

## Proyecto Erasmus+ „BOQua digital”



### Estándares de calidad para medidas de orientación profesional de sectores profesionales (Heike Arold, Lars Windelband)

#### **Project Koordination**

Pädagogische Hochschule Schwäbisch Gmünd

Institut Bildung, Beruf und Technik

Prof. Dr. Lars Windelband

Tel.: 0049 (0) 7171 - 983277

Mail: [lars.windelband@ph-gmuend.de](mailto:lars.windelband@ph-gmuend.de)

Heike Arold

Tel.: 0049 (0) 174 190 7269

Mail: [inba-sh@web.de](mailto:inba-sh@web.de); [arold@inba-sh.de](mailto:arold@inba-sh.de)

[www.ph-gmuend.de](http://www.ph-gmuend.de)

## Contenido

<b>Introducción</b> .....	3
<b>1. Definición de “calidad“ y “estándares de calidad“</b> .....	4
<b>2. Importancia de estándares de calidad respecto a medidas de orientación profesional</b> .....	5
<b>3. Estándares de calidad universales para medidas de orientación profesional</b> 5	
3.1 Estándares de calidad de entrada – recursos y condiciones marco .....	6
3.2 Estándares de calidad de proceso – implementación didáctica .....	8
3.3 Estándares de calidad de salida – objetivos, competencias, éxito en el aprendizaje.....	10
<b>4. Estándares de calidad específicos para medidas de orientación profesional relacionados con medidas de orientación profesional</b> .....	11
4.1 Estándares de calidad para concepto de medida “sector técnico -industrial” ..	12
4.2 Estándares de calidad para concepto de medida “sector artesanía”.....	14
4.3 Estándares de calidad para concepto de medida “sector comercial” .....	18
4.4 Estándares de calidad para el concepto de medida “sector sanitario y asistencial” .....	20
4.5 Estándares de calidad para el concepto de medida “sector medioambiental“ .	22
<b>Visión global</b> .....	25
<b>Licencia libre</b> .....	26

Los estándares de calidad para las medidas de orientación profesional específicas del campo profesional (medidas OV), que generalmente también deberían ser transferibles a las medidas OV, fueron desarrollados bajo la dirección de la Universidad de Educación Schwäbisch Gmünd por Heike Arold y el Prof. Dr. Lars Windelband y desarrollado, discutido y definido en cooperación con todos los socios del proyecto. Aquí se deben mencionar los siguientes socios:

	<p>Pädagogische Hochschule Schwäbisch Gmünd Germany</p>
 Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft	<p>ibw – Österreichisches Institut für Bildungsforschung für Wirtschaft Austria</p>
	<p>Department of Education – Comunidad Foral de Navarra Spain</p>
	<p>36.6 Competence Centre United Kingdom</p>
	<p>Šolski center Nova Gorica Slovenia</p>

## Introducción

En el contexto del objetivo del proyecto Erasmus+ "Cambios profesionales a través de la digitalización: una calificación europea para especialistas en orientación profesional" (BOQua digital), no solo para desarrollar una calificación para los propios especialistas de OV con enfoque en los cambios en el trabajo / mundo profesional debido a la creciente digitalización, sino que también se desarrollaron cinco medidas de orientación profesional específicas de la profesión (medidas OV) para proporcionar un apoyo actualizado a los jóvenes en el proceso de elección de carrera. Estos no solo se enfocan en campos vocacionales individuales (como el campo vocacional técnico industrial, comercial, artesanal, ambiental y de cuidado/salud) y sus profesiones de formación/aprendizaje, sino que también tienen en cuenta los nuevos requisitos vocacionales y los desafíos operativos que resultan de esto.

La base para el desarrollo de los cinco conceptos de medida específicos del campo profesional son los resultados de una investigación profesional realizada de antemano. Además de una investigación de status quo sobre conceptos de medida, también se llevó a cabo un análisis de necesidades en los cinco países socios del proyecto (Alemania, Austria, España, Eslovenia y Reino Unido), así como una identificación de posibles contenidos y estructuras por medio de estudios de casos y debates de expertos, que se llevaron a cabo tanto con especialistas que llevan a cabo las medidas, como docentes, orientadores profesionales, pedagogos/trabajadores sociales, como con los beneficiarios directos, como jóvenes en el proceso de elección de carrera.

Los resultados obtenidos y la consideración de los estándares de calidad existentes en la UE y el proyecto anterior "BOQua" también son la base para los estándares de calidad para las medidas de OV presentados y seleccionados aquí. Estos fueron desarrollados por los socios de acuerdo con una estructura definida y comparados entre sí para cubrir la mayor interfaz posible de todos los países. Además, estos se discutieron en detalle con expertos de la OV o de la formación profesional, así como en el consorcio del proyecto y finalmente se definieron. No se tuvieron en cuenta las circunstancias específicas de cada país debido a los diferentes sistemas de F.P. Sin embargo, los siguientes estándares de calidad pueden complementarse con ajustes específicos de cada país. No se permite la exención de cualquiera de los estándares de calidad especificados a continuación, especialmente en el contexto de que los objetivos de las medidas de OV solo se pueden lograr si se cumplen los estándares de calidad y si las medidas se pueden comparar.

A continuación, se nombran y describen con más detalle los estándares de calidad que se aplican a todas las medidas de OV en general, seguidos de los estándares de calidad específicos para las cinco medidas de OV recientemente desarrolladas que deben tenerse en cuenta en los conceptos individuales. Los siguientes estándares de calidad describen 1. los recursos necesarios y las condiciones del marco (estándares de calidad de entrada), 2. la implementación didáctica de los conceptos de medida (estándares de calidad de proceso) y 3. los objetivos, competencias, éxitos de aprendizaje a lograr (estándares de calidad de salida).

## 1. Definición de “calidad” y “estándares de calidad”

Los términos "calidad" y "estándares de calidad" se definen de manera diferente en el contexto de los diversos sistemas de Educación y Formación Profesional de los diferentes países de la UE. Por ello conviene hacer en un primer momento una breve limitación de los plazos.

El término calidad (del latín *qualitas* = naturaleza, estado, condición) resume todas las características de un objeto, sistema o proceso y evalúa su calidad. Según DIN EN ISO 9000:2015-11 (la norma de gestión de calidad), la calidad se define como "un grado en el que un conjunto de características inherentes de un objeto cumple los requisitos". Esta definición fue reemplazada por la definición de DIN EN ISO 8402:1995-08, el antiguo estándar de gestión de calidad. Así, la calidad es el "conjunto de características de una unidad con respecto a su idoneidad para cumplir con los requisitos definidos. En este caso, las unidades se describen como productos, servicios, conceptos, proyectos, software, procesos de trabajo, procedimientos y procesos.

En general, sin embargo, debe tenerse en cuenta que el término "calidad" no es una calificación. Sin embargo, el término "calidad" se usa a diario para juzgar porque el término se usa como sinónimo del valor de una unidad. El término "calidad" incluye mayoritariamente una evaluación en "buena" o "mala". Cumple, por ejemplo, una OV mide su objetivo y cumple su propósito, en general se habla entonces de una medida de OV "buena" o "exitosa". Si no cumple con su propósito, se evalúa como "malo". En general, la calidad de una unidad como por ejemplo, una medida de OV es difícil de medir. Para poder evaluarlos, se deben definir criterios de calidad medibles. A esto pertenecen además de los objetivos de la medida OV y el éxito deseado especialmente el marco de la medida.

