem področju) in njihovih prednosti / slabosti; poznavanje manj privlačnih poklicev in kako jih narediti mladim bolj privlačne in zanimive
<i>Primerjava med obstoječimi profili trgovskih poklicev in profili bodočnosti</i>	Sposobnost primerjati trgovske poklice glede na potrebe po posameznih profilih, operativne izzive in druge vsebinske razlike ter slediti njihovem razvoju na podlagi digitalizacije
<i>Zmožnost predvideti trende razvoja in potreb po trgovskih poklicnih profilih</i>	Zmožnost predvideti, kako bo digitalizacija vplivala na razvoj trgovskih poklicnih profilov na podlagi poznavanja dosedanjega spreminjanja poklicnih profilov zaradi digitalizacije; predvidevanje novih trgovskih poklicnih profilov in profilov, ki so postali nepotrebni
<i>Pregled nad novimi poklicnimi profili v trgovskem sektorju</i>	Splošno poznavanje novih poklicnih profilov in potreb po njih, potrebnih kvalifikacij, pripravništev, možnosti za zaposlitev in izzivov
<i>Pregled nad digitaliziranimi osrednjimi delovnimi procesi, operativnimi zahtevami zaradi digitalizacije in prihodnjimi vplivi digitalizacije</i>	Zavedanje in poznavanje digitaliziranih osrednjih delovnih procesov, sposobnost prepoznavanja teh procesov in njihovega vpliva na poklicno orientacijo in poklicne profile; poznavanje spremenjenih veščin, kompetenc in potreb po delovnih procesih in pripravništvih; sposobnost analiziranja in napovedovanja trendov v digitalizaciji in trgovskih delovnih procesih
<i>Poznavanje priložnosti za nadaljnje usposabljanje zaradi spremenjenih trgovskih poklicnih profilov</i>	Poznavanje in sposobnost prepoznavanja priložnosti za nadaljnje izobraževanje in usposabljanje za različne trgovske poklice, ki so neposreden rezultat digitalizacije
<i>Kompetence za izvajanje ukrepov PO z upoštevanjem sprememb, ki jih prinaša digitalizacija</i>	Sposobnost pridobivanja potrebnih veščin, zmožnosti in znanja za izvajanje prilagojenih ukrepov poklicne orientacije
<i>Metodološke veščine za predstavljanje socialnih in individualnih kompetenc mladim</i>	Sposobnost razvijati potrebne veščine pri mladih glede na poklicne potrebe zaradi digitalizacije; sposobnost pripraviti ustrezne ukrepe poklicne orientacije, da se doseže razvoj potrebnih veščin
<i>Izvajanje analize trenutnega stanja mladih (profiliranje)</i>	Sposobnost prepoznati in analizirati talente, sposobnosti, veščine, interese in občutja mladih (profiliranje) ter ustrezno in razumljivo beležiti in slediti spremembam njihovega profila
<i>Sposobnost samoanalize in prepoznavanja pomanjkljivosti v lastnem znanju (trenutno in v prihodnje) ter njihovega odpravljanja</i>	Poznavanje tehnik in metod za prepoznavanje pomanjkljivosti v lastnem znanju in njihovo odpravljanje; sposobnost predvideti možne pomanjkljivosti / odstopanja v prihodnje in poiskati načine, da se prepreči njihov nastanek



<i>Splošno poznavanje digitalnih orodij in digitalnih učnih metod</i>	Pregled nad digitalnimi orodji (mediji in platformami) in veščinami, ki so potrebne za njihovo uporabo; sposobnost prenašati te veščine na mlade; poznavanje različnih digitalnih učnih metod, njihove uporabe, učinkovitosti in virov informacij o njih
<i>Splošni pregled nad mrežami za poklicno orientacijo v regiji</i>	Splošno poznavanje različnih regionalnih mrež (institucij, organizacij), ki nudijo podporo pri poklicni orientaciji na trgovskem področju; izgradnja in vzdrževanje mreže za posodabljanje znanja in ustvarjanje priložnosti za nadaljnje izobraževanje oz. usposabljanje
<i>Organizacijske in komunikacijske veščine za:</i> 1) <i>virtualni obisk podjetja</i> 2) <i>virtualno simulacijo delovnega procesa</i>	Obsežne sposobnosti organizacije in komunikacije z delodajalci na trgu dela na trgovskem področju; sposobnost doseči sodelovanje z delodajalci in jih povezati neposredno z mladimi v procesu PO bodisi prek virtualnega obiska podjetja ali virtualne simulacije delovnega procesa
<i>Organizacija virtualnega obiska delodajalca v trgovskem sektorju</i>	Načrtovanje (strukturiranje in določanje časovnega okvira) virtualnega obiska podjetja s predstavitvijo delodajalca
<i>Izvedba virtualnega obiska delodajalca v trgovskem sektorju</i>	Izvedba virtualnega obiska podjetja s predstavitvijo delodajalca; vpogled v podjetje v širšem kontekstu trga dela, delovnih procesov in mreže podjetja
<i>Simulacija delovnega procesa – pasivna</i>	Izvedba simulacije delovnega procesa s strani delodajalca brez prispevka udeležencev – v obliki pasivne predstavitve z opisovanjem delovnega procesa znotraj širšega delovnega toka
<i>Simulacija delovnega procesa – aktivna</i>	Virtualna izvedba interaktivnega delovnega procesa v sodelovanju z delodajalcem – z aktivnim prispevkom udeležencev z neposrednim vplivom na rezultat procesa in z analizo procesa znotraj delovnega toka podjetja
<i>Pregled nad operativnim obsegom pogojev in zahtev inovativnih podjetij glede praktikantov oz. pripravnikov s trgovskega področja</i>	Splošno poznavanje operativnih pogojev in zahtev (veščine, kompetence), ki so v inovativnih podjetjih nujne za prakso ali pripravništvo na trgovskem področju
<i>Splošno poznavanje digitalizacije v trgovskem sektorju</i>	Okviren uvid v učinke digitalizacije v trgovskem sektorju za zadevno družbo – avtomatizacija / robotizacija, uporaba umetne inteligence, upravljanje z bazami podatkov, uporaba digitalnih orodij znotraj delovnega procesa
<i>Vzpostavitev podporne mreže</i>	Ustvarjanje, izgradnja in vzdrževanje podpornih mrež na trgu in v širšem regionalnem, nacionalnem in mednarodnem kontekstu

