

Erasmus+ - Proyecto „BOQua digital”



Guía para el instrumento de evaluación para evaluar el éxito de medidas de orientación profesional (Heike Arold)

Proyecto de coordinacion

Pädagogische Hochschule Schwäbisch Gmünd
Institut Bildung, Beruf und Technik
Prof. Dr. Lars Windelband
Tel.: 0049 (0) 7171 - 983277
Mail: lars.windelband@ph-gmuend.de
Heike Arold
Tel.: 0049 (0) 174 190 7269
Mail: inba-sh@web.de; arold@inba-sh.de
www.ph-gmuend.de

El proyecto Erasmus+ está financiado por la Comisión Europea

Índice

Introducción	3
1. Grupo objetivo y beneficiarios/as	4
2. Estructura de los instrumentos de evaluación	5
3. Uso de los instrumentos de evaluación	6
4. Explicaciones para el uso de los cuestionarios	7
5. Cuestionario básico para determinar el status quo de los/las participantes	9
6. Cuestionarios para evaluar el éxito de la medida de OV	10
6.1 Cuestionario en criterios generales de éxito de las medidas de..... orientación profesional.....	10
6.2 Cuestionario en aspectos digitales relacionados con las profesiones	11
6.3 Cuestionario sobre conocimientos teóricos adquiridos/información sobre digitalización	12
6.4 Cuestionario en experiencia práctica adquirida en digitalización	13
6.5 Cuestionario sobre conocimientos adquiridos sobre la influencia de la digitalización en requisitos profesionales y desafíos operativos	14
7. Herramientas de análisis para la evaluación de los cuestionarios- Aplicación	15
8. Análisis gráfico y evaluación de los resultados	17
8.1 Presentación de resultados.....	19
Licencia gratuita	21

Archivo adjunto

Herramienta de análisis para la evaluación de los cuestionarios en forma de “archivo excel”

El instrumento de evaluación para evaluar las medidas de Orientación de Profesional (medidas OV) fue desarrollado bajo la dirección del IBBT de la Universidad de Educación Schwäbisch Gmünd por Heike Arold. Los diversos cuestionarios sobre cinco prioridades de evaluación diferentes, que deben ser tenidas en cuenta por las medidas de OV, fueron desarrollados por los socios individuales involucrados en el proyecto. Los criterios de evaluación individuales fueron discutidos y definidos con todos los socios. Aquí hay que mencionar:

	Pädagogische Hochschule Schwäbisch Gmünd Germany
 Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft	ibw – Österreichisches Institut für Bildungsforschung für Wirtschaft Austria
 Nafarroako Gobernua Hezkuntza Departamentua Gobierno de Navarra Departamento de Educación	Department of Education – Comunidad Foral de Navarra Spain
	36.6 Competence Centre United Kingdom
	Šolski center Nova Gorica Slovenia

Introducción

La investigación de orientación profesional -realizada como parte del proyecto Erasmus+ "BOQua digital"- sobre los cambios profesionales debido a la creciente digitalización en el mundo laboral ha demostrado claramente que la orientación profesional (OV) y las medidas y actividades asociadas a ella también deben adaptarse a este desarrollo, en la medida en que deba ser actual. Por un lado, se identificaron posibles medidas de OV existentes en los países socios participantes (Alemania, Austria, Eslovenia, España y Reino Unido), que en particular tienen en cuenta la influencia de la digitalización en los diferentes perfiles profesionales. Por otro lado, los cambios en numerosos perfiles profesionales, los nuevos requisitos asociados a la digitalización y los nuevos retos operativos se determinaron a partir de un análisis de status quo y necesidades, así como de estudios de casos con expertos y beneficiarios de la OV.

Sobre la base de los resultados del estudio profesional general, se desarrollaron cinco medidas de OV específicas del campo profesional diferentes que tienen en cuenta los cambios profesionales debido a la creciente digitalización. Estas medidas están destinadas a apoyar a los/as potenciales beneficiarios/as -jóvenes en el proceso de elección de carrera- en sus decisiones de carrera y permitirles conocer los cambios en las profesiones debido a la digitalización. Por lo tanto, su decisión a favor o en contra de una profesión debe ser respaldada de manera integral.

Para poder evaluar si los/as participantes en las cinco medidas específicas de OV o en las medidas de OV en general las han completado con éxito (alcanzado su objetivo) y son capaces de elegir una carrera, se desarrolló el siguiente instrumento de evaluación.

El instrumento de evaluación se desarrolló - consiste en la siguiente guía y cinco cuestionarios específicos integrados, así como una herramienta de evaluación (ExcelFile) - con el objetivo de identificar si los/as participantes han logrado o no su objetivo de medida. Para ello, se definieron cinco prioridades de evaluación con 10 criterios diferentes que deben evaluarse. Las instituciones o los/as especialistas de OV que implementen la medida de OV deben ser informados sobre qué actividades individuales llevaron a cabo los/as jóvenes y qué conocimientos teóricos y experiencia práctica han adquirido con énfasis en la influencia de la digitalización en la vida profesional/laboral.