Tanto los contenidos como la estructura y los procesos se describen en los conceptos de medida, pero no se especifica cuál debe ser el marco mínimo de la medida VO. Esto se hace utilizando los "estándares de calidad" que se especifican a continuación. Con respecto a la mensurabilidad de la calidad de una medida de VO, esto no se puede atribuir únicamente a la finalización exitosa de esta. Un resultado de medida positivo no debe equipararse necesariamente con una "buena calidad" de este, porque numerosos requisitos individuales que los participantes individuales traen consigo pueden influir en el éxito.

En la implementación de la medida, generalmente se puede hablar de "buena calidad" cuando se cumplen los requisitos especificados para la medida y sus objetivos. Esto significa que cuantos más objetivos (parciales) se alcancen, mejor se podrá evaluar la calidad de la medida. Por lo tanto, para poder garantizar la mensurabilidad de la calidad, es necesario que las instituciones implementadoras cumplan con los estándares de calidad definidos. Los siguientes estándares de calidad son solo una recomendación que puede y debe adaptarse en el contexto de futuros ajustes o un mayor desarrollo de las medidas de OV o en relación con otras medidas de OV.

## **2. Importancia de estándares de calidad respecto a medidas de orientación profesional**

En el futuro, las medidas de orientación profesional en la UE deberían ser elegibles para la consideración de los constantes cambios en el mundo del trabajo y las profesiones. Los nuevos materiales/sustancias, las nuevas tecnologías y procesos, así como la creciente digitalización de los procesos de trabajo en todos los campos profesionales implican que los perfiles profesionales están cambiando significativamente, las profesiones están desapareciendo y están surgiendo otras nuevas. El panorama profesional cambiante también va acompañado de nuevos requisitos profesionales para los posibles aprendices y empleados. Y además, los desafíos operativos, que están estrechamente relacionados con los requisitos impuestos al individuo, también están cambiando con la creciente digitalización.

Las medidas de orientación profesional deben abordar todos estos aspectos en términos de contenido, de modo que los jóvenes en el proceso de elección de carrera reciban una imagen correcta de las profesiones que son posibles para ellos y los requisitos que deben poder afrontar. En particular, es necesario que no solo conozcan los cambios actuales en el curso de una medida de OV sino también las tendencias que se esperan y las posibles alternativas a las profesiones formativas que tienen en el foco de su elección. Además, las medidas de OV deben diseñarse de tal manera que los jóvenes en el proceso de elección de carrera puedan adquirir la información y el conocimiento necesarios de forma independiente mediante el uso de medios analógicos y digitales después del final de la medida.

Para asegurar todos estos objetivos, que deben perseguir todas las medidas de OV independientemente del tipo de medida, es necesario basar las medidas de OV en determinados estándares de calidad. Por medio de esto, no solo se debe definir el marco de las medidas de OV y un determinado sistema, sino también, en particular, los procesos y métodos de cómo se pueden lograr los objetivos hasta la definición del contenido y los objetivos básicos.

Las investigaciones sobre las medidas de OV existentes en el curso del proyecto anterior "BOQua" y el proyecto "BOQua digital" han dejado claro que actualmente no existen estándares generales de calidad para las medidas de OV. Los estándares individuales máximos se definen en la presentación de los conceptos de medida de OV identificados, que, sin embargo, se relacionan exclusivamente con esa medida específica. Por lo tanto, no es posible comparar medidas. Y eso, a su vez, también complica todo el proceso de elección de carrera y la orientación vocacional asociada, que en su mayoría se lleva a cabo durante un período de tiempo más largo e incluye varias medidas y actividades que deberían complementarse entre sí. Si las medidas de OV se basan en ciertos estándares de calidad, el vínculo con medidas y actividades anteriores es más fácil. Además, el éxito de una medida OV es más fácil de medir si está sujeta a ciertos estándares. En general, los estándares de calidad contribuyen a la mejora de la calidad de las medidas de OV.

## **3. Estándares de calidad universales para medidas de orientación profesional**

Los estándares de calidad descritos e identificados a continuación se definieron de tal manera que, en general, deberían usarse como base para las medidas de OV. Esto se aplica independientemente del tipo, estructura y contenido de una medida

OV e independientemente de si una medida está diseñada para la orientación profesional en un campo profesional específico o solo tiene en cuenta ciertas profesiones. Estos son estándares de calidad universales que deben tenerse en cuenta tanto en las medidas como en las medidas de OV en todos los países.

### 3.1 Estándares de calidad de entrada – recursos y condiciones marco

Los estándares de calidad de entrada se relacionan con los recursos y las condiciones marco de las medidas de OV. Cubren todos los aspectos del marco de la medida OV, es decir, el llamado "hardware" de la medida, como los requisitos y requisitos previos para los participantes, la ubicación de la medida, el marco de tiempo, el número de participantes, cooperaciones, apoyo de expertos, equipo requerido, materiales de información, etc.

No.	<b><i>Crterios de calidad y su descripción</i></b>
1	<p><b><i>Número de participantes</i></b></p> <p>El número de participantes por medida debe limitarse a un número adecuado (mín. 5 - máx. 15) teniendo en cuenta la estructura de la medida (procedimiento, elementos, actividades, alcance) y las posibles características especiales del grupo destinatario.</p> <p>Si los participantes tienen necesidades especiales de apoyo u otras restricciones, el número de participantes debe limitarse a un máximo de 10.</p> <p>Si la medida se lleva a cabo como parte integral de la orientación profesional en las escuelas, entonces el número de participantes puede ser ilimitado si hay un número correspondiente de especialistas supervisores de OV.</p>
2	<p><b><i>Diversidad de participantes</i></b></p> <p>La medida debe ser accesible a todas las personas que se encuentren en proceso de elección de carrera, independientemente de su género, limitaciones físicas, edad, origen o religión.</p>
3	<p><b><i>Consideración de conocimientos previos y experiencia.</i></b></p> <p>La medida debe tener en cuenta el conocimiento previo de las profesiones y la posible experiencia profesional de los participantes.</p> <p>La medida debe tener en cuenta los intereses profesionales de los participantes.</p> <p>La medida debe tener en cuenta el statu quo individual y personal de los participantes en relación con su proceso de elección de carrera.</p>
4	<p><b><i>Condiciones para una participación exitosa</i></b></p> <p>Los participantes deben estar en proceso de elección de carrera y estar interesados en la orientación vocacional.</p> <p>Los participantes no necesitan ningún conocimiento previo especial de los perfiles de las profesiones y la información asociada.</p>