## 5. Uporabljene učne metode

Učne vsebine modula se podajajo v obliki, ki je osnovana na prispevkih, te pa dopolnjuje prenos teoretičnih vsebin v praktični kontekst, da se prikažejo neposredno v delovni praksi.

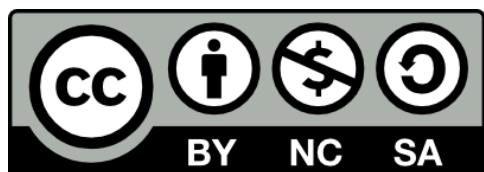
Po praktični uporabi znotraj delovnega procesa, bodisi v skupinah ali individualno, naj se opravi razprava o rezultatih z vsemi udeleženci, da se spodbudi boljše analizo in izmenjavo izkušenj. Uporabi naj se raznolik nabor učnih metod – v aktivnost usmerjene metode za uporabo digitalnih orodij in virov, metode na osnovi predavanj za splošne in širše informacije, interaktivne/participativne metode za praktične simulacije (modeliranje in izkustveno učenje). Spodbuja naj se uporabo digitalnih orodij, ki naj se jo vgradi v pridobivanje znanja, izvajanje nalog ter beleženje in predstavitev rezultatov. Rezultati lahko neposredno vplivajo na pripravo nadaljnjih nalog.

Za ugotavljanje pridobljenega znanja se znanje udeležencev preverja z vprašalniki med in ob koncu teoretičnega dela, ki omogočajo enostavno prepoznavanje morebitnih pomanjkljivosti v znanju, preden se preide na praktični del. Te pomanjkljivosti naj se naslovi in odpravi takoj. S tem zagotovimo, da imajo udeleženci enako ali vsaj podobno raven znanja na področju poklicne orientacije in jim bo torej praktični del koristil v kolikor toliko enaki oz. primerljivi meri.

## Avtorske pravice

Tukaj predstavljeni produkt, razvit v okviru projekta BOQua digital v programu Erasmus+, je bil pripravljen s podporo Evropske komisije in odraža izključno mnenja avtorjev. Evropska komisija ne prevzema odgovornosti za vsebino teh dokumentov.

**Publikacija je na voljo pod licenco Creative Commons BY-NC-SA.**



Ta licenca vam omogoča, da delite, preoblikujete, izboljšate in nadgrajujete delo, a samo nekomercialno. Kadar uporabljate to delo ali njegove izseke:

1. mora biti omenjen vir in podana povezava na licenco, morebitne spremembe pa morajo biti navedene. Avtorske pravice ostajajo v lasti avtorjev dokumentov;
2. dela ne smete uporabljati v komercialne namene;
3. če delo preoblikujete, pretvorite ali ga nadgradite, morajo biti vaši prispevki objavljeni pod enako licenco kot izvirnik.

**Tabela vsebine modula usposabljanja »Trgovski poklici v luči digitalizacije«, pripravljene v okviru projekta BOQua Digital v programu Erasmus+**

Pripravil: Leon Žunec (kontakt: [Leon.Zunec@scng.si](mailto:Leon.Zunec@scng.si), tel.: **+386 (0)5 62 05 777**)

Št. učnega sklopa	Naslov učnega sklopa	Delovni koraki / učne vsebine	Možna učna gradiva <i>(izvajalec usposabljanja jih lahko ustvari, prilagodi ali dopolni)</i>
<b>A0</b>	<b>Orodja digitalizacije</b>		
A1	Učinkovita in smiselna uporaba interneta	Namenska uporaba interneta, varno delo v digitalnem spletnem okolju; uporaba raznolikega nabora orodij (iskalniki, programi) in meril za prepoznavanje kredibilnih virov informacij	
A2	Digitalni viri informacij	Pridobivanje različnih digitalnih virov informacij na lokalni / nacionalni / mednarodni ravni; učinkovito določanje kriterijev iskanja in ocenjevanje uporabnosti virov	
A3	Varstvo podatkov in digitalna informacijska varnost	Odgovori na splošna vprašanja o varstvu podatkov ter pregled avtorskih pravic in pravice do uporabe v spletnem okolju	
A4	Digitalna komunikacijska orodja	Uporaba digitalnih komunikacijskih orodij, npr. platform za videokonference / spletne konference, platform družbenih medijev, platform za učenje	
<b>B0</b>	<b>Raziskovanje poklicnih profilov</b>		
B1	Vplivi digitalizacije na trg dela na trgovskem področju	Spoznavanje digitalizacije na trgu dela in v okviru trgovskih poklicev ter ugotavljanje prednosti in slabosti z digitalizacijo povezanih sprememb	
B2	Učinki digitalizacije na izobraževalne poklice na trgovskem področju	Raziskovanje učinkov digitalizacije na izobraževalne poklice na trgovskem področju; spoznavanje digitalnih delovnih procesov in kako so spremenili potrebe po določenih trgovskih poklicih	
B3	Digitalni ukrepi PO	Prepoznavanje digitalnih možnosti v poklicni orientaciji – (virtualni) zaposlitveni seji / razgovori za zaposlitev na daljavo; interaktivne virtualne razprave / okrogle mize; virtualni obiski podjetij in simulacije delovnih procesov / virtualna	