Y, por último, si son conscientes de lo que les espera en una profesión de formación/aprendizaje elegida más adelante con respecto a los procesos/flujos de trabajo digitalizados. Por el contrario, el instrumento de evaluación también debe proporcionar información sobre dónde los participantes individuales todavía tienen una necesidad de acción en su proceso de OV para eliminar sus déficits a través de más actividades de OV.

Además, un cuestionario básico debería proporcionar información sobre el conocimiento y la experiencia existente sobre la digitalización en el mundo laboral/profesional y su influencia en los perfiles profesionales, requisitos profesionales y desafíos operativos para poder clasificar mejor los resultados de la evaluación de cada individuo en su proceso general de elección de carrera.

1. Grupo objetivo y beneficiarios/as

El grupo objetivo y los/as beneficiarios/as directos/as del instrumento de evaluación para evaluar el éxito de una medida de OV finalizada son, en primer lugar, los/as propios/as participantes en las medidas correspondientes. Estos incluyen, en particular, a los/as jóvenes en la interfaz entre la escuela y el trabajo que se encuentran en el proceso de elección de carrera. Se trata de jóvenes que, a través de medidas de OV, conocen diferentes profesiones, las innovaciones en las profesiones debido a la digitalización del mundo laboral, los requisitos que se les imponen y los retos operativos relacionados con las profesiones. Entonces, los/as jóvenes, quienes son capaces de tomar una decisión profesional, en base a la información y la experiencia que recopilan a través de la medida de OV.

Además, los/as beneficiarios/as directos/as incluyen a todos aquellos/as que también están en el proceso de elección de una carrera y que utilizan las medidas adecuadas para orientarse mejor en el panorama profesional y para sustentar su decisión por una profesión específica. Aquí hay que mencionar:

- Jóvenes que han terminado la Escuela o participan en un curso de preparación profesional o similar
- Jóvenes que han abandonado su formación inicial y buscan una nueva profesión de formación/aprendizaje
- Adultos jóvenes que quieren reorientarse profesionalmente

Además de los/as propios participantes, los/as beneficiarios del instrumento incluyen las instituciones que llevan a cabo las medidas de OV y, en particular, el personal pedagógico o especialistas en orientación profesional que implementan y apoyan la medida. Basándose en los resultados del instrumento de evaluación, pueden decidir cómo debe continuar el proceso de elección de carrera de cada participante individual, es decir, dónde todavía hay una necesidad de acción e información y cómo puede y debe resolverse. Asimismo, son beneficiarios/as de los resultados del instrumento de evaluación los/as profesionales que trabajan en orientación profesional que apoyan y/o asesoran a los/as jóvenes en el proceso de elección de carrera.

En particular, aquí se debe mencionar:

- Escuelas
- Instituciones para el trabajo juvenil independiente
- Instituciones educativas gratuitas
- Administración laboral
- Oficinas responsables del asesoramiento en materia de formación/aprendizaje en las cámaras
- Asociaciones empresariales/profesionales en la medida que realizan medidas de OV
- Todas las demás instituciones que realizan orientación profesional

En términos de personas, esto significa maestros/as, pedagogos/as sociales y vocacionales, orientadores/as profesionales y especialistas en orientación / especialistas en orientación profesional. Todos/as aquellos/as que trabajan directamente con el grupo objetivo, acompañándolos, apoyándolos y asesorándolos hasta la decisión final de carrera.

2. Estructura de los instrumentos de evaluación

El instrumento de evaluación para evaluar el éxito de una medida de orientación profesional es un instrumento de análisis que proporciona información sobre si un/a participante pudo completar la medida con éxito o si todavía es necesario tomar más medidas de orientación profesional. Los resultados dejan claro tanto a los/as participantes como a los/as especialistas en orientación profesional que realizan la medida OV, en qué medida los/as participantes han recibido información sobre las diferentes profesiones, sus perfiles, los requisitos para ejercer la profesión y los posibles desafíos operativos y han ido adquiriendo experiencia, especialmente con respecto a los cambios provocados por la creciente digitalización.

Los criterios a evaluar son, por un lado, generales y, por otro lado, se relacionan con los cambios profesionales debido a la creciente digitalización en el mundo laboral/profesional. Esto es para garantizar que los/as participantes estén bien informados sobre las innovaciones y cambios profesionales, así como sobre la influencia de la digitalización en las profesiones. Pero también que hayan podido probar cosas y que puedan hacer una elección de carrera que se adapte a sus fortalezas e intereses y no abandonar prematuramente una formación inicial posterior. Por lo tanto, los déficits de información y conocimiento se pueden identificar con relativa rapidez y se pueden tomar medidas adicionales para contrarrestar el déficit.

