

Medida para Orientación Profesional



En el sector sanitario y asistencial enfocado en la digitalización

Desarrollado por el socio español

“Departamento de Educación- Comunidad Foral de Navarra ”

Contact data:

Rosa Caballero Domínguez

Tel.: ++34 848 428983

rcaballd@navarra.es

Itziar Garciarena González

Tel.: ++34 848 426130

mi.garciarena.gonzález@navarra.es

Raquel Delgado Senosiain

Tel.: ++34 848 429254

raquel.delgado.senosiain@navarra.es

The Erasmus+ - project is funded by the European Commission

Índice

Introducción.....	3
1 Situación inicial y contexto de la medida	3
2 Objetivo de la medida	4
3 Posición inicial	5
3.1 Grupo objetivo	5
3.2 Instituciones encargadas de la ejecución y responsabilidad	6
3.3 Campos de acción.....	6
3.4 Alcance regional	6
4 Marco de condiciones	6
4.1 Participantes internos	6
4.2 Participantes externos e instituciones involucradas.....	6
4.3 Descripción de la infraestructura requerida	7
4.4. Periodo de tiempo	7
4.5 Estructura de la medida	7
5 Ejecución de la medida.....	12
5.1 Principios generales de acción	12
5.2 Preparación	12
5.3 Ejecución	12
5.4 Seguimiento	13
5.5. Resultados esperados	13
6 Fondos y recursos	13
6.1 Personal necesario y utilidad	13
6.2 Sala y equipamiento técnico	14
6.3 Coste y posible financiación de la medida	14
6.4 Contactos necesarios y de instituciones	14
7 Evaluación de la medida.....	15
8 Apéndice.....	15
Licencia gratuita	15

Introducción

Somos conscientes de que la digitalización ha cambiado las profesiones. Profesiones del sector sanitario y asistencial tal como se conocían hasta ahora han cambiado consecuencia de la digitalización y además ello ha motivado el que aparezcan nuevas profesiones.

Una persona profesional de la orientación consciente de ello debe conocer y estar al día de los cambios surgidos en las profesiones del sector sanitario y asistencial, la digitalización ha propiciado cambios en las profesiones, requieren competencias digitales, y la aparición de nuevas profesiones en este sector.

Los alumnos/as eligen que estudiar y en que quieren especializarse para trabajar, pero la falta de conocimiento hace que requieran información de profesionales de orientación.

Los/as profesionales de la orientación deben conocer las nuevas profesiones que van apareciendo en el sector sanitario y asistencial para realizar la labor de orientación, así como las competencias digitales necesarias que requieren las nuevas profesiones consecuencia de la digitalización.

Por ello se diseña una feria virtual de orientación donde los orientadores/as, alumnos/as, público en general puedan conocer las nuevas profesiones del sector sanitario y asistencial, así como interactuar y establecer conexiones entre profesionales de la orientación, empresas y estudiantes; un lugar donde las personas que necesiten orientación puedan recibirla y se establezcan conexiones entre el mercado laboral y el sector educativo.

La digitalización ha cambiado la forma de relacionarse y de buscar información. Por ello se propone una Feria Virtual de Orientación en formato digital. Una Feria Virtual de Orientación donde se pueda conocer las nuevas profesiones del sector sanitario y asistencial, se pueda contactar con profesionales de mercado laboral de este sector y con profesionales de la orientación, se puedan realizar visitas virtuales a profesiones del sector sanitario y asistencial y conocer el emprendimiento y centros donde se puede recibir formación para trabajar en las profesiones de este sector.

La finalidad de este trabajo es poner en contacto a profesionales de la orientación, empresas y público en general con las profesiones del sector sanitario y asistencial y los cambios que han sufrido consecuencia de la digitalización y que mejor manera que utilizar medios digitales para ello realizando una Feria virtual de orientación.