		pripravnštva	
B4	Tradicionalni (osrednji) profili trgovskih poklicev	Spoznavanje osrednjih oz. tradicionalnih trgovskih poklicev in njihovih prednosti / slabosti; spoznavanje manj privlačnih poklicev in kako jih narediti mladim bolj privlačne in zanimive	
B5	Obstoječi profili trgovskih poklicev in profili bodočnosti	Primerjava trgovskih poklicev glede na potrebe po posameznih profilih, operativne izzive in druge vsebinske razlike ter sledenje njihovem razvoju na podlagi digitalizacije	
B6	Trendi razvoja in potreb po trgovskih poklicnih profilih	Spoznavanje, kako bo digitalizacija vplivala na razvoj trgovskih poklicnih profilov na podlagi poznavanja dosedanjega spreminjanja poklicnih profilov zaradi digitalizacije; preučitev novih trgovskih poklicnih profilov in profilov, ki so postali nepotrebni	
B7	Pregled novih poklicnih profilov v trgovskem sektorju	Spoznavanje novih poklicnih profilov in potreb po njih, potrebnih kvalifikacij, pripravništev, možnosti za zaposlitev in izzivov	
<b>C0</b>	<b>Spremembe v poklicnih profilih in poklicni orientaciji</b>		
C1	Digitalizirani osrednji delovni procesi	Spoznavanje digitaliziranih osrednjih delovnih procesov, prepoznavanje teh procesov in njihovega vpliva na poklicno orientacijo in poklicne profile; spoznavanje spremenjenih veščin, kompetenc in potreb po delovnih procesih in pripravništvih	
C2	Priložnosti za nadaljnje usposabljanje zaradi spremenjenih trgovskih poklicnih profilov	Raziskovanje priložnosti za nadaljnje izobraževanje in usposabljanje za različne trgovske poklice, ki so neposreden rezultat digitalizacije	
C3	Ukrepi PO, ki jih je digitalizacija spremenila	Prepoznavanje in analiza potrebnih veščin, zmožnosti in znanja za izvajanje prilagojenih ukrepov poklicne orientacije	
<b>D0</b>	<b>Digitalizacija poklicne orientacije</b>		
D1	Metodološke veščine za predstavljanje socialnih in individualnih kompetenc mladim	Prepoznavanje potrebnih veščin pri mladih glede na poklicne potrebe zaradi digitalizacije; pripravljane ustreznih ukrepov poklicne orientacije, da se doseže razvoj potrebnih veščin	
D2	Analiza trenutnega stanja mladih (profiliranje)	Prepoznavanje in analiza talentov, sposobnosti, veščin, interesov in	

		občutij mladih (profiliranje) ter ustrezno in razumljivo beleženje in sledenje spremembam njihovega profila	
D3	Samoanaliza in prepoznavanje pomanjkljivosti v lastnem znanju ter njihovo odpravljanje	Raziskovanje tehnik in metod za prepoznavanje pomanjkljivosti v lastnem znanju in njihovo odpravljanje; predvidevanje možnih pomanjkljivosti / odstopanj v prihodnje in iskanje načinov, da se prepreči njihov nastanek	
D4	Digitalna orodja in digitalne učne metode	Pregled digitalnih orodij (medijev in platform) in veščin, ki so potrebne za njihovo uporabo; prenos teh veščin na mlade; raziskovanje digitalnih učnih metod, njihove uporabe, učinkovitosti in virov informacij o njih	
D5	Mreže za poklicno orientacijo	Spoznavanje različnih regionalnih mrež (institucij, organizacij), ki nudijo podporo pri poklicni orientaciji na trgovskem področju; izgradnja in vzdrževanje mreže za posodabljanje znanja in ustvarjanje priložnosti za nadaljnje izobraževanje oz. usposabljanje	
<b>E0</b>	<b>Digitalni obisk podjetja in simulacija delovnega procesa</b>		
E1	Organizacijske in komunikacijske veščine za virtualni obisk podjetja in virtualno simulacijo delovnega procesa	Spoznavanje organizacije in komunikacije z delodajalci na trgu dela na trgovskem področju; spoznavanje sodelovanja z delodajalci, njihovo povezovanje neposredno z mladimi v procesu PO bodisi prek virtualnega obiska podjetja ali virtualne simulacije delovnega procesa	
E2	Organizacija virtualnega obiska delodajalca	Načrtovanje (strukturiranje in določanje časovnega okvira) virtualnega obiska podjetja s predstavitevjo delodajalca v trgovskem sektorju	
E3	Izvedba virtualnega obiska delodajalca v trgovskem sektorju	Izvedba virtualnega obiska podjetja s predstavitevjo delodajalca v trgovskem sektorju; vpogled v podjetje v širšem kontekstu trga dela, delovnih procesov in mreže podjetja	
E4	Simulacija delovnega procesa – pasivna	Pasivna simulacija delovnega procesa s strani delodajalca brez prispevka udeležencev – v obliki predstavitve z opisovanjem delovnega procesa znotraj širšega	