Para poder llevar a cabo una evaluación holística del éxito de la medida OV, el instrumento de evaluación consta de tres elementos.

1. Un cuestionario básico para el registro y documentación de los datos personales y la determinación del status quo en el proceso de elección de carrera, así como de los conocimientos y experiencia existentes.
2. Cinco cuestionarios para identificar y evaluar los conocimientos adquiridos, información y experiencias.
3. Una herramienta de análisis (en forma de archivo excel) para analizar los resultados de la encuesta – con 5 registros de evaluación para 7 participantes, así como 7 registros de evaluación con la representación de los resultados totales por participante.

Los cinco cuestionarios se refieren por un lado a criterios y aspectos generales (por ejemplo, autoevaluación y valoración de la medida) y por otro lado a criterios teóricos y prácticos que aportan información sobre si los/as participantes han adquirido los conocimientos y la información, tanto como experiencia práctica respecto a la digitalización en la vida profesional y su influencia en la misma. Los detalles deben ser mencionados:

- Criterios generales de éxito de las medidas de orientación profesional
- Aspectos de digitalización relacionados con las profesiones
- Conocimientos teóricos adquiridos/ información en digitalización
- Experiencia práctica adquirida en digitalización
- Conocimientos adquiridos sobre la influencia de la digitalización en los requisitos profesionales y desafíos operativos

3. Uso de los instrumentos de evaluación

El instrumento de evaluación puede utilizarse para diferentes propósitos, que, sin embargo, persiguen el mismo fin. Por un lado, la medida OV debe evaluarse en sí misma y, por otro lado, el resultado debe mostrar si una persona joven se siente óptimamente asesorada y apoyada por la medida en el proceso de elección de carrera y es capaz de reunir conocimientos, información y experiencia:

Con los resultados del instrumento de evaluación se persiguen los siguientes objetivos:

1. La identificación de si los/as participantes están actualizados en su conocimiento de las posibles profesiones de formación y si reconocen la conexión entre las profesiones individuales y la creciente digitalización en el mundo del trabajo incluso antes de comenzar un aprendizaje.
2. La identificación de qué conocimientos, información y experiencia pudieron adquirir los participantes y dónde todavía hay déficits.
3. La identificación de si la medida OV se implementó bien en general y fue efectiva o si es necesario mejorarla.

Además, el instrumento de evaluación está diseñado de tal manera que puede ser utilizado para varios propósitos:

1. Gestionar el proceso de elección de Carrera de los/as participantes en la medida de OV de una manera orientada a objetivos, es decir, para llevar a cabo más actividades y medidas de OV si hay déficits reconocibles.
2. Con el fin de adaptar u optimizar la estructura, el proceso y el contenido de la medida cuando se lleve a cabo nuevamente.
3. Para el autoexamen del proceso de OV/ elección de Carrera para identificar en qué medida hay déficits en el conocimiento profesional y esto no será productivo.
4. Comparar el status quo de los/as participantes después de la finalización de la medida para asignarlos a diferentes caminos de orientación profesional si es necesario.

En la medida en que el instrumento de evaluación sea utilizado en el curso del proceso de elección de carrera tanto por expertos y actores de OV como por los/as propios/as jóvenes, puede servir como guía para medidas y actividades de OV pendientes y posibles. Se debe asegurar que al final del proceso de elección de carrera, los/as jóvenes puedan basar su decisión profesional en conocimientos e información básicos y no descubran durante su formación inicial que no están a la altura de las exigencias de la digitalización en el mundo del trabajo en relación con las profesiones individuales.

4. Explicaciones para el uso de los cuestionarios

Fase de trabajo 1: Uso de cuestionario básico

Como parte del instrumento de evaluación, primero se debe completar un cuestionario básico para la recopilación de datos generales y para determinar el status quo de los/as participantes individuales en relación con sus aspiraciones profesionales y el conocimiento de la influencia de la creciente digitalización en el mundo laboral/profesional.

El cuestionario básico está destinado en particular a las instituciones o los/as especialistas que llevan a cabo la medida OV. De esta forma, posteriormente podrán ponderar mejor las afirmaciones de los/as participantes mediante el uso del instrumento de evaluación. De esta manera, las declaraciones pueden ser traídas a un contexto general con el proceso de elección de carrera y el conocimiento existente del participante en relación con la profesión. Las respuestas de a qué campo profesional tiende el/la participante y qué conocimiento previo existe sobre la influencia de la creciente digitalización en el mundo laboral/profesional, permiten a los/as especialistas de OV establecer prioridades relacionadas con la profesión en la medida de OV para el/la participante individual. Así, los/las participantes pueden ser guiados y acompañados más específicamente en la medida de OV.