En este trabajo se define el grupo objetivo al que va dirigida esta feria y los participantes que están involucrados en ella. Se analizan las necesidades para poder ejecutar la feria, así como las necesidades, finalizando con la evaluación de la feria Situación inicial y contexto de la medida

1 Situación inicial y contexto de la medida

La Feria Virtual de Orientación consiste en Orientación profesional. Orientación laboral y Orientación educativa para todas aquellas personas que deseen tomar decisiones a lo largo de su vida tanto en el ámbito laboral como en el ámbito educativo y a aquellas personas que desean conocer a los agentes del ámbito de la orientación.

Es una oportunidad para todos aquellos que quieren estar en contacto con el mundo de las profesiones, concretamente con profesiones sanitarias y asistenciales y mostrar los cambios en estas profesiones y los nuevos trabajos que han cambiado por la digitalización.

Una orientación centrada en el sector sanitario y asistencial.

2 Objetivo de la medida

Nos encontramos con una gran cantidad de personas que tienen que tomar una decisión sobre el itinerario a seguir a lo largo de su vida educativa, y dada la gran cantidad de opciones que existen necesitan ayuda. Lo mismo sucede a gran cantidad de personas que no encuentran trabajo y necesitan ayuda afrontar la búsqueda de un trabajo y poder entrar en el mundo laboral. Aquí es donde entra la Orientación Profesional.

La Orientación Profesional debe entenderse como un conjunto de medidas, actividades y herramientas que están al servicio de todas aquellas personas que tienen que tomar decisiones sobre su camino a seguir en el mundo educativo y profesional por lo que debe ser visible y accesible a todo/as a los/as que va dirigido.

La orientación profesional debe ser una herramienta imprescindible para todos/as aquellas personas que no tengan claro que decisiones tomar sobre su itinerario profesional y para aquello/as responsables de orientación que van a ayudar a los destinatarios de la orientación a tomar decisiones.

La Orientación Profesional debe ser capaz de ayudar a los destinatarios/as a ser conscientes de la situación en la que se encuentran y que sean capaces de tomar decisiones que les ayuden en su itinerario profesional y en la gestión de su trayectoria tanto educativa como laboral.

Estos servicios se ofrecen por profesionales de la orientación en Centros Educativos, en Universidades, y también los podemos encontrar en Servicios Públicos de Empleo, en el propio lugar de trabajo, en los servicios ofrecidos por la comunidad, en el sector de voluntariado y también en el sector privado. Una gran cantidad de profesionales de la orientación dispuestos a ayudar a aquellas personas que lo soliciten.

La Orientación Profesional presta atención no solo a estudiantes y trabajadores sino también a profesionales de la orientación profesional y del ámbito público, entidades sociales, familias y empresas en general.

La Orientación Profesional debe informar de los recursos y oportunidades que ofrece el sistema educativo para proporcionar a las personas la cualificación necesaria para incorporarse en el mercado laboral.

Nos encontramos con un mercado cambiante consecuencia de la digitalización de las profesiones no solo como consecuencia del Covid 19 sino también por la tecnología que avanza a pasos agigantados, que ha supuesto un cambio en el trabajo y en las profesiones, lo que conlleva a que la orientación tenga una especial relevancia en este sentido. Por ello la Orientación Profesional debe prestar especial importancia al sector sociosanitario, un sector muy amplio y con muchas posibilidades y por tanto es una apuesta muy fuerte en la generación de empleo. Nos encontramos con una comunidad cada vez más envejecida y necesitada de profesionales de este sector, sector en el que la tecnología ha supuesto una gran ayuda, pero no suficiente dada la característica especial de este sector que son las personas.

Nos enfocamos con profesionales de la orientación profesional que trabajan en diferentes ámbitos teniendo en cuenta la diversidad de opciones profesionales, empleos, elecciones en los diferentes itinerarios educativos.