	Los participantes no necesitan ninguna habilidad especial para participar en la medida.
5	<p><b><i>Cualificaciones de los especialistas que llevan a cabo la medida.</i></b></p> <p>La medida debe ser realizada por especialistas que tengan suficiente experiencia previa en el campo de la orientación profesional y/o la implementación de medidas de orientación profesional.</p> <p>Los profesionales deben tener experiencia pedagógica y habilidades sociales en lo que se refiere a asesorar y acompañar a los jóvenes en el proceso de elección de carrera.</p> <p>Los especialistas deben ser seleccionados por la institución que ejecuta la medida del trabajo a través de un proceso especial de selección y asignación, que se basa en criterios específicos.</p>
6	<p><b><i>Lugar de acción</i></b></p> <p>El lugar para llevar a cabo la medida y los elementos/actividades individuales dentro de la medida deben elegirse de tal manera que sea fácilmente accesible para los participantes.</p> <p>Las posibles salas de formación deben tener un ambiente adecuado para la enseñanza y el aprendizaje.</p> <p>La accesibilidad de las posibles ubicaciones con respecto a las diferentes actividades de orientación profesional dentro de la medida debe garantizarse o asegurarse por medios adecuados (opciones de transporte).</p>
7	<p><b><i>Plazo de la medida</i></b></p> <p>El marco temporal de la medida debe elegirse adecuadamente de acuerdo con el grupo destinatario y el objetivo y en función del tipo de medida.</p>
8	<p><b><i>Infraestructura/equipamiento</i></b></p> <p>El equipo debe adaptarse a los elementos/actividades individuales de la medida, así como a los participantes y su experiencia previa en orientación vocacional.</p> <p>Los participantes deben ser informados sobre el equipo relevante que necesitan para la medida (por ejemplo, PC, documentos, ropa de seguridad).</p> <p>Debe aclararse si a los participantes les falta equipo crucial para garantizar que se pueda obtener de otra manera.</p> <p>El espacio (aula, lugar de trabajo) debe organizarse de tal manera que los participantes puedan seguir las conferencias y verse cara a cara para facilitar la discusión entre ellos.</p>
9	<p><b><i>Cooperaciones y Redes</i></b></p> <p>Para lograr una combinación óptima de teoría y práctica en el marco de la medida, se debe garantizar la creación de redes y la cooperación con otros actores relevantes.</p>



	<p>Debe garantizarse la cooperación con actores externos (p. ej., empresas de formación, escuelas de formación profesional, cámaras, asociaciones profesionales, etc.) para apoyar a los especialistas de OV y deben incluirse en la medida si es necesario y en función de las actividades individuales.</p> <p>Las redes para los actores relevantes deben existir o establecerse y mantenerse de manera sostenible.</p>
10	<p><b>Fuentes y material informativo</b></p> <p>Las fuentes de información apropiadas y útiles deben identificarse antes de la medida y divulgarse a los participantes.</p>
11	<p><b>Proceso y conciencia objetiva</b></p> <p>El especialista de OV que lleva a cabo la medida, así como los participantes, deben conocer bien los contenidos, el plazo, los procesos y los objetivos para garantizar una ejecución eficiente y rápida de la medida.</p>
12	<p><b>Responsabilidades de las instituciones ejecutoras</b></p> <p>Las instituciones que ejecutan la medida son responsables de garantizar que los participantes dispongan de todos los medios necesarios y que se creen las condiciones marco para poder alcanzar el objetivo de la medida.</p>

### 3.2 Estándares de calidad de proceso – implementación didáctica

Los estándares de calidad del proceso se relacionan con la implementación didáctica de las medidas de OV, es decir, la estructura de las actividades individuales y la elección del método de implementación. Incluye todos los aspectos que determinan la estructura e implementación de la medida OV, como elementos básicos, métodos de recopilación de información, métodos de enseñanza, uso de partes prácticas, salas de retroalimentación y discusión, uso de instrumentos de evaluación y controles de calidad, etc.

No.	<b>Criterios de calidad</b> y su descripción
1	<p><b>Acuerdo objetivo</b></p> <p>Se debe formular un objetivo claro para la medida, contra el cual se pueda medir el éxito al final de la medida.</p> <p>Se debe hacer un acuerdo de objetivos personales para cada participante individual al comienzo de la medida.</p>
2	<p><b>Contenidos básicos de la medida</b></p> <p>La medida debe incluir contenidos básicos para la orientación profesional, así como un conocimiento profundo de los diferentes perfiles profesionales, requisitos de ingreso, requisitos para los aprendices y posibles desafíos operativos.</p> <p>El conocimiento mencionado anteriormente debe adquirirse a través de actividades apropiadas o debe ser la base para otras posibles actividades.</p>

3	<p><b>Actividades de orientación profesional</b></p> <p>Las actividades de orientación profesional dentro de la medida y sus objetivos deben formularse de forma clara y comprensible.</p> <p>Si la medida incluye varias actividades de orientación profesional, estas deben complementarse entre sí de manera significativa para lograr el mayor efecto posible.</p>
4	<p><b>Métodos de implementación</b></p> <p>La elección de los métodos para implementar las actividades de la medida debe elegirse individualmente y debe adaptarse a las necesidades.</p> <p>Los métodos elegidos para la implementación de la medida deben seleccionarse de acuerdo con los conocimientos y habilidades de los participantes y el objetivo (o subobjetivos) de la medida.</p> <p>Los métodos seleccionados deben estar actualizados.</p>
5	<p><b>Partes de teoría y práctica.</b></p> <p>La proporción entre teoría y práctica debe estar claramente definida y comunicada al comienzo de la medida.</p> <p>La medida debe tener componentes teóricos así como elementos/actividades prácticas para consolidar o complementar la información obtenida y el conocimiento teórico de los perfiles de las profesiones con actividades prácticas.</p> <p>Los ejemplos prácticos deben ser claros y causalmente relacionados con los objetivos de la medida, ilustrando resultados evidentes y precisos.</p> <p>Los ejemplos prácticos deben provenir directamente de los empleadores o del mercado laboral y sus resultados deben trasladarse al mercado laboral/empleador de manera igual o comparable.</p>
6	<p><b>Actividades de preparación</b></p> <p>El proceso de la medida, así como los métodos de implementación y los objetivos, deben estar claramente definidos en la preparación y comunicados a los participantes.</p> <p>El alcance temporal de las actividades preparatorias debe ser lo más breve posible en función de las actividades de las medidas.</p>
7	<p><b>Actividades de seguimiento</b></p> <p>En general, la medida debe incluir actividades de seguimiento para identificar déficits, comprobar los logros de los objetivos y analizar los resultados.</p>
8	<p><b>Estructura básica</b></p> <p>La medida debe seguir una estructura aproximada con pasos sucesivos para diferentes actividades (p. ej., trabajar en grupos más pequeños/mayores).</p>

9	<p><b>Orientación y apoyo</b></p> <p>Los instructores de la medida deben proporcionar orientación y apoyo durante todos los pasos de las actividades.</p>
10	<p><b>Comunicación</b></p> <p>Las posibilidades, canales y tipos de comunicación (por ejemplo, retroalimentación) deben ser claros para los participantes.</p>
11	<p><b>Criterios de desempeño y conocimiento</b></p> <p>Se debe dar una retroalimentación sobre el propio desempeño en habilidades específicas para identificar puntos de acción para mejorar el propio desempeño teniendo en cuenta la revisión y la retroalimentación y para evaluar la elección de carrera contra las propias habilidades.</p>

### 3.3 Estándares de calidad de salida – objetivos, competencias, éxito en el aprendizaje

Los estándares de calidad de los resultados se refieren a los objetivos y logros de la medida, así como a las competencias a adquirir, que los participantes pueden lograr al final de la medida OV. No obstante, también incluyen aspectos como las opciones de ajuste y la posibilidad de complementar la medida una vez finalizada la misma, así como los certificados de participación.