Al final de la medida OV, los resultados de la evaluación también se pueden comparar con las declaraciones en el cuestionario básico para determinar si la medida de OV ha mejorado el status quo de la persona participante de forma individual. Estos incluyen si el participante pudo adquirir más conocimiento de las profesiones de capacitación deseadas, los requisitos modificados y los desafíos operativos, y la influencia de la digitalización en las profesiones deseadas.

Fase de trabajo 2: Uso de los 8 cuestionarios de evaluación

Los cuestionarios diseñados en el Capítulo 6 (6.1 a 6.5) para evaluar el éxito de las medidas de OV contribuyen a la evaluación de la medida de OV como tal. Por otro lado, se evaluarán los conocimientos, la información y la experiencia práctica adquirida con respecto a diferentes profesiones y la influencia de la digitalización en ellas (incluidos los nuevos requisitos resultantes para los aprendices y los desafíos operativos).

El cuestionario 1 se relaciona con la evaluación de los criterios generales de éxito para las medidas de OV. En particular, los resultados proporcionan información sobre cómo se evalúa la propia medida y si se han alcanzado los objetivos principales (conocer las profesiones y poder elegir una carrera). El cuestionario 2, a su vez, se centra exclusivamente en el aspecto de la digitalización en relación con las profesiones y la elección de carrera. Además, los cuestionarios 3 a 5 se refieren a los conocimientos/información adquiridos en la medida OV y la experiencia práctica adquirida con un enfoque en la digitalización en relación con el mundo laboral/profesional (es decir, perfiles profesionales, requisitos, desafíos operativos).

La medida en que se utilizan todos los cuestionarios o solo de forma individual queda en última instancia a discreción de la institución, es decir, el/la especialista

que realiza la medida- y sus objetivos, que persigue con la evaluación de la medida. Aquí se pueden mencionar cosas como mejorar la medida de OV, una mayor planificación de OV para los/as jóvenes participantes, una comparación objetivo/real del conocimiento, información, experiencia adquirida. Por lo tanto, los déficits no descubiertos pueden descubrirse y pueden iniciarse nuevas medidas.

Estructura y notas sobre el uso de los instrumentos de evaluación

En el encabezado de cada cuestionario se especifica el tema a evaluar, por ejemplo, cuestionario 2 "Aspectos de la digitalización relacionados con las profesiones".

Debajo, en la columna "Indicador/Criterios", se enumeran los criterios a evaluar en palabras clave, como digitalización en profesiones, conocimiento de habilidades digitales, etc. Para una evaluación concreta de los criterios, hay una breve explicación debajo de cada palabra clave (criterio) en forma de una declaración comprensible como "He recibido amplia información sobre los diversos aspectos de la digitalización, en particular los cambios digitales en las profesiones".

Los diferentes criterios se valoran en la línea respectiva de este mediante una valoración de 0 a 4 (0 = no existe, 1 = en absoluto, 2 = parcialmente, 3 = predominantemente, 4 = totalmente). La calificación 0 se refiere al hecho de que el criterio correspondiente no se tuvo en cuenta en la medida de OV evaluada y, por lo tanto, no se puede evaluar. Esto puede ocurrir en determinadas circunstancias, ya que las medidas de OV que se examinaron en una investigación del proyecto anterior "BOQua" persiguen todas el mismo objetivo, pero su tipo, estructura y contenido pueden diferir entre sí. Las calificaciones de 3 a 5 se refieren a si el/la encuestado/a no tuvo (1), parcialmente (2), mayormente (3) o totalmente (4) éxito en la medida o actividad específica de OV y si se pudo finalizar a su satisfacción.

El análisis de los cuestionarios tiene lugar después de que los datos se hayan transferido a una herramienta de análisis independiente, que se adjunta a estas directrices en forma de un archivo Excel complementario. Las explicaciones correspondientes sobre el uso de la herramienta de análisis (archivo Excel) se pueden encontrar en el Capítulo 7.

5. Cuestionario básico para determinar el status quo de los/las participantes

Cuestionario básico para determinar el status quo

Nombre: _____ **Fecha de nacimiento (edad):** _____

Genero: hombre mujer

Formación:

Temas favoritos en la escuela:

1)..... 2).....

3).....

En qué campo profesional aspiras a realizar una formación inicial/aprendizaje?

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Construcción (Edificios) | <input type="checkbox"/> Servicios (turismo) | <input type="checkbox"/> IT/ordenadores |
| <input type="checkbox"/> Tecnología de construcción | <input type="checkbox"/> Cuidados (Salud) | <input type="checkbox"/> Media |
| <input type="checkbox"/> Electricidad | <input type="checkbox"/> Salud (medicina) | <input type="checkbox"/> Arte |
| <input type="checkbox"/> Metal | <input type="checkbox"/> Salud (terapia) | <input type="checkbox"/> Social |
| <input type="checkbox"/> Agricultura (plantas) | <input type="checkbox"/> Economía/administración | <input type="checkbox"/> Transpt/logística |
| <input type="checkbox"/> Agricultura (animales) | <input type="checkbox"/> Técnica/tecnología | <input type="checkbox"/> Producción |

Otros....poner nombre.....