3 Posición inicial

3.1 Grupo objetivo

A quién va dirigido:

1. Estudiantes. Jóvenes y adultos en búsqueda de empleo.
2. Profesionales de la orientación profesional:
 - a. **Ámbito educativo:**
 - Orientadores/as de los centros educativos.
 - Profesorado de Formación y Orientación Laboral.
 - Profesorado en general.
 - Orientadores/as de la Universidad.
 - b. **Ámbito público de empleo.**
 - Orientadores/as del Servicio Navarro de Empleo.
3. **Otros Agentes Sociales Orientadores:**
 - a. Orientadores/as de programas de inserción socio laboral de personas en situación de exclusión social.
 - b. Orientadores/as de sindicatos, empresas privadas. Etc
4. Empresas
5. Público en general

3.2 Instituciones encargadas de la ejecución y responsabilidad

En esta Feria Virtual de Orientación deben estar los organismos implicados en la Orientación Profesional. Estos organismos son el Departamento de Educación con sus profesionales de la orientación, el Servicio Navarro de Empleo y las Confederaciones de empresarios y empresas que aportan una orientación más centrada en el mercado de trabajo.

3.3 Campos de acción

La orientación profesional se va a aplicar la sector sanitario y asistencial.

Se va a tratar los cambios que se producen y las nuevas profesiones que aparecen en el sector sanitario y asistencial, Profesiones de enfermería, cuidados personales, laboratorios clínicos, radiología, medicina, odontología etc; Pero sabemos que este sector está influido por otros sectores y por ello es necesario relacionarlo con ellos.

- Sector industrial
- Sector servicios

Y dentro de ellos los campos profesionales:

- ✓ Farmacia
- ✓ Medicina
- ✓ Atención a la dependencia
- ✓ Digitalización. Programadores
- ✓ Psicología
- ✓ Educadores

3.4 Alcance regional

Esta Feria Virtual de Orientación se va a realizar en la Comunidad Autónoma de Navarra. La razón de ello es que en esta comunidad hay mucha industria que se está viendo afectada por todos los cambios consecuencia de la digitalización. Además es una comunidad envejecida por lo que el ámbito sociosanitario cada vez requiere una mayor atención y dedicación por parte de los agentes orientadores.

4 Marco de condiciones

4.1 Participantes internos

Los participantes de la Feria Virtual de Orientación son muy diferentes, tendremos estudiantes de Formación Profesional, profesores, jóvenes y adultos en mejora de empleo, desempleados, agentes de la orientación.

4.2 Participantes externos e instituciones involucradas

En esta Feria Virtual de Orientación intervienen agentes externos como son Servicio Navarro de Empleo, Universidad pública y privada, Sindicatos, empresas privadas del ámbito de la orientación y empresarios.

4.3 Descripción de la infraestructura requerida

Al ser una Feria Virtual de Orientación se requiere tener acceso a internet y una página web o similar donde las personas interesadas en la feria puedan interactuar.

Se diseña el formato de una página web de cómo queda una feria virtual de orientación. En esta página el participante puede acceder a diferentes stand o espacios como son: orientación profesional, mercado laboral, talleres, formación, emprendimiento, webinar, chats, entrevistas, empresas del sector sanitario y asistencial, networking.

En cada espacio los participantes pueden acceder a información, vídeos, entrevistas, contactos.

Está detallado en un documento aparte.