No.	<b>Criterios de calidad</b> y su descripción
1	<p><b>Conocimiento sobre las profesiones, el mundo del trabajo y la digitalización</b></p> <p>Los participantes deben adquirir conocimientos sobre profesiones específicas y tareas relacionadas, el mundo laboral, la digitalización, las oportunidades de formación, el mercado laboral y las posibilidades profesionales.</p>
2	<p><b>Habilidades blandas y competencias transversales</b></p> <p>Los participantes deben adquirir habilidades blandas relacionadas con la tarea y competencias personales, como habilidades de comunicación, habilidades de presentación, trabajo en equipo y otras habilidades sociales, y entrenar su capacidad para trabajar de forma independiente, así como su (auto)reflexión.</p>
3	<p><b>Conciencia de la transformación digital en profesiones específicas</b></p> <p>Los participantes son conscientes de la transformación digital en profesiones específicas y el impacto que tiene la digitalización en tareas y herramientas relacionadas.</p>
4	<p><b>Medir ajustes</b></p> <p>El objetivo de la medida -orientación vocacional y apoyo en el proceso de elección de carrera- no debe modificarse en la medida en que se realicen ajustes de cualquier tipo</p>

	Se pueden realizar posibles ajustes en el contenido y la estructura de las medidas individuales, siempre que se garantice que se tengan en cuenta las leyes y los reglamentos nacionales.
5	<p><b>Flujo de proceso de la medida</b></p> <p>El flujo del proceso de la medida debe estar claramente definido y comunicado a los participantes.</p>
6	<p><b>Revisión del objetivo</b></p> <p>Las revisiones objetivas parciales y generales deben llevarse a cabo utilizando métodos apropiados y de acuerdo con los requisitos previos y las habilidades de los participantes respectivos.</p> <p>Los subobjetivos deben revisarse en el contexto de posibles adaptaciones y durante la implementación de la medida y deben documentarse.</p>
7	<p><b>Evaluación de medidas</b></p> <p>Para comprobar el logro de los objetivos y optimizar la medida, debe ser evaluada al final por quienes están involucrados en la medida.</p> <p>En el caso de medidas a más largo plazo, debe realizarse una evaluación intermedia en el momento adecuado para corregir errores y compensar los déficits.</p>
8	<p><b>Orientación de salida</b></p> <p>La medida debe ser siempre objetiva y orientada a resultados.</p> <p>La planificación, gestión y control debe basarse en objetivos previamente definidos</p> <p>La medida debe concluir con resultados comparables y aplicables para el grupo, derivados de discusiones, exámenes o cuestionarios.</p>

#### 4. Estándares de calidad específicos para medidas de orientación profesional relacionados con medidas de orientación profesional

Los estándares de calidad descritos e identificados a continuación se relacionan exclusivamente con las cinco medidas de OV específicas del campo profesional que se desarrollaron como parte del proyecto "BOQua digital". Debido a que además de los diferentes campos profesionales, estos también difieren mucho en su tipo y, por lo tanto, existen diferentes requisitos específicos para ellos, las medidas están sujetas a estándares de calidad específicos. Estos estándares de calidad específicos son estándares adicionales a los estándares de calidad descritos en el Capítulo 3, además de los estándares de calidad mencionados en el Capítulo 3. Si estas medidas se trasladan a otro país o se adaptan a otros campos profesionales, los estándares de calidad que se presentan a continuación, así como los estándares de calidad descritos en el Capítulo 3, deben cumplirse para garantizar la implementación y logro de objetivos de la respectiva medida de OV. Además, se mantiene un cierto grado de comparabilidad.

Cabe señalar en este punto que los siguientes estándares de calidad fueron definidos por los respectivos socios del proyecto que desarrollaron la medida VO correspondiente. Los conceptos de medida a los que se refieren las normas de calidad específicas se pueden consultar en la web del proyecto en [www.boqua.eu](http://www.boqua.eu) y descargarlo.

#### 4.1 Estándares de calidad para conceptos de medida “sector técnico-industrial”

Los siguientes estándares de calidad se relacionan con el concepto de medida específico del campo profesional para la orientación profesional con un enfoque en el campo profesional industrial-técnico, que fue desarrollado por el socio alemán. Los estándares de calidad también fueron definidos por el socio alemán.

##### a) Estándar de calidad de entrada

No.	<b>Criterios de calidad</b> y su descripción
1	<p><b>Individualidad de los participantes.</b></p> <p>La medida debe basarse en el statu quo individual del proceso de elección de carrera de los respectivos participantes y sus intereses profesionales individuales.</p> <p>Deben tenerse en cuenta las deficiencias, los problemas y los conocimientos previos individuales.</p>
2	<p><b>Inclusión</b></p> <p>La medida debe ser accesible para todos, independientemente de sus características personales (por ejemplo, discapacidades, origen, género) y todos los participantes deben ser tratados con respeto.</p> <p>La elección de los medios y métodos debe corresponder a los requisitos personales de los participantes.</p>
3	<p><b>Medida de apoyo</b></p> <p>Los especialistas que implementen la medida deben tener conocimiento del campo profesional industrial y técnico y las profesiones asociadas, de las tendencias digitales, la influencia de la digitalización en las profesiones y los requisitos.</p> <p>Deben tener conocimiento de las fuentes de información digital y su aplicación, así como los métodos de enseñanza.</p> <p>Deben estar familiarizados con las cinco actividades diferentes de la medida.</p>
4	<p><b>Infraestructura de la medida</b></p> <p>Los lugares de implementación de las partes/actividades individuales de la medida deben ser espacialmente accesibles para todos los participantes.</p> <p>Debe existir el equipo y los materiales necesarios para la medida (por ejemplo, computadoras, tabletas, literatura, cámaras, etc.)</p>

5	<p><b>Cooperaciones y redes</b></p> <p>Debe existir o establecerse y mantenerse la cooperación y las redes necesarias con los actores relevantes para la implementación de las actividades individuales (por ejemplo, cámaras, administración de empleo, escuelas vocacionales, empresas de capacitación).</p>
6	<p><b>Apoyo pedagógico</b></p> <p>El apoyo pedagógico debe ser proporcionado por pedagogos (sociales) capacitados que tengan experiencia en el campo de la orientación profesional, la preparación profesional, la capacitación en un campo profesional específico (en este caso, el campo industrial-técnico) y el trabajo con jóvenes.</p> <p>Deben tener buenos contactos con empresas, formadores y centros de formación centrados en profesiones técnico-industriales y ser capaces de apoyar a los jóvenes con tareas prácticas.</p>