En qué profesiones estás interesado/a?

1)..... 2).....

3).....

¿Sabes que es la digitalización en el mundo laboral/profesional? Si es así, qué hace?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Eres consciente de los nuevos requisitos profesionales debido a la creciente digitalización? Cuáles?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

¿Conoces los retos operativos que surgen de la digitalización?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Cuáles son sus expectativas de la medida de OV como tal?

6. Cuestionarios para evaluar el éxito de la medida de OV

6.1 Cuestionario en criterios generales de éxito de las medidas de orientación profesional

Criterios generales de éxito					
Indicador / Criterio	0 = no existe 1 = en absoluto 2 = parcialmente 3 = predominantemente 4 = totalmente				
	0	1	2	3	4
1. Objetivo de la medida Logré el objetivo de la medida y fui capaz de orientarme a mí mismo intensamente profesionalmente					
2. Identificación de profesiones Soy capaz de identificar profesiones que son adecuadas para mí y puedo evaluarlas en relación con mis intereses profesionales					
3. Fuentes de información digitales Conocí numerosas fuentes de Información digitales en profesiones durante la medida y pude usarlas de manera independiente					
4. Perfiles profesionales y digitalización Conocí las profesiones y pude considerar la influencia de la digitalización en ellas					
5. Requisitos personales La medida me dejó claro qué demandas individuales imponen las profesiones debido a la creciente digitalización					
6. Elección de carrera Después de completar la medida, soy capaz de elegir una formación de profesión adecuada					
7. Actividades de la medida Las actividades individuales de la medida estaban relacionadas con la influencia de la digitalización en las profesiones individuales					
8. Implementación de la medida El proceso de la medida y sus actividades fue práctico y me apoyó en mi elección de carrera					
9. Apoyo de la medida Me sentí bien apoyado y aconsejado por especialistas que llevaron a cabo la medida					
10. Actividades suplementarias de orientación profesional Todavía necesito más actividades de orientación profesional para decidirme finalmente por una profesión					

6.2 Cuestionario en aspectos digitales relacionados con las profesiones

Aspectos digitales relacionados con las profesiones					
Indicador / Criterio	0 = no existe 1 = en absoluto 2 = parcialmente 3 =predominantemente 4 =totalmente				
	0	1	2	3	4
1. Digitalización en profesiones He recibido Información amplia de varios aspectos de digitalización, en particular de cambios digitales en profesiones					
2. Conocimiento de las competencias digitales He recibido Información de las competencias digitales necesarias para trabajar en diferentes profesiones					
3. Cambios sobre digitalización He tenido citas con diferentes empresas y/o especialistas de diferentes profesiones donde los cambios digitales tienen lugar, y soy capaz de revisarlos					
4. Demanda de profesiones Tengo claro que profesiones digitales se pedirá más en el futuro y supondrán retos especiales					
5. Asesoramiento en competencias digitales He recibido asesoramiento de instituciones profesionales, empresas y especialistas en competencias digitales					
6. Procesos digitales de trabajo Tengo información de procesos digitales de trabajo de profesiones que me interesan					
7. Campo profesional y digitalización Tengo claro que la digitalización es diferente para cada campo profesional y que, por la tanto, las competencias digitales también pueden cambiar.					
8. Análisis de mercado digital Soy capaz de identificar las profesiones más digitalizadas y analizarlas en función de mis posibilidades e intereses					
9. Avances en digitalización Soy capaz de buscar e informarme de los nuevos avances que se van produciendo en las distintas profesiones					
10. Comunicación digital Soy capaz de comunicarme con profesionales utilizando herramientas técnicas digitales					