		delovnega toka	
E5	Simulacija delovnega procesa – aktivna	Virtualna izvedba interaktivnega delovnega procesa v sodelovanju z delodajalcem – z aktivnim prispevkom udeležencev z neposrednim vplivom na rezultat procesa in z analizo procesa	
E6	Operativni obseg pogojev in zahtev inovativnih podjetij glede praktikantov oz. pripravnikov s trgovskega področja	Prepoznavanje operativnih pogojev in zahtev (veščine, kompetence), ki so v inovativnih podjetjih nujne za pripravnštvo na trgovskem področju	
E7	Digitalizacija v trgovskem sektorju	Oris učinkov digitalizacije v trgovskem sektorju za zadevno družbo – avtomatizacija / robotizacija, uporaba umetne inteligence, upravljanje z bazami podatkov, uporaba digitalnih orodij znotraj delovnega procesa	
E8	Vzpostavitev podporne mreže	Učenje ustvarjanja, izgradnje in vzdrževanja podpornih mrež na trgu in v širšem regionalnem, nacionalnem in mednarodnem kontekstu	

**Grobi okvir modula usposabljanja »Trgovski poklici v luči digitalizacije«, pripravljenega v okviru projekta BOQua Digital v programu Erasmus+**

Pripravil: Leon Žunec (kontakt: [Leon.Zunec@scng.si](mailto:Leon.Zunec@scng.si), tel.: **+386 (0)5 62 05 777**)

	<b>1. dan</b>	<b>2. dan</b>	<b>3. dan</b>
<b>Tema</b>	Orodja digitalizacije – uporaba digitalnih medijev in platform (za posodabljanje znanja)	Poklicni profili – primerjava sodobnih poklicev z njihovimi prejšnjimi različicami; preučitev novih, prihajajočih poklicev; analiza sprememb na trgu dela	Vpliv digitalizacije – spremembe v poklicnih profilih in poklicni orientaciji (PO)
<b>Učni sklop</b>	Orodja digitalizacije (A1 do A4)	Raziskovanje poklicnih profilov (B1 do B7)	Spremembe v poklicnih profilih in poklicni orientaciji (C1 do C3)
<b>Skupno trajanje</b>	<b>8 ur</b>	<b>8 ur</b>	<b>8 ur</b>
<b>Cilji</b>	<b>A</b> 1. Učinkovita in smiselna uporaba interneta 2. Digitalni viri informacij 3. Varstvo podatkov in digitalna informacijska varnost 4. Digitalna komunikacijska orodja (platforme, mediji)	<b>B</b> 1. Raziskovanje vplivov digitalizacije na trg dela na trgovskem področju 2. Pregled učinkov digitalizacije na izobraževalne poklice na trgovskem področju 3. Spoznavanje digitalnih ukrepov PO 4. Prepoznavanje tradicionalnih (osrednjih) trgovskih poklicnih profilov in predstavljanje manj zanimivih profilov mladim 5. Primerjava obstoječih trgovskih poklicnih profilov in profilov bodočnosti 6. Napovedovanje trendov razvoja in potreb po trgovskih poklicnih profilih 7. Pregled novih poklicnih profilov v trgovskem sektorju	<b>C</b> 1. Pregled digitaliziranih osrednjih delovnih procesov, operativnih zahtev zaradi digitalizacije in prihodnjih vplivov digitalizacije 2. Spoznavanje priložnosti za nadaljnje usposabljanje zaradi spremenjenih trgovskih poklicnih profilov 3. Izvajanje ukrepov PO z upoštevanjem sprememb, ki jih prinaša digitalizacija
<b>Vsebine</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Namenska uporaba interneta, varno delo v digitalnem spletnem okolju (A1)</li> <li>Uporaba raznolikega nabora orodij (iskalniki, programi) in meril za prepoznavanje kredibilnih virov informacij</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Spoznavanje vplivov digitalizacije na trg dela in v okviru trgovskih poklicev ter ugotavljanje prednosti in slabosti z digitalizacijo povezanih sprememb (B1)</li> <li>Učinki digitalizacije na izobraževalne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zavedanje in poznavanje digitaliziranih osrednjih delovnih procesov, kako jih prepoznati in kako vplivajo na poklicno orientacijo in poklicne profile (C1)</li> <li>Spremenjene veščine, kompetence in</li> </ul>