## b) Estándar de calidad de proceso

No.	<b>Criterios de calidad y su descripción</b>
1	<p><b>Flexibilidad</b></p> <p>Las actividades de la medida deben llevarse a cabo en un orden fijo para lograr el efecto deseado</p> <p>El marco de tiempo de las actividades individuales se puede organizar de manera flexible y la medida también debe ser aplicable a otros campos profesionales.</p>
2	<p><b>Vinculación de actividad/interfaces</b></p> <p>Las actividades deben estar estrechamente vinculadas de acuerdo con los resultados respectivos de las actividades individuales y deben complementarse entre sí.</p> <p>El enlace pretende contribuir a la adquisición de conocimientos y experiencia en profesiones individuales.</p>
3	<p><b>Transferir</b></p> <p>La medida también debe ser fácilmente transferible a otros países cuando se realicen posibles ajustes a diferentes campos profesionales y ser implementable por diferentes instituciones.</p>
4	<p><b>Formulación y revisión de resultados parciales</b></p> <p>Después de cada actividad completada, se verificarán los subobjetivos de esta y se planificarán las actividades posteriores de acuerdo con los resultados.</p>
5	<p><b>Partes teóricas y prácticas.</b></p> <p>La proporción definida de teoría y práctica debe mantenerse en relación entre sí, es decir, la parte práctica debe predominar.</p> <p>Si es necesario, las actividades teóricas individuales y las actividades prácticas pueden extenderse en el tiempo. Esto debería ser al menos proporcional entre sí.</p>

6	<p><b><i>Adaptabilidad de la medida</i></b></p> <p>Al adaptar la medida a otros campos profesionales, la estructura no debe cambiarse. Solo el contenido y los objetivos relacionados con el contenido deben adaptarse para mantener el efecto deseado de la medida.</p>
---	--

### c) Estándares de calidad de salida

No.	<b><i>Criterios de calidad</i></b> y su descripción
1	<p><b><i>Autodeterminación y organización</i></b></p> <p>Los participantes deben poder actuar de forma independiente y deben participar en la organización de las actividades.</p>
2	<p><b><i>Capacidad de toma de decisiones vocacionales.</i></b></p> <p>Los participantes deben poder tomar una decisión profesional al final de la medida o ser conscientes de la dirección en la que quieren orientarse profesionalmente.</p>
3	<p><b><i>Uso de medios digitales</i></b></p> <p>Los medios digitales y el uso de estos deben ser accesibles a los participantes y conocen las fuentes digitales de información relevantes.</p>
4	<p><b><i>Adquisición sostenible de habilidades</i></b></p> <p>Las habilidades adquiridas y la información y los conocimientos adquiridos deben hacer una contribución duradera a la decisión de elegir una profesión y deben ser útiles para futuras actividades de orientación profesional.</p>
5	<p><b><i>Logro del objetivo</i></b></p> <p>Los participantes deben conocer el objetivo de la medida, las profesiones técnico-industriales y la influencia de la digitalización en ellas y poder decidir a favor o en contra de una profesión o reconocer que se necesitan más medidas de OV para una elección de carrera final.</p>
6	<p><b><i>Objetivo personal</i></b></p> <p>Los respectivos objetivos personales de los participantes deben reflejarse al final de la medida y, si es necesario, se deben definir otras medidas de OV en consecuencia.</p>

## 4.2 Estándares de calidad para concepto de medida “sector artesanía”

Los siguientes estándares de calidad se relacionan con el concepto de medida específico del campo profesional para la orientación profesional con un enfoque en el campo profesional artesanal, que fue desarrollado por el socio austriaco. Los estándares de calidad también fueron definidos por el socio austriaco.

## a) Estándares de calidad de entrada

No.	<b>Criterios de calidad</b> y su descripción
1	<p><b>Número de participantes/grupo objetivo</b></p> <p>El grupo objetivo principal de la medida son especialmente los estudiantes en la transición a la vida profesional en la edad de 12 a 15 años.</p> <p>En un concepto más amplio, la medida está dirigida a estudiantes/jóvenes de 12 a 19 años en transición a su primera o próxima elección de profesión o formación.</p> <p>La medida se da para una clase escolar, y por grupo de trabajo se sugiere de 3 a 4 alumnos.</p> <p>Pero el número de participantes se puede reducir a un mínimo de 4 participantes y solo un grupo pequeño. Esta reducción supone una reducción del evento de presentación y las adaptaciones de otros pasos.</p>
2	<p><b>Cualificación de los especialistas que realizan la medida</b></p> <p>La medida debe ser implementada por los docentes de las escuelas secundarias (especialmente las escuelas secundarias inferiores) con un enfoque en la información profesional, las profesiones artesanales y la digitalización.</p> <p>También puede ser implementado por entrenadores, entrenadores de jóvenes y profesionales en instituciones extracurriculares relevantes relacionadas con la juventud que brinden los mismos requisitos sobre conocimientos y competencias.</p>
3	<p><b>IT infraestructura</b></p> <p>La medida requiere una infraestructura informática eficiente: en función del número de participantes, cada grupo debe disponer de un número adecuado de ordenadores y acceso a Internet durante la tarea de investigación.</p> <p>La presentación requiere también equipo para la visualización de los resultados, por ejemplo, un proyector o una pizarra inteligente.</p>
4	<p><b>Ubicación de la medida</b></p> <p>La medida requiere salas con mesas y sillas para la introducción, trabajo en grupo y especialmente salas grandes como pasillos o salones de baile para la presentación de los resultados para el trabajo en grupo e idealmente salas separadas para el trabajo en grupo.</p>
5	<p><b>Periodo de tiempo</b></p> <p>La ejecución de la medida se extiende como orden de proyecto en un período de 2 a 3 meses. Sin embargo, el tiempo es muy flexible.</p> <p>La asignación de trabajo también se puede reducir a una variante mínima de 2 mañanas. Una mañana para la investigación y preparación de la presentación y otra mañana para las presentaciones finales. En este caso, sin embargo, la cantidad de investigación debe reducirse considerablemente.</p>



6	<p><b>Materiales</b></p> <p>Los diferentes materiales de introducción e información requeridos relacionados con el contenido de la medida deben estar disponibles para que el contenido necesario pueda desarrollarse y editarse.</p> <p>Se debe poner a disposición material de presentación como un proyector con una computadora portátil, pizarras inteligentes, pizarras o rotafolios, carteles, tabloneros de anuncios, una pantalla con reproductor de DVD, reproductor de CD, receptores con capacidad Bluetooth, altavoces, etc.</p>
---	---