6.3 Cuestionario sobre conocimientos teóricos adquiridos/información sobre digitalización

Conocimientos teóricos adquiridos/información sobre digitalización					
Indicador / Criterio	0 = no existe 1 = en absoluto 2 = parcialmente 3 = predominantemente 4 = totalmente				
	0	1	2	3	4
1. Efectos de la digitalización Conozco los efectos de la digitalización en el mercado laboral, es decir, cómo actualizo los perfiles profesionales y los procesos de trabajo					
2. Requisitos de digitalización Conozco las herramientas digitales, procesos y métodos de trabajo necesarios para las profesiones que me interesan					
3. Tendencias digitales Conozco las tendencias de digitalización que se avecinan en el mercado laboral y en relación con los perfiles laborales que me preocupan					
4. Desventajas y ventajas de la digitalización Conozco las ventajas y desventajas de la digitalización en la vida profesional					
5. Alternativas a lo digital Sé que procesos de trabajo han sido digitalizados y que métodos alternativos hay para realizarlos					
6. Aprendizaje permanente Tengo información de las tendencias de digitalización que pueden significar un aprendizaje permanente para mí					
7. Apoyo y asesoramiento Sé a quién contactar si necesito más información y/o consejo sobre digitalización y carreras/profesiones					
8. Prueba y evaluación Sé cómo probar y evaluar mi conjunto de competencias y conocimientos en digitalización					
9. Formación en competencias digitales Sé dónde puedo formarme en competencias digitales para ser capaz de trabajar en las profesiones que me interesen					
10. Beneficios de la digitalización Estoy informado sobre los beneficios que las competencias digitales pueden tener para las opciones de carrera.					

6.4 Cuestionario en experiencia práctica adquirida en digitalización

Experiencias prácticas adquiridas en digitalización					
Indicador / Criterio	0 = no existe 1 = en absoluto 2 = parcialmente 3 = predominantemente 4 = totalmente				
	0	1	2	3	4
1. Prácticas en empresas Soy capaz de adquirir experiencia profesional relacionada con profesiones y con el entorno laboral referente a la digitalización en una empresa					
2. Días de prueba Obtuve Información en aspectos digitales de profesiones durante breves días de pruebas (por ejemplo día de las chicas/chicos) en empresas y he identificado mis oportunidades profesionales					
3. Visita de empresa Obtuve Información sobre las profesiones y su entorno de trabajo y fui capaz de probar el proceso de trabajo digital en la práctica					
4. Conferencia de especialista Vi una conferencia de un médico (aprendiz, formador) con información sobre profesiones, formación y oportunidades profesionales					
5. Feria de trabajo Recibí consejos e información de profesiones y de oportunidades de formación relacionadas con la digitalización por profesionales de la digitalización/expertos					
6. Trabajo de vacaciones/cargo honorífico Como parte de un trabajo de vacaciones, pude obtener información en profesiones, así como experiencia práctica en todos los aspectos de la digitalización					
7. Herramientas virtuales/digitales Probé un juego/herramienta online relacionada con las profesiones y la digitalización					
8. Eventos en profesiones Visité un evento relacionado con profesiones específicas con información de empresas, y tuve la posibilidad de probar actividades digitales					
9. Intercambio con amigos/familias Recibí información de profesiones, posibilidades profesionales y experiencias prácticas relacionadas con digitalización, por amigos o familiares					
10. Competición de profesiones Visité una competición de profesiones, tuve información sobre profesiones y diferentes actividades digitales					

6.5 Cuestionario sobre conocimientos adquiridos sobre la influencia de la digitalización en requisitos profesionales y desafíos operativos

Conocimientos adquiridos sobre la influencia de la digitalización en requisitos profesionales y desafíos					
Indicador / Criterio	0 = no existe 1 = no es verdad 2 = es parte verdad 3 = es predominantemente verdad 4 = es totalmente verdad				
	0	1	2	3	4
1. Habilidades/requisitos digitales Tengo las habilidades digitales necesarias para para poder hacer frente a los requisitos profesionales en relación a los cambios digitales dentro del mercado laboral regional					
2. Desarrollo de habilidades digitales Sé que unas buenas habilidades digitales y una mejora en las tesis mejoran mis oportunidades de formación en el mercado actual de formación inicial y puedo, por lo tanto, cumplir mejor con los requisitos					
3. Innovación digital He determinado que tengo la suficiente motivación para enfrentarme a las innovaciones digitales y dominar los desafíos operativos					
4. Adquisición de habilidades digitales Sé dónde puedo adquirir las habilidades digitales necesarias para prepararme para los desafíos de empleo profesional sostenible					
5. Desafíos operativos He conocido los desafíos operativos que han cambiado como consecuencia de la creciente digitalización en relación a las profesiones que me interesan					
6. Tecnologías digitales He conocido las tecnologías digitales que me permiten participar en cursos de formación que conducen a un empleo/formación profesional más sostenible					
7. Recursos digitales Soy plenamente consciente de los recursos digitales disponibles para padres, asesores, educadores para ayudarme a progresar en formación y en mi camino laboral					
8. Conciencia digital Me he dado cuenta de las habilidades de tecnología digital que se requerirán en el futuro en varios campos/vías de empleo					
9. Experiencia de requisitos digitales A través de varias actividades y tareas prácticas, pude experimentar los requisitos digitales en la profesiones que me interesaban directamente					
10. Influencia en la elección de carrera Pude hacer la elección de mi Carrera basada en la información que obtuve de los nuevos requisitos, así como de los desafíos operativos debido a la creciente digitalización.					