	<p>(A1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pridobivanje različnih digitalnih virov informacij na lokalni / nacionalni / mednarodni ravni (A2)</li> <li>• Učinkovito določanje kriterijev iskanja in ocenjevanje uporabnosti virov (A2)</li> <li>• Splošna vprašanja o varstvu podatkov ter pregled avtorskih pravic in pravice do uporabe v spletnem okolju (A3)</li> <li>• Digitalna komunikacijska orodja, npr. platforme za videokonference / spletne konference, platforme družbenih medijev, platforme za učenje; uporaba takšnih platform (A4)</li> </ul>	<p>poklice na trgovskem področju (B2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitalni delovni procesi in kako so spremenili potrebe po določenih trgovskih poklicih (B2)</li> <li>• Digitalne možnosti v poklicni orientaciji – (virtualni) zaposlitveni sejmi / razgovori za zaposlitev na daljavo; interaktivne virtualne razprave / okrogle mize; virtualni obiski podjetij in simulacije delovnih procesov / virtualna pripravništva (B3)</li> <li>• Osrednji oz. tradicionalni trgovski poklici in njihove prednosti / slabosti (B4)</li> <li>• Manj privlačni poklici in kako jih narediti mladim bolj privlačne in zanimive (B4)</li> <li>• Primerjava trgovskih poklicev glede na potrebe po posameznih profilih, operativne izzive in druge vsebinske razlike ter sledenje njihovem razvoju na podlagi digitalizacije (B5)</li> <li>• Kako bo digitalizacija vplivala na razvoj trgovskih poklicnih profilov na podlagi poznavanja dosedanjega spreminjanja poklicnih profilov zaradi digitalizacije (B6)</li> <li>• Novi profili trgovskih poklicev in profili, ki so postali nepotrebni (B6)</li> <li>• Novi poklicni profili in potrebe po njih, potrebne kvalifikacije, pripravništva, možnosti za zaposlitev in izzivi (B7)</li> </ul>	<p>potrebe po delovnih procesih in pripravništvih (C1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trendi v digitalizaciji in trgovskih delovnih procesih (C1)</li> <li>• Priložnosti za nadaljnje izobraževanje in usposabljanje za različne trgovske poklice, ki so neposreden rezultat digitalizacije (C2)</li> <li>• Potrebne veščine, zmožnosti in znanja za izvajanje prilagojenih ukrepov poklicne orientacije (C3)</li> </ul>
<p><b>Metode</b></p>	<p>Pozdrav in spoznavanje udeležencev, predavanja, razdelitev nalog, individualno in skupinsko delo, praktične vaje, razprava, poročanje</p> <p>Uvod: 30 min A1: 120 min; A2: 60 min; A3: 60 min; A4: 90 min</p>	<p>Uvod, predavanja, razdelitev nalog, individualno in skupinsko delo, praktične vaje, razprava</p> <p>Uvod: 20 min B1: 30 min; B2: 60 min; B3: 70 min; B4: 60 min; B5: 30 min; B6: 30 min; B7: 60 min</p>	<p>Uvod, predavanja, razdelitev nalog, individualno in skupinsko delo, praktične vaje, razprava</p> <p>Uvod: 20 min C1: 120 min; C2: 100 min; C3: 120 min</p>



<b>Preverjanje znanja</b>	Teoretični pregled, vprašalnik	Igra vlog	Teoretični pregled, vprašalnik
<b>Gradiva</b>	Spletne strani, platforme, programska oprema	Spletne strani, platforme, literatura	Spletne strani, platforme, literatura
<b>Oprema / prostor</b>	Učilnica s projektorjem ali interaktivnim zaslonom na dotik, posamezni računalniki, literatura	Učilnica s projektorjem ali interaktivnim zaslonom na dotik, posamezni računalniki, mobilne naprave, literatura, tabla z listi	Učilnica s projektorjem ali interaktivnim zaslonom na dotik, posamezni računalniki, mobilne naprave, literatura

	<b>4. dan</b>	<b>5. dan</b>
<b>Tema</b>	Digitalizacija poklicne orientacije – spremembe v metodah poučevanja, metodoloških veščinah in prilagajanje stalnim spremembam in novostim	Uporaba pridobljenega znanja – z digitalnim obiskom podjetja in simulacijo delovnega procesa se teoretično predstavljene kompetence in veščine preizkusi v praksi
<b>Učni sklop</b>	Digitalizacija poklicne orientacije (D1 do D5)	Digitalni obisk podjetja in simulacija delovnega procesa (E1 do E7)
<b>Skupno trajanje</b>	<b>8 ur</b>	<b>8 ur</b>
<b>Cilji</b>	<p><b>D</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razvoj metodoloških veščin za predstavljanje socialnih in individualnih kompetenc mladim</li> <li>2. Izvedba analize trenutnega stanja mladih (profiliranje)</li> <li>3. Samoanaliza in prepoznavanje pomanjkljivosti v lastnem znanju ter njihovo odpravljanje</li> <li>4. Splošno znanje o digitalnih orodjih in digitalnih učnih metodah</li> <li>5. Splošni pregled mrež za poklicno orientacijo v regiji</li> </ol>	<p><b>E</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizacijske in komunikacijske veščine za:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) virtualni obisk podjetja</li> <li>2) virtualno simulacijo delovnega procesa</li> </ol> </li> <li>2. Organizacija virtualnega obiska delodajalca v trgovskem sektorju</li> <li>3. Izvedba virtualnega obiska delodajalca v trgovskem sektorju</li> <li>4. Simulacija delovnega procesa – pasivna</li> <li>5. Simulacija delovnega procesa – aktivna</li> <li>6. Pregled operativnega obsega pogojev in zahtev inovativnih podjetij glede praktikantov oz. pripravnikov s trgovskega področja</li> <li>7. Digitalizacija v trgovskem sektorju</li> </ol>