## b) Estándares de calidad de proceso

No.	<b>Criterios de calidad</b> y su descripción
1	<p><b>Estructura básica</b></p> <p>La medida debe seguir una estructura aproximada con pasos sucesivos para diferentes actividades: una instrucción de las tareas, el trabajo en grupo con retroalimentación intermedia, la presentación final de los resultados y el informe.</p> <p>El alcance de los pasos puede variar.</p>
2	<p><b>Piezas del rompecabezas: material para la primera parte del trabajo en grupo</b></p> <p>En la primera fase del trabajo en grupo, los participantes deben recibir piezas de rompecabezas sobre las profesiones con las que comienzan su investigación: Títulos profesionales para 10 oficios, breves descripciones de las profesiones y 2-3 fotos para cada profesión.</p>
3	<p><b>Orientación/Apoyo</b></p> <p>Para la tarea principal de la medida, el trabajo en grupo, los instructores deben brindar orientación a los participantes durante el proceso de su investigación y apoyo si surgen preguntas.</p>
4	<p><b>Monitoreo de procesos</b></p> <p>Los instructores deben monitorear y documentar los pasos y tareas, especialmente el trabajo en grupo y la presentación de los resultados.</p>
5	<p><b>Comunicación</b></p> <p>A los participantes se les muestran las posibilidades, canales y formas de comunicarse con los instructores y los demás participantes durante las sesiones presenciales y a distancia y saben de qué manera se puede dar retroalimentación.</p>
6	<p><b>Métodos</b></p> <p>En el concepto de medida se puede utilizar una amplia combinación de métodos. No están estrictamente prescritos sino que resultan esencialmente de los procesos del grupo.</p>

	<p>Durante la medida se puede utilizar, por ejemplo, conferencias, trabajo en grupo, trabajo individual, lluvia de ideas, investigación en Internet, entrevistas, encuentros reales, visitas a empresas, exploración de carreras/días de experiencia laboral, pasantías (dependiendo de la edad de los jóvenes), informes escritos, etc.</p> <p>Los métodos posibles para presentar los resultados pueden ser presentaciones de diapositivas, presentaciones de carteles, exhibiciones o muestras de trabajo, juegos de roles o un cuestionario (digital, analógico).</p>
--	---

### c) Estándares de calidad de salida

No.	<b><i>Criterios de calidad</i></b> y su descripción
1	<p><b><i>Conocimientos sobre oficios artesanales, el mundo del trabajo y la transformación digital</i></b></p> <p>Los participantes deben adquirir conocimientos sobre profesiones artesanales específicas y tareas relacionadas, aspectos digitales de las profesiones, imágenes realistas de estas profesiones, el mundo del trabajo y la transformación digital, oportunidades de formación, mercado laboral y posibilidades profesionales.</p> <p>Los participantes deben desarrollar un amplio espectro de características descriptivas para las ocupaciones que los participantes pueden usar individualmente como una lista de verificación o ayuda estructurante en su orientación hacia otras ocupaciones en las que están interesados.</p>
2	<p><b><i>Medir objetivos</i></b></p> <p>Los participantes deben preparar los resultados y presentarlos. La presentación de los resultados Dependiendo del enfoque, cada grupo puede decidir de qué manera presenta sus resultados, por ejemplo, con carteles, power point o video. Se requiere un folleto escrito para los otros grupos.</p> <p>Se debe desarrollar un catálogo de descripciones de trabajo integrales y de múltiples capas para varios oficios (dependiendo de la cantidad de grupos involucrados), que estará disponible en la clase/escuela o para otros.</p> <p>Se debe desarrollar una estructura desarrollada por los participantes para describir las características de las profesiones, que está disponible para todos los participantes como una lista de verificación para su investigación ocupacional posterior.</p>
3	<p><b><i>Habilidades blandas y competencias transversales</i></b></p> <p>Los participantes mejoran sus competencias sobre el trabajo independiente y en equipo, la competencia para aportar ideas propias, habilidades organizativas para la implementación de la investigación y presentación en el trabajo en grupo y habilidades sobre la capacidad de presentar los resultados.</p> <p>En el curso de la medida, los participantes también deben fortalecer sus competencias en el reflejo de su trabajo.</p>
4	<p><b><i>Conciencia de la transformación digital en profesiones específicas</i></b></p> <p>Los participantes son conscientes de la transformación digital de profesiones artesanales específicas, el impacto en las tareas relacionadas, las herramientas y los requisitos digitales relacionados.</p>

	Los participantes mejoran sus conocimientos sobre los cambios digitales en el mundo del trabajo, en el mercado laboral, en la formación y las posibilidades de carrera, especialmente en el campo de las profesiones artesanales.
5	<p><b><i>Evaluación de la medida</i></b></p> <p>Para evaluar el éxito de la medida, se debe utilizar la retroalimentación oral (discusión) y un breve cuestionario.</p> <p>Además de proporcionar retroalimentación para un posible desarrollo y optimización de las medidas, la evaluación también debe servir para que los jóvenes reflexionen sobre su éxito de aprendizaje personal.</p> <p>En combinación con la evaluación debe llevarse a cabo una discusión en grupo porque eso permite un mayor efecto de aprendizaje y los jóvenes aprenden de las experiencias y evaluaciones de sus colegas.</p>

### 4.3 Estándares de calidad para concepto de medida “sector comercial”

Los siguientes estándares de calidad se relacionan con el concepto de medida específico del campo profesional para la orientación profesional con un enfoque en el campo profesional comercial, que fue desarrollado por el socio esloveno. Los estándares de calidad también fueron definidos por el socio esloveno.

#### a) Estándares de calidad de entrada

No.	<b><i>Criterios de calidad</i></b> y su descripción
1	<p><b><i>Know-how específico de sectores comerciales sobre digitalización</i></b></p> <p>Los formadores deben tener un conocimiento profundo sobre los efectos y las tendencias de la digitalización en el sector comercial.</p>
2	<p><b><i>Experiencia comercial práctica</i></b></p> <p>Los formadores deben tener una valiosa experiencia práctica de primera mano en el campo del comercio.</p>
3	<p><b><i>Comunicación con los empresarios del sector comercial</i></b></p> <p>Para garantizar la experiencia práctica más aplicable, los formadores deben estar en contacto con los empleadores del sector comercial.</p>
4	<p><b><i>Conocimientos de los participantes</i></b></p> <p>Los participantes deben tener al menos un conocimiento general sobre el sector comercial, sus demandas y opciones (mercado laboral, perfiles)</p>
5	<p><b><i>Familiaridad con el mercado laboral comercial digitalizado.</i></b></p> <p>Los participantes deben tener algo de experiencia en el mercado laboral comercial: conocimientos sobre plataformas de búsqueda, experiencia con entrevistas digitales, creación de perfiles, caza de cabezas digital, etc.</p>

## b) Estándares de calidad de proceso

No.	<b>Criterios de calidad</b> y su descripción
1	<p><b>Participación de los empleadores reales en el sector comercial</b></p> <p>La medida debe involucrar a los empleadores reales, activos en el mercado laboral comercial, cuya actividad aumentaría la probabilidad de lograr resultados aplicables y relevantes.</p>
2	<p><b>Ejemplos reales del sector comercial</b></p> <p>Los formadores incluirán conocimientos actualizados y contemporáneos e informarán a los participantes utilizando ejemplos actuales del campo del comercio (incluidas las tendencias y oportunidades futuras)</p>
3	<p><b>Contrarrestar la volatilidad del mercado comercial</b></p> <p>Los formadores deben informar a los participantes sobre una amplia variedad de opciones, cómo evaluar y gestionar los riesgos relacionados con las profesiones comerciales y el mercado laboral comercial debido a la imprevisibilidad del mercado laboral comercial.</p>
4	<p>Actividad del participante</p> <p>La medida debe estructurarse de tal manera que pueda revelarse la distinción entre la actividad y la inactividad de los participantes en relación con el proceso de trabajo.</p>