4.4. Periodo de tiempo

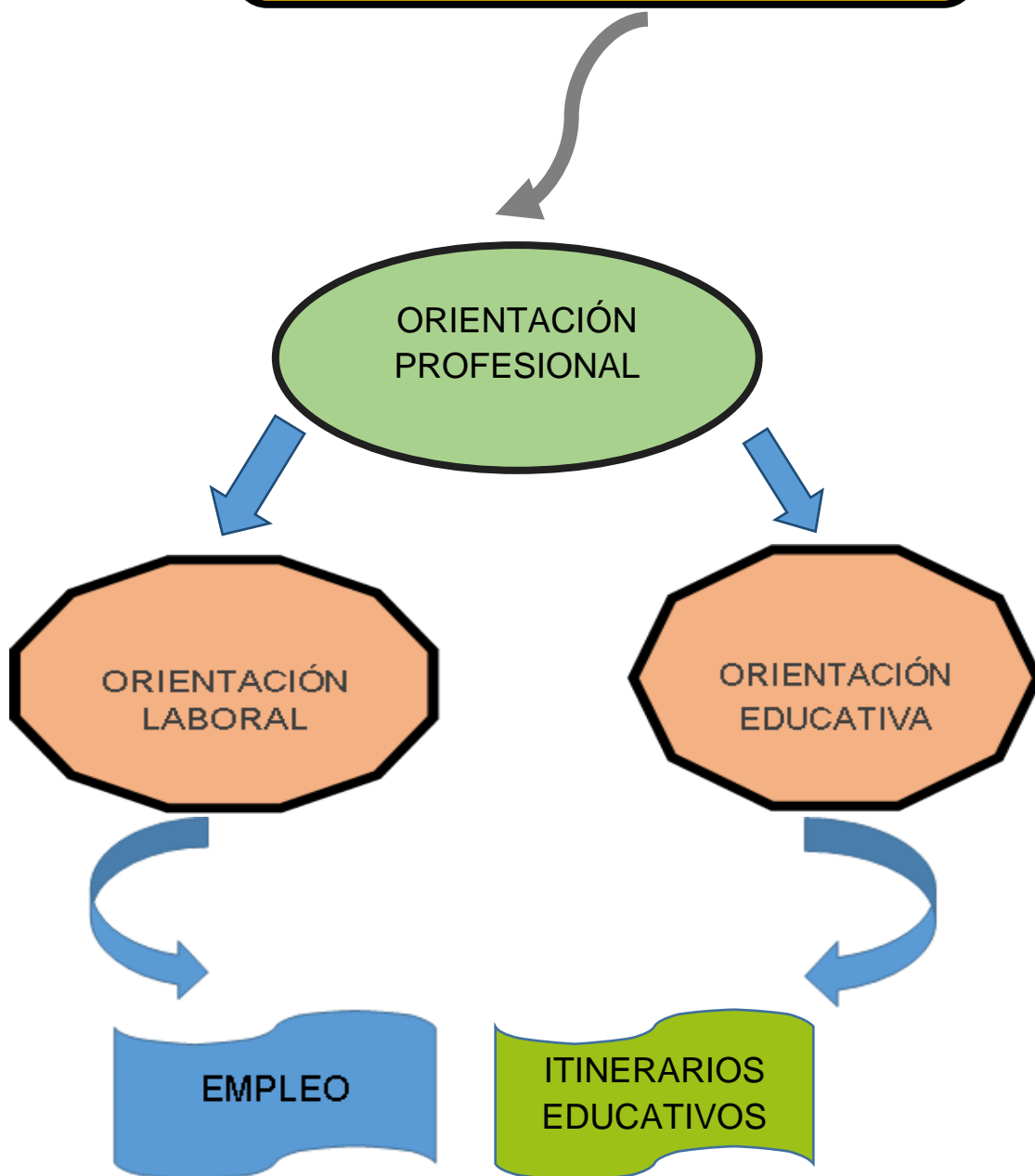
La feria se puede desarrollar durante un periodo de tiempo limitado, como puede ser 3 días. Las conferencias, contactos, chats depende de los colaboradores.

4.5 Estructura de la medida

La estructura de la feria sería la siguiente.

ORIENTACIÓN

Servicios que ayudan a tomar decisiones educativas, formativas y ocupacionales y a gestionar sus trayectorias profesionales a las personas a las que va dirigida.



- Introducción:

La feria virtual de F.P. se realizará en formato online.

Se activa un enlace para que cualquier persona que tenga una consulta se pueda poner en contacto con un orientador.

En la feria virtual de F.P. hay diferentes vídeos.

- Explicativos de la orientación.

Diferentes agentes de la orientación: Educación , Servicio Navarro de Empleo

- Vídeos de alumnos que han recibido orientación.

<https://www.youtube.com/channel/UCsXsd7hY9a1c69kQg3Bdag/featured>

- Orientación profesional:

Uno de los primeros pasos a realizar en la Orientación Profesional es:

- Conócete a ti mismo:

Para ello se habilitan diferentes links para que el asistente pueda realizar el primer paso de la orientación profesional que es conocerse a sí mismo, identificando sus puntos fuertes y débiles.