<p><b>Vsebine</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veščine, ki jih mladi potrebujejo glede na poklicne potrebe zaradi digitalizacije (D1)</li> <li>• Priprava ustreznih ukrepov poklicne orientacije, da se doseže razvoj potrebnih veščin (D1)</li> <li>• Prepoznavanje in analiza talentov, sposobnosti, veščin, interesov in občutij mladih (profiliranje) ter ustrezno in razumljivo beleženje in sledenje spremembam njihovega profila (D2)</li> <li>• Tehnike in metode za prepoznavanje pomanjkljivosti v lastnem znanju in njihovo odpravljanje (D3)</li> <li>• Predvidevanje možnih pomanjkljivosti / odstopanj v prihodnje in iskanje načinov, da se prepreči njihov nastanek (D3)</li> <li>• Pregled digitalnih orodij (medijev in platform) in veščin, ki so potrebne za njihovo uporabo (D4)</li> <li>• Prenos teh veščin na mlade (D4)</li> <li>• Raziskovanje digitalnih učnih metod, njihove uporabe, učinkovitosti in virov informacij o njih (D4)</li> <li>• Spoznavanje različnih regionalnih mrež (institucij, organizacij), ki nudijo podporo pri poklicni orientaciji na trgovskem področju (D5)</li> <li>• Izgradnja in vzdrževanje mreže za posodabljanje znanja in ustvarjanje priložnosti za nadaljnje izobraževanje oz. usposabljanje (D5)</li> </ul>	<p><b>8. Vzpostavitev podporne mreže</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizacija in komunikacija z delodajalci na trgu dela na trgovskem področju (E1)</li> <li>• Sodelovanje z delodajalci, njihovo povezovanje neposredno z mladimi v procesu PO bodisi prek virtualnega obiska podjetja ali virtualne simulacije delovnega procesa (E1)</li> <li>• Načrtovanje (strukturiranje in določanje časovnega okvira) virtualnega obiska podjetja s predstavitvijo delodajalca (E2)</li> <li>• Virtualni obisk podjetja s predstavitvijo delodajalca (E3)</li> <li>• Vpogled v podjetje v širšem kontekstu trga dela, delovnih procesov in mreže podjetja (E3)</li> <li>• Simulacija delovnega procesa s strani delodajalca brez prispevka udeležencev – v obliki pasivne predstavitve z opisovanjem delovnega procesa znotraj širšega delovnega toka (E4)</li> <li>• Virtualna izvedba interaktivnega delovnega procesa v sodelovanju z delodajalcem – z aktivnim prispevkom udeležencev z neposrednim vplivom na rezultat procesa in z analizo procesa (E5)</li> <li>• Operativni pogoji in zahteve (veščine, kompetence), ki so v inovativnih podjetjih nujne za pripravništvo na trgovskem področju (E6)</li> <li>• Oris učinkov digitalizacije v trgovskem sektorju za zadevno družbo – avtomatizacija / robotizacija, uporaba umetne inteligence, upravljanje z bazami podatkov, uporaba digitalnih orodij znotraj delovnega procesa (E7)</li> </ul>
-----------------------	--	---



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ustvarjanje, izgradnja in vzdrževanje podpornih mrež na trgu in v širšem regionalnem, nacionalnem in mednarodnem kontekstu (E8)</li> </ul>
<b>Metode</b>	<p>Uvod, predavanja, razdelitev nalog, individualno in skupinsko delo, praktične vaje, razprava</p> <p>Uvod: 20 min D1: 60 min; D2: 90 min; D3: 60 min; D4: 90 min; D5: 40 min</p>	<p>Razdelitev nalog, individualno in skupinsko delo, praktične vaje, razprava</p> <p>Uvod: 10 min E1: 40 min; E2: 40 min; E3: 60 min; E4: 40 min; E5: 60 min; E6: 40 min; E7: 40 min; E8: 30 min</p>
<b>Preverjanje znanja</b>	Ocenjevalni vprašalnik	Izvedba digitalnega obiska podjetja in simulacije delovnega procesa
<b>Gradiva</b>	Spletne strani, platforme, programska oprema, literatura	Spletne strani in platforme, komunikacijska programska oprema
<b>Oprema / prostor</b>	Učilnica s projektorjem ali interaktivnim zaslonom na dotik, posamezni računalniki, mobilne naprave, literatura, tabla z listi	Učilnica s projektorjem, posamezni računalniki z dostopom do interneta, avdio-video vmesniki (slušalke z mikrofoni, mikrofoni in zvočniki, spletna kamera)

**Podrobni urniki za modul usposabljanja »Trgovski poklici v luči digitalizacije«, pripravljen v okviru projekta BOQua digital v programu Erasmus+**

**Pripravi:** Leon Žunec (kontakt: [Leon.Zunec@scng.si](mailto:Leon.Zunec@scng.si), tel.: **+386 (0)5 62 05 777**)

### 1. dan: Učni sklop A

Začetek	Trajanje [min]	Naslov	Vsebine	Gradiva	Metode
9:00	30	Pozdrav in uvod v A0	Pozdrav, spoznavanje udeležencev, predstavitev modula in obrazložitev ciljev, uvod v temo »Orodja digitalizacije«	Spletne strani, platforme	Predstavitev / predavanje
9:30	60	Sklop A1	Učinkovita in smiselna uporaba interneta – namenska uporaba interneta, varno delo v digitalnem spletnem okolju	Iskalniki, programi, spletne strani, platforme, uporaba računalnika / PPT projekcija	Predavanje, priprava nalog in individualno delo, razprava
10:30	30	Dopoldanski odmor			
11:00	60	Sklop A1 (nadaljevanje)	Uporaba raznolikega nabora orodij in meril za prepoznavanje kredibilnih virov informacij	Iskalniki, programi, spletne strani, platforme / PPT projekcija	Predavanje, priprava nalog in individualno delo, razprava, praktične vaje
12:00	60	Sklop A2	Pridobivanje različnih digitalnih virov informacij na lokalni / nacionalni / mednarodni ravni ter učinkovito določanje kriterijev iskanja in ocenjevanje uporabnosti virov	Iskalniki, programi, spletne strani, platforme, uporaba računalnika / PPT projekcija	Predavanje / predstavitev, individualno delo, razprava
13:00	60	Odmor za kosilo			
14:00	60	Sklop A3	Odgovori na splošna vprašanja o varstvu podatkov ter pregled avtorskih pravic in pravice do uporabe v spletnem okolju	PPT projekcija, literatura	Predstavitev / predavanje, razprava
15:00	30	Odmor za kavo			
15:30	90	Sklop A4	Uporaba digitalnih komunikacijskih orodij, npr. platform za videokonference / spletne konference, platform družbenih medijev, platform za učenje	Iskalniki, programi, spletne strani, platforme, uporaba računalnika	Predavanje, individualno delo, razprava
17:00	Zaključek 1. dneva				