## c) Estándares de calidad de salida

No.	<b>Criterios de calidad</b> y su descripción
1	<p><b>Primer paso en el mercado laboral comercial</b></p> <p>La medida debe conectar a los participantes con empleadores activos en el sector comercial y crear puntos de entrada.</p>
2	<p><b>Conocimiento del proceso de trabajo comercial</b></p> <p>Los participantes deben obtener una visión invaluable de los procesos de trabajo comercial y sus perfiles profesionales relacionados.</p>
3	<p><b>Digitalización en el ámbito comercial</b></p> <p>Los participantes deben adquirir un conocimiento profundo sobre los efectos de la digitalización pasados, presentes y futuros en el sector comercial.</p>
4	<p><b>Alfabetización digital en relación con el comercio</b></p> <p>Los participantes han mejorado su alfabetización digital en relación con el mercado laboral comercial y los procesos de trabajo.</p>

#### 4.4 Estándares de calidad para el concepto de medida “sector sanitario y asistencial”

Los siguientes estándares de calidad se relacionan con el concepto de medida específico del campo profesional para la orientación profesional con un enfoque en el campo profesional del sector sanitario y asistencial, que fue desarrollado por el socio español. Los estándares de calidad también fueron definidos por el socio español.

##### a) Input quality standards

No.	<b>Criterios de calidad</b> y su descripción
1	<p><b>Número de participantes</b></p> <p>El número de participantes que asisten a la feria es relevante cuando se solicita atención individual.</p> <p>El número debe limitarse por grupo de visitantes a un máximo. 25 personas.</p>
2	<p><b>Requisitos a los participantes</b></p> <p>Los participantes que asistan a la feria no necesitan tener ningún conocimiento sobre digitalización ni ningún tipo de formación en habilidades digitales.</p>
3	<p><b>Formato de la medida</b></p> <p>Las nuevas profesiones sanitarias y asistenciales deben publicitarse de manera adecuada.</p> <p>El formato de la medida debe crearse de tal manera que los participantes conozcan los principales aspectos sobre las profesiones sanitarias y asistenciales y los aspectos digitales que entran en juego.</p>
4	<p><b>Conocimiento digital de los especialistas en ejecución de medidas</b></p> <p>Los especialistas que implementen la medida y apoyen a los participantes deben tener conocimiento de los cambios digitales en las profesiones sanitarias y asistenciales.</p>
5	<p><b>Periodo de tiempo</b></p> <p>La medida no debe ser mayor a 3 días</p> <p>El plazo puede ampliarse en función del tamaño de la feria.</p>
6	<p><b>Participantes en la feria virtual</b></p> <p>La feria virtual debe estar abierta a todos para que participen y debe estar diseñada para ser accesible a asesores profesionales, especialistas en OV y empresarios, así como a estudiantes de diferentes edades.</p>
8	<p><b>Acceso a la feria</b></p> <p>El acceso a la feria debe ser fácil y atractivo para todos.</p>

## b) Estándares de calidad de proceso

No.	<b><i>Crterios de calidad y su descripción</i></b>
1	<p><b><i>Información sobre profesiones</i></b></p> <p>La información sobre profesiones tiene que adaptarse a la demanda de los asistentes a la feria virtual.</p>
2	<p><b><i>Digitalización en las profesiones</i></b></p> <p>La feria/medida debe centrarse en las profesiones sanitarias y asistenciales que han sido influenciadas por la digitalización.</p>
3	<p><b><i>Acceso a empresas de formación</i></b></p> <p>Se debe facilitar el acceso a las empresas a los participantes y se debe fomentar el contacto con los emprendedores.</p>
4	<p><b><i>División en diferentes espacios</i></b></p> <p>Las profesiones de enfermería y salud deben presentarse en diferentes espacios para cubrir la orientación vocacional.</p>
5	<p><b><i>Fuentes de información</i></b></p> <p>Las fuentes de información deberán dar en la feria dar respuesta a los consejos sobre la digitalización en las profesiones sanitarias y asistenciales.</p>
6	<p><b><i>Talleres de trabajo</i></b></p> <p>Los talleres deben ofrecer información y formación en habilidades digitales en profesiones sanitarias y asistenciales.</p>
7	<p><b><i>Empresas participantes</i></b></p> <p>Las empresas seleccionadas para participar en la feria virtual deberán ofertar profesiones sanitarias y asistenciales que se han visto afectadas por los cambios digitales.</p> <p>Se centra en las profesiones sanitarias y asistenciales que se han visto influidas por la digitalización.</p>

## c) Estándares de calidad de salida

No.	<b><i>Crterios de calidad y su descripción</i></b>
1	<p><b><i>Objetivo de la medida</i></b></p> <p>El objetivo debe centrarse en los cambios en la digitalización de las profesiones sanitarias y asistenciales.</p>

2	<b>Compañías</b>  Las empresas de las profesiones sanitarias y asistenciales han sido las indicadas para informar sobre los cambios digitales en ese sector.
3	<b>Información sobre cambios digitales</b>  Las empresas participantes deben ser capaces de informar sobre los cambios digitales en las profesiones sanitarias y asistenciales.
5	<b>Formato</b>  El formato virtual debe ser creado de tal forma que sea adecuado para realizar una orientación en una feria virtual.
6	<b>Vigilancia</b>  Se deben utilizar los medios apropiados para monitorear la medida / feria virtual.
7	<b>Adaptación</b>  La medida debe ser adaptable a los cambios en el mundo de las profesiones.

#### 4.5 Estándares de calidad para el concepto de medida “sector medioambiental”

Los siguientes estándares de calidad se relacionan con el concepto de medida específica del campo profesional para la orientación profesional con un enfoque en el campo profesional ambiental, que fue desarrollado por el socio del Reino Unido. Los estándares de calidad también fueron definidos por el socio del Reino Unido.

##### a) Estándares de calidad de entrada

No.	<b>Criterios de calidad</b> y su descripción
1	<b>Habilidades y experiencia del entrenador</b>  El formador debe tener un conocimiento adecuado de conciencia ambiental, experiencia ambiental y habilidades básicas de transformación digital dentro del sector.
2	<b>Participantes</b>  La medida se puede entregar a los jóvenes que buscan ingresar al sector del medio ambiente, así como a aquellos dentro del sector que necesitan volver a capacitarse.
3	<b>Periodo de tiempo</b>  El plazo para la entrega de la medida debe ser de aproximadamente 140 horas y puede entregarse a través de diferentes modos de entrada, esto incluirá el aprendizaje combinado de presencial (académico y práctico), visitas industriales y formación en el trabajo ( donde sea adecuado).