<https://orientadorespalencia.wordpress.com/2013/05/31/tests-de-autoevaluacion-de-competencias-laborales-y-preferencias-profesionales/>

https://www.psicotecnicostest.com/testdepersonalidad/testdeorientacionvocacional.asp?TIP_1=Test%20de%20Personalidad&TIP_2=Test%20de%20orientaci%F3n%20vocio

https://siemprendes.com/fortalezas-y-debilidades/#%E2%9C%8D_Test_de_Fortalezas_y_Debilidades

En la Orientación Profesional es muy importante que el destinatario sepa qué tipo de orientación desea ya puede ser laboral, vocacional o educativa. Para ello los agentes que van a realizar la orientación son distintos y deben estar coordinados.

Para realizar una buena Orientación laboral es bueno tener un guion de los pasos a seguir. Para ello se adjunta un enlace a la página web del Servicio Navarro de Empleo.

http://www.navarra.es/home_es/Temas/Empleo+y+Economia/Empleo/Empleo/Orientacion+Laboral/rriopn/home/Trabajar/Busqueda+de+Empleo/Guia+Empleo/

<https://ec.europa.eu/eures/public/es/homepage>

Si por el contrario queremos una Orientación Educativa estos enlaces nos pueden servir de ayuda.

https://es.slideshare.net/cesare_2901/orientacion-vocacional-ppt?next_slideshow=1

<http://www.apoclam.info/materiales-orientacion-apoclam/orientacion-academica>

<https://www.fundacionbertelsmann.org/es/home/orientacion-profesional-de-calidad>

<https://sites.google.com/site/recursosorientacionsecundaria/proyecto-orientacion-vocacional>

En los siguientes enlaces se puede encontrar información de la formación que se puede realizar tanto en España como en Europa.

http://www.navarra.es/home_es/Temas/Empleo/Orientacion+profesional+SNE-NL.htm

<https://www.educaweb.com/>

<https://europa.eu/europass/es>

<https://multiblog.educacion.navarra.es/iibarrog/2020/05/14/nuevas-tecnicas-de-seleccion-de-personal/>

Hay que mencionar al Servicio Navarro de Empleo con sus programas de orientación profesional.

http://www.navarra.es/home_es/Temas/Empleo/Orientacion+profesional+SNE-NL.htm

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLtmfly0BWjOWLId-F2uVvG8auRbQukoBm>

- Oferta educativa actual

- Vídeos explicativos de distintas profesiones y documentos descargables de distintos ciclos formativos)

https://www.youtube.com/watch?v=pYANqrobxTo&list=PLo8Vjn0fks3aogqiPYdDyqgga_o4tDYL

<https://www.youtube.com/watch?v=8zty3684WJw&t=4s>

<https://eti-paginaweb.blogspot.com/p/jefatura-de-estudios-oferta-educativa.html>

<https://drive.google.com/file/d/1JPOCFrvakdCUCeLhuJgg63ro-7at8vx/view>

https://drive.google.com/file/d/1_CFA6eMYBG5I8SJwOZRvA2YohrsnysLF/view

https://www.youtube.com/watch?v=eOkZS_PR_zs

<https://eti-paginaweb.blogspot.com/p/jefatura-de-estudios-oferta-educativa.html>

<https://drive.google.com/file/d/1JPOCFrvakdCUCeLhuJgg63ro-7at8vx/view>

https://drive.google.com/file/d/1_CFA6eMYBG5I8SJwOZRvA2YohrsnysLF/view

https://www.youtube.com/watch?v=eOkZS_PR_zs

https://drive.google.com/file/d/1jWljP8Awrhbpq5EXiHog1T-Cq5K_xnE5/view

<https://www.youtube.com/watch?v=eJtOzbkO1Qc>

<https://www.youtube.com/watch?v=9YPh21-5iwY>

<https://www.youtube.com/watch?v=7Lkbvk0IKGU>

https://www.youtube.com/watch?v=pYANqrobxTo&list=PLo8Vjn0fks3ZjxcG-g7eG265KZt_OKGsa

https://cipvirgendelcamino.educacion.navarra.es/web/oferta_educativa/

http://www.navarra.es/home_es/Actualidad/Sala+de+prensa/Noticias/2018/12/28/videos+SNE-NL+certificados+profesionales.htm

- <https://formacion.navarra.es/es/> Programa Nora F.P. Navarra
- <http://nora.educacion.navarra.es/>

Página web del Departamento de Educación de Navarra.
<https://www.educacion.navarra.es/>

Página web de Formación Profesional del Ministerio de Educación y Formación Profesional.