**2. dan: Učni sklop B**

Začetek	Trajanje [min]	Naslov	Vsebine	Gradiva	Metode
9:00	20	Uvod v B0	Uvod v temo »Raziskovanje poklicnih profilov«		Predavanje
9:20	30	Sklop B1	Raziskovanje vplivov digitalizacije na trg dela na trgovskem področju in na trgovske poklice	PPT projekcija, literatura, digitalni viri informacij	Predstavitve / predavanje
9:50	60	Sklop B2	Digitalni delovni procesi in kako so spremenili potrebe po določenih trgovskih poklicih	PPT projekcija, literatura	Predstavitve / predavanje, razprava
10:50	30	Dopoldanski odmor			
11:20	70	Sklop B3	Digitalne možnosti v poklicni orientaciji – (virtualni) zaposlitveni sejmi / razgovori za zaposlitev na daljavo; interaktivne virtualne razprave / okrogle mize; virtualni obiski podjetij in simulacije delovnih procesov / virtualna pripravništva	PPT projekcija, digitalni viri informacij, spletne strani, platforme, literatura, uporaba računalnika	Predstavitve / predavanje, razprava
12:30	60	Odmor za kosilo			
13:30	60	Sklop B4	Osrednji oz. tradicionalni trgovski poklici in njihove prednosti / slabosti; analiza manj privlačnih poklicev in kako jih narediti mladim bolj privlačne in zanimive	PPT projekcija, tabla z listi, literatura	Predstavitve / predavanje, razprava, možganska nevihta, igra vlog
14:30	30	Sklop B5	Primerjava trgovskih poklicev glede na potrebe po posameznih profilih, operativne izzive in druge vsebinske razlike ter sledenje njihovem razvoju na podlagi digitalizacije	PPT projekcija, tabla z listi, literatura	Predstavitve / predavanje, razprava
15:00	30	Odmor za kavo			
15:30	30	Sklop B6	Razlaga, kako bo digitalizacija vplivala na razvoj trgovskih poklicnih profilov na podlagi poznavanja dosedanjega spreminjanja poklicnih profilov zaradi digitalizacije, ter predstavitev novih trgovskih poklicnih profilov in profilov, ki so postali nepotrebni	PPT projekcija, tabla z listi, literatura	Predstavitve / predavanje, razprava
16:00	60	Sklop B7	Novi poklicni profili in potrebe po njih, potrebne kvalifikacije, pripravništva, možnosti za zaposlitev in izzivi	PPT projekcija, tabla z listi, literatura	Predstavitve / predavanje, razprava, možganska nevihta
17:00	Zaključek 2. dneva				

### 3. dan: Učni sklop C

Začetek	Trajanje [min]	Naslov	Vsebine	Gradiva	Metode
9:00	20	Uvod v C0	Uvod v temo »Spremembe v poklicnih profilih in poklicni orientaciji«		Predavanje
9:20	60	Sklop C1	Pregled digitaliziranih osrednjih delovnih procesov, operativnih zahtev zaradi digitalizacije in prihodnjih vplivov digitalizacije – spremenjene veščine, kompetence in potrebe po delovnih procesih in pripravništvih	PPT projekcija, tabla z listi, literatura	Predstavitve / predavanje, razprava
10:20	30	Dopoldanski odmor			
10:50	60	Sklop C1 (nadaljevanje)	Analiza trendov v digitalizaciji in trgovskih delovnih procesih	PPT projekcija, digitalni viri informacij, spletne strani, tabla z listi, literatura	Predstavitve / predavanje, razprava, možganska nevihta
11:50	40	Sklop C2	Priložnosti za nadaljnje izobraževanje in usposabljanje za različne trgovske poklice, ki so neposreden rezultat digitalizacije	PPT projekcija, digitalni viri informacij, platforme, spletne strani, tabla z listi, literatura	Predstavitve / predavanje, razprava, možganska nevihta
12:30	60	Odmor za kosilo			
13:30	60	Sklop C2 (nadaljevanje)	Priložnosti za nadaljnje izobraževanje in usposabljanje za različne trgovske poklice, ki so neposreden rezultat digitalizacije	PPT projekcija, platforme, spletne strani, tabla z listi, literatura	Predstavitve / predavanje, razprava, možganska nevihta
14:30	30	Odmor za kavo			
15:00	120	Sklop C3	Izvajanje ukrepov PO z upoštevanjem sprememb, ki jih prinaša digitalizacija – prepoznavanje in razvoj potrebnih veščin, zmožnosti in znanja za izvajanje prilagojenih ukrepov poklicne orientacije	PPT projekcija, digitalni viri informacij, platforme, spletne strani, tabla z listi, literatura	Predstavitve / predavanje, razprava, možganska nevihta, individualno in skupinsko delo
17:00	Zaključek 3. dneva				