7. Herramientas de análisis para la evaluación de los cuestionarios- Aplicación

La evaluación de los 5 cuestionarios se realiza en un archivo Excel creado especialmente para este fin (ver Fig.1). En este, los cuestionarios individuales fueron creados en registro individual. La lista de registro incluye de acuerdo con los cuestionarios individuales (en el mismo orden de numeración), todos los cuestionarios. En aras de la simplicidad, el título del registro individual se ha nombrado de acuerdo con el aspecto principal evaluado (por ejemplo, 1_Criterios generales de éxito)

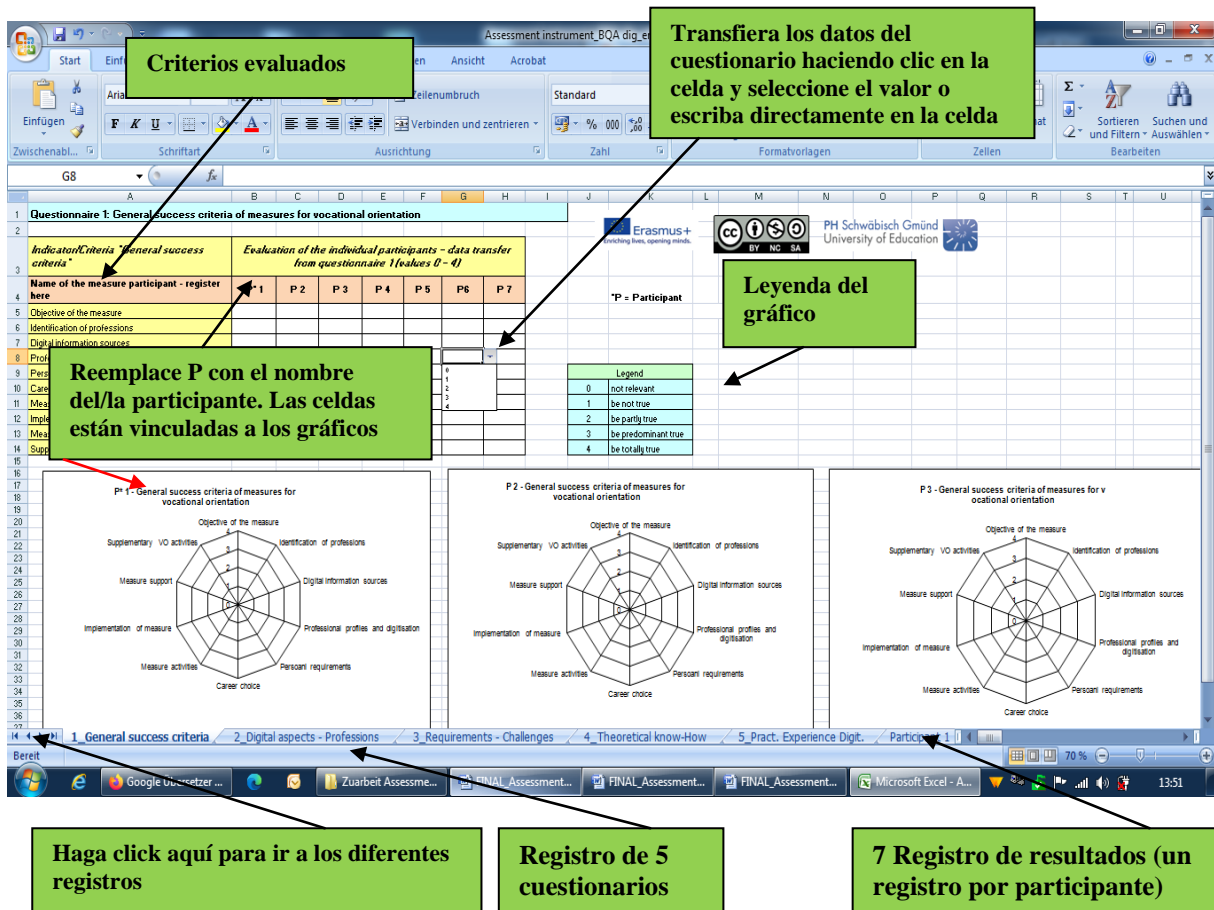
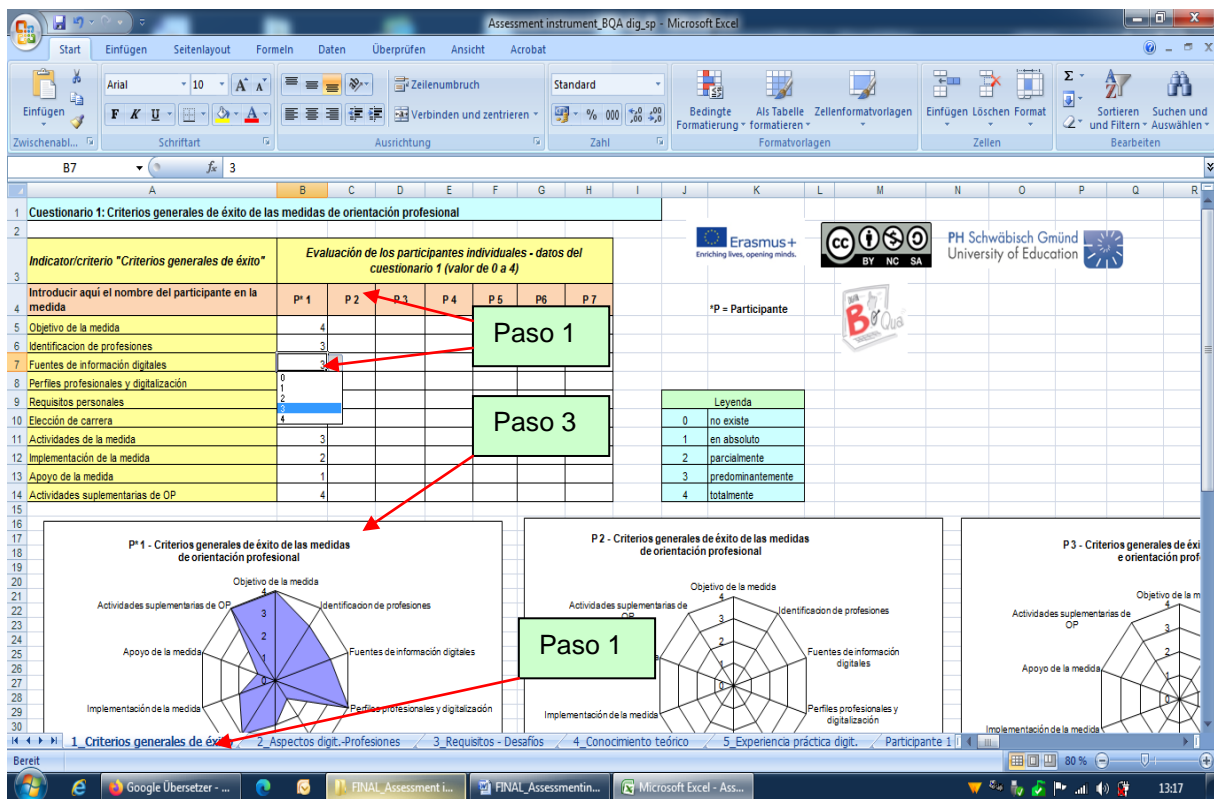