<https://www.todofp.es/inicio.html>

- Mercado laboral actual

La orientación profesional no debe dejar aparte al mercado laboral. El conocimiento del mercado laboral puede ayudar a tomar diferentes decisiones a lo largo de la vida que puede influir tanto en el aspecto académico como laboral.

Links de diferentes expertos empresarios:

<https://www.cen.es/>

<https://ajenavarra.com/>

<https://www.camaranavarra.com/>

<https://www.anel.es/>

<https://www.cein.es/>

<https://www.emprendedores.es/oportunidades-de-negocio/lanzadera-2/>

<https://www.educaweb.com/contenidos/laborales/nuevas-profesiones/>

Vídeos de expertos CEN, página web CEN

5 Ejecución de la medida

5.1 Principios generales de acción

La feria se realiza de forma virtual por lo que para su ejecución se presenta la feria en un formato previamente preparado de tal forma que sea visible y accesible a todas aquellas personas que vayan a asistir a la feria.

La feria virtual de orientación está diseñada de la siguiente forma para facilitar un acceso atractivo.

La feria debe tener lo primero de todo un stand con publicidad de la feria. Este stand nos da acceso a una sala virtual de entrada. Una vez dentro accedemos a diferentes stands:

- Autoorientación: links y descargables
- Orientación: orientación laboral y educativa con sus correspondientes links y descargables.
- Mercado laboral: mercado actual, vídeos de empresarios. Links y descargables. Sector sociosanitario. Nuevas profesiones.
- Contacto directo. Acceso a chats.

5.2 Preparación

Para preparar la feria y que esta tenga un formato atractivo, ágil y fácil de usar contactamos con una plataforma especialista en preparación de ferias virtuales que es la que le va a dar el formato que va a tener la feria.

5.3 Ejecución

Descripción del contenido:

Planificación:

La feria se realizará a lo largo de 3 días. Los enlaces y vídeos estarán disponibles las 24 horas del día para que los participantes puedan hacer uso de todos los servicios que se pone a disposición.

Planificación de procesos:

Presentación de la feria en internet y en los periódicos de mayor tirada con carácter previo a la realización de la feria.

El día de inauguración de la feria se realizará una presentación oficial en vídeo por la persona que lo ha organizado.

Al ser una feria virtual está abierta en cualquier horario.

Hitos posibles:

Hacer de la feria un evento con carácter anual, extensible a otras Comunidades Autónomas.

Métodos utilizados:

Los métodos que se van a utilizar son links para acceder a páginas de internet y poder visualizar vídeos.

Materiales utilizados:

Ordenadores con conexión a internet y una página web.

5.4 Seguimiento

Encuestas a través de formularios google para conocer el impacto y la utilidad de la Feria Virtual de Orientación.

5.5. Resultados esperados

Con esta feria virtual de orientación se espera que llegue a un número elevado de estudiantes tanto de E.S.O. como de Formación Profesional, a Orientadores educativos y del Servicio de empleo y de empresas privadas y al sector profesional, empresarios. Hablaríamos de un 80% de todas aquellas personas a las que va dirigido.

Con esta feria se pretende que los participantes estén bien orientados e informados de las nuevas profesiones y de los cambios digitales que se han producido, del mercado laboral, de las ofertas de empleo, de la creación de empleo en el sector sanitario y asistencial. Se espera que se hayan creado sinergias entre empresas y jóvenes, facilitando el acceso y conocimiento del mundo laboral de jóvenes.

6 Fondos y recursos**6.1 Personal necesario y utilidad**

En esta feria virtual de orientación se van a necesitar las siguientes personas orientadores profesionales. Estos orientadores deben tener formación en Psicología, Pedagogía, Relaciones Laborales, Dirección y Administración de Empresas, Derecho entre otras.