4	<p><b>Provisión de formación ambiental</b></p> <p>Se debe incluir en la medida una formación para brindar formación adecuada en el sector ambiental que aborde las habilidades actuales y futuras necesarias para asegurar el empleo sostenible en el sector.</p>
5	<p><b>Cualificación y experiencia de los formadores ambientales</b></p> <p>La medida debe ser proporcionada por profesores/formadores cualificados con una experiencia adecuada dentro del sector medioambiental con un conocimiento básico de la digitalización dentro del sector.</p>
6	<p><b>Provisión de formación digital</b></p> <p>Los formadores deben tener una comprensión amplia de la tecnología digital y los aspectos de la digitalización dentro del sector ambiental y proporcionar ejemplos prácticos dentro del contenido de formación, uso de videos y visitas industriales.</p>

#### b) Estándares de calidad de proceso

No.	<b>Criterios de calidad y su descripción</b>
1	<p><b>Objetivo del concepto de medida</b></p> <p>El objetivo general del concepto de medida es conocer el sector mediante el desarrollo de habilidades para enfrentar los desafíos digitales en todo el sector ambiental dentro de varias vías de empleo.</p>
2	<p><b>Contenido de la medida</b></p> <p>Se deben cubrir las siguientes áreas clave: una introducción a la sostenibilidad; alimento; agua; gestión de energía y residuos.</p>
3	<p><b>Estructura del concepto de medida</b></p> <p>El concepto de medida debe ofrecer espacio para la flexibilidad con respecto a las calificaciones ambientales y permite un enfoque individual de medidas individuales para cada persona joven y operadores experimentados.</p> <p>El concepto de medida se puede complementar con otras calificaciones.</p>
4	<p><b>Objetivos de formación ambiental</b></p> <p>Para alcanzar los objetivos de formación ambiental se deben desarrollar dos resultados de aprendizaje 1: Revisar y evaluar el propio desempeño en temas ambientales específicos. Resultado 2: Investigar el desafío digital dentro de las carreras dentro del sector del medio ambiente/reciclaje de acuerdo con un resumen dado.</p>
5	<p><b>Criterios de desempeño ambiental y conocimiento</b></p> <p>En el marco de la medida deben identificarse y revisarse las fortalezas y debilidades propias en relación con las habilidades ambientales especificadas.</p>



	<p>Se debe recopilar evidencia de desarrollo digital de una variedad de fuentes sobre carreras específicas dentro del sector ambiental.</p> <p>La información recopilada debe usarse para evaluar el desafío digital en una carrera seleccionada en relación con las habilidades ambientales/de reciclaje.</p>
6	<p><b>Contenido específico del sector</b></p> <p>Transferencia/desarrollo práctico de habilidades y destrezas profesionales ambientales/sostenibles, habilidades teóricas y digitales deben adquirirse para trabajar en el contexto general de la profesión ambiental. Además, las habilidades básicas y META deben complementar la capacitación ambiental específica.</p>

### c) Estándares de calidad de salida

No.	<b>Criterios de calidad</b> y su descripción
1	<p><b>Medir el contenido y las condiciones del concepto</b></p> <p>Se debe observar/respetar el contenido principal de la medida que se desarrolló para adaptarse a la orientación vocacional para profesiones específicas ambientales, de tipo reciclaje.</p>
2	<p><b>Medir los criterios de desempeño</b></p> <p>Las actividades (enseñanza) deben planificarse y entregarse de tal manera que reflejen y aseguren la entrega y los resultados de los criterios de desempeño.</p>
3	<p><b>Contenido de entrenamiento de medida completa</b></p> <p>Para lograr la medida completa y la certificación, se deben completar todos los aspectos del contenido entregado: capacitación específica, habilidades básicas y capacitación en habilidades META.</p>
4	<p><b>Calificación parcial</b></p> <p>Los módulos individuales dentro de la medida ambiental pueden entregarse como unidades independientes para adaptarse a participantes específicos. Las piezas individuales deben reconocerse mediante una certificación de unidad única o parcial.</p>
5	<p><b>Hitos</b></p> <p>Es un requisito para los proveedores de formación mantener registros y proporcionar informes sobre los alumnos/aprendices en el programa de capacitación. El requisito se relaciona con los registros que deben conservarse para cumplir con las normas de certificación y calificación que dependen de los requisitos de financiación y de las autoridades educativas locales.</p>
6	<p><b>Aumento de la digitalización en el sector medioambiental</b></p> <p>Los participantes deben tener una formación sólida y comprender las influencias y el impacto en todo el sector medioambiental de la digitalización.</p>

## Visión global

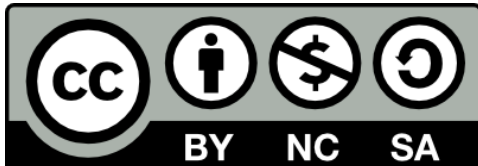
Los cinco conceptos de medidas específicas del campo profesional para la orientación profesional son diferentes tipos de conceptos, pero todos fueron diseñados de tal manera que pueden adaptarse a otros campos profesionales. En este caso, las estructuras deberían mantenerse, mientras que el contenido o los contactos tendrían que adaptarse según los campos profesionales. Los conceptos también ofrecen suficiente margen de maniobra para adaptarlos a las condiciones marco de las diferentes instituciones ejecutoras. Sin embargo, para no cambiar la base de los conceptos y las estructuras y objetivos fundamentales, se deben observar los estándares de calidad antes mencionados para cada concepto, así como los estándares generales de calidad formulados en el Capítulo 3.

Si existen posibles superposiciones entre los estándares de calidad generales y los estándares de calidad específicos, se debe dar prioridad a los estándares específicos en relación con las cinco medidas de OV desarrolladas recientemente. Sin embargo, los estándares generales de calidad también pueden aplicarse a otras medidas de OV y deberían aplicarse a ellas para que sean más comparables en el futuro. Esto también asegura que las medidas de OV sean cualitativamente mejores. De esta manera, la orientación profesional puede implementarse aún más profesionalmente en el futuro y los especialistas de OV pueden recibir apoyo en la implementación de medidas de OV, ya que tienen una orientación a través de los estándares de calidad subyacentes para la implementación de medidas de OV. Los estándares de calidad les proporcionan un marco para la implementación de medidas de OV y, además de otros criterios, también pueden utilizarse como referencia para el control del éxito.

## Licencia libre

El producto desarrollado aquí como parte del proyecto Erasmus + "BOQua digital" fue desarrollado con el apoyo de la Comisión Europea y refleja exclusivamente la opinión del autor. La Comisión Europea no es responsable del contenido de los documentos.

**La publicación obtiene el Creative Commons Licence CC BY- NC SA.**



Esta licencia le permite distribuir, mezclar, mejorar y desarrollar el trabajo, pero solo de forma no comercial. Al usar el trabajo, así como extractos de este símbolo obligatorio

1. se debe mencionar la fuente y se debe proporcionar un enlace a la licencia y se deben mencionar los posibles cambios. Los derechos de autor permanecen con los autores de los documentos.
2. el trabajo no puede ser utilizado con fines comerciales.
3. Si recompone, convierte o desarrolla el trabajo, sus contribuciones deben publicarse bajo la misma licencia que el original.