#### 4. dan: Učni sklop D

Začetek	Trajanje [min]	Naslov	Vsebine	Gradiva	Metode
9:00	20	Uvod v D0	Uvod v temo »Digitalizacija poklicne orientacije«		Predavanje
9:20	60	Sklop D1	Razvoj metodoloških veščin za predstavljanje socialnih in individualnih kompetenc mladim – priprava ustreznih ukrepov PO, da se doseže razvoj potrebnih veščin	PPT projekcija, platforme, spletne strani, tabla z listi, literatura	Predstavitev, razprava, možganska nevihta
10:20	30	Dopoldanski odmor			
10:50	90	Sklop D2	Izvedba analize trenutnega stanja mladih (profiliranje) – prepoznavanje in analiza talentov, sposobnosti, veščin, interesov in občutij mladih ter ustrezno in razumljivo beleženje in sledenje spremembam njihovega profila	Tabla z listi, literatura	Predstavitev, razprava, možganska nevihta, individualno in skupinsko delo
12:20	60	Odmor za kosilo			
13:20	60	Sklop D3	Samoanaliza in prepoznavanje pomanjkljivosti v lastnem znanju ter njihovo odpravljanje: I. tehnike in metode za prepoznavanje pomanjkljivosti v lastnem znanju in njihovo odpravljanje II. predvidevanje možnih pomanjkljivosti / odstopanj v prihodnje in iskanje načinov, da se prepreči njihov nastanek	PPT projekcija, literatura, tabla z listi	Predstavitev, razprava, možganska nevihta, individualno in skupinsko delo
14:20	40	Sklop D4	Digitalna orodja in digitalne učne metode – pregled digitalnih orodij (medijev in platform) in veščin, ki so potrebne za njihovo uporabo; prenos teh veščin na mlade	PPT projekcija, platforme, spletne strani, tabla z listi, literatura	Predstavitev / predavanje, razprava, možganska nevihta
15:00	30	Odmor za kavo			
15:30	50	Sklop D4 (nadaljevanje)	Digitalna orodja in digitalne učne metode – raziskovanje digitalnih učnih metod, njihove uporabe, učinkovitosti in virov informacij o njih	PPT projekcija, digitalni viri informacij, platforme, spletne strani	Predstavitev / predavanje, razprava
16:20	40	Sklop D5	Splošni pregled mrež za poklicno orientacijo v regiji; izgradnja in vzdrževanje mreže za posodabljanje znanja in ustvarjanje priložnosti za nadaljnje izobraževanje oz. usposabljanje	PPT projekcija, digitalni viri informacij	Predstavitev / predavanje, razprava
17:00	Zaključek 4. dneva				

## 5. dan: Učni sklop E

Začetek	Trajanje [min]	Naslov	Vsebine	Gradiva	Metode
9:00	10	Uvod v E0	Uvod v praktični del modula »Digitalni obisk podjetja in simulacija delovnega procesa«		Predavanje
9:10	40	Sklop E1	Organizacijske in komunikacijske veščine za virtualni obisk podjetja in virtualno simulacijo delovnega procesa, ki so povezane z delodajalci na trgu dela na trgovskem področju	Spletne strani, platforme, PPT projekcija	Predstavitev / predavanje, razprava
9:50	40	Sklop E2	Organizacija virtualnega obiska delodajalca v trgovskem sektorju – načrtovanje, strukturiranje in določanje časovnega okvira	Digitalni viri informacij, uporaba računalnika, PPT projekcija	Predstavitev / predavanje, individualno delo
10:30	30	Dopoldanski odmor			
11:00	60	Sklop E3	Izvedba virtualnega obiska delodajalca v trgovskem sektorju; vpogled v podjetje v širšem kontekstu trga dela, delovnih procesov in mreže podjetja	Komunikacijska programska oprema in vmesniki, uporaba računalnika	Spletna konferenca, predstavitev
12:00	40	Sklop E4	Simulacija delovnega procesa – pasivna – brez prispevka udeležencev in v obliki predstavitve z opisovanjem delovnega procesa znotraj širšega delovnega toka	Komunikacijska programska oprema in vmesniki, uporaba računalnika, PPT projekcija	Spletna konferenca, predstavitev
12:40	60	Odmor za kosilo			
13:40	60	Sklop E5	Simulacija delovnega procesa – aktivna – virtualna izvedba interaktivnega delovnega procesa v sodelovanju z delodajalcem, kjer imajo udeleženci neposreden vpliv na rezultat procesa, in analiza procesa znotraj delovnega toka podjetja	Komunikacijska programska oprema in vmesniki, uporaba računalnika, spletne strani / platforme	Spletna konferenca, predstavitev, individualno in skupinsko delo, razprava
14:40	40	Sklop E6	Pregled operativnega obsega pogojev in zahtev inovativnih podjetij glede praktikantov oz. pripravnikov s trgovskega področja	PPT projekcija, platforme, spletne strani, tabla z listi, literatura	Predstavitev / predavanje
15:20	30	Odmor za kavo			
15:50	40	Sklop E7	Digitalizacija v trgovskem sektorju – oris učinkov digitalizacije v trgovskem sektorju za zadevno družbo	Komunikacijska programska oprema in vmesniki, uporaba	Spletna konferenca ali predavanje / predstavitev,





				računalnika, PPT projekcija	razprava
16:30	30	Sklop E8	Ustvarjanje, izgradnja in vzdrževanje podpornih mrež na trgu	PPT projekcija	Predstavitev, razprava
17:00	Zaključek 5. dneva				