La tarea principal de estos/as orientadores/as es la de ayudar a aquellas personas que lo necesiten a tomar decisiones a lo largo de la vida en su itinerario profesional y en la gestión de su trayectoria educativa y laboral.

Estos orientadores deben tener las siguientes competencias:

- Conocimiento de la oferta formativa y laboral
- Habilidades de comunicación e interpersonal
- Capacidad de escucha. Escucha activa
- Empatía y respeto
- Manejo de técnicas individuales de orientación y de técnicas grupales
- Habilidades de apoyo emocional`
- Planificación y organización
- Capacidad de análisis
- Flexibilidad
- Iniciativa
- Toma de decisiones
- Orientación a resultados

- Capacidad de adaptación a los cambios
- Creatividad
- Competencia digital

También es importante incluir a todas aquellas personas que colaboran en la organización de la feria:

- Informáticos
- Diseñadores
- administrativos
- Empresarios
- Invitados a conferencias y webinars virtuales
- Orientadores
- Profesores
- Conserjes

6.2 Sala y equipamiento técnico

Se necesita una sede virtual en el que los/as asistentes al evento entren en un vestíbulo virtual y elijan a qué zona de la feria van a asistir. Se presenta una zona expositiva con herramientas multimedia y carpetas y documentos descargables.

Para ello se necesitan ordenadores, conexión a internet y un servidor en la nube.

6.3 Coste y posible financiación de la medida

Para diseñar una feria virtual de orientación se debería contactar con plataformas especializadas en ello. Pero esto supone un coste que hay que negociar en función de los días y eventos que se vaya a realizar.

Además, si vas a traer expertos, conferenciantes,... también hay que pagarlos

Todo ello supondría un coste de aproximadamente 6.000€

6.4 Contactos necesarios y de instituciones

En esta Feria Virtual de Educación vamos a necesitar contactos que son los que se exponen a continuación:

Orientadores del Departamento de Educación, Orientadores académicos y profesores de Formación y Orientación Laboral.

Orientadores del Servicio Navarro de Empleo.

Confederación de Empresarios de Navarra.

Asociación Jóvenes empresarios de Navarra.

Sindicatos.

Empresas privadas de selección de personal, y de gestión de talento (Talentix, Avansel Selección, Areté Activa, Áctima.....

7 Evaluación de la medida

Una vez terminada la feria virtual de orientación se hará un análisis de las encuestas que han realizado los asistentes a la feria y se analizará el porcentaje de asistencia. Se habilitará un chat para que los asistentes puedan compartir su experiencia con la feria.

Todas las valoraciones se publicarán al final de la feria en la misma página en la que se ha realizado.

8 Apéndice

Para ampliar información sobre la orientación en Navarra se puede complementar con los documentos que se añaden sobre la Orientación en el sistema.



2218_ANEXOIV.doc



2245_ponencia.pps

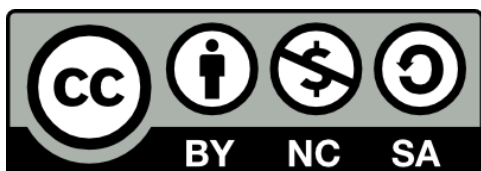
Importante hacer referencia a la página web <https://www.educacion.navarra.es>

en el apartado de Formación Profesional Información y Orientación Profesional.

Licencia gratuita

El producto desarrollado aquí como parte del proyecto Erasmus + "BOQua digital" fue desarrollado con el apoyo de la Comisión Europea y refleja exclusivamente la opinión del autor. La Comisión Europea no es responsable del contenido de los documentos.

La publicación obtiene el Creative Commons Licence CC BY- NC SA.



Esta licencia le permite distribuir, mezclar, mejorar y desarrollar el trabajo, pero solo de forma no comercial. Al usar el trabajo, así como extractos de este símbolo obligatorio

1. se debe mencionar la fuente y se debe proporcionar un enlace a la licencia y se deben mencionar los posibles cambios. Los derechos de autor permanecen con los autores de los documentos.
2. el trabajo no puede ser utilizado con fines comerciales.
3. Si recompone, convierte o desarrolla el trabajo, sus contribuciones deben publicarse bajo la misma licencia que el original.