Fig.1: Estructura de la herramienta de análisis (5 cuestionarios de evaluación y 7 registros de resultados)

Para tener una mejor visión general de los resultados en los gráficos, solo se nombraron las palabras clave (indicadores/criterios destacados en el cuestionario) en la columna "Indicador/criterio" para cada registro. Las declaraciones ocultas detrás de los indicadores, que se evalúan en el cuestionario, no se incluyeron en la herramienta de análisis porque son demasiado largas para presentarlas gráficamente.

Los datos (0 a 4) de los cuestionarios se pueden transferir a las celdas correspondientes directamente ingresando los valores, o mediante la ventana de selección (0 a 4) almacenada en las celdas. Los valores en las celdas se transfieren automáticamente a los gráficos correspondientes de la hoja de datos respectiva y se

muestran allí gráficamente (ver Fig. 2), de modo que el resultado se puede leer de inmediato.



Paso 1: Haga Click en el registro de acuerdo con el cuestionario
 Paso 2: Ponga el nombre del aprendiz y pase los datos de los cuestionarios a las tablas de Excel
 Paso 3: La representación gráfica de los datos es automática y por aprendiz

Fig. 2: Representación de los pasos de trabajo en la herramienta de análisis

Cabe señalar que los datos pueden ser ingresados por un máximo de siete participantes. Esto se hace ingresando el nombre en la celda respectiva "P1, P2, etc." en lugar de P. Tanto el nombre ingresado en el encabezado como las calificaciones de cada encuestado transferidas de los cuestionarios se transfieren automáticamente a los gráficos creados debajo de la tabla. Se proporciona un gráfico para cada encuestado para que los resultados de la evaluación de los/as encuestados, es decir, su evaluación, se puedan comparar directamente entre sí. Así, la persona que realiza la medida recibe una visión general inmediata de la valoración de los indicadores/criterios de todos los participantes.

Sin embargo, el instrumento de evaluación también se puede utilizar para optimizar una medida de OV, especialmente si se trata de una medida de OV que se lleva a cabo durante un período de tiempo más largo. En este caso, se recomienda que los/as participantes evalúen los indicadores/criterios de los cinco cuestionarios en diferentes momentos durante la medición. Sin embargo, se debe crear un archivo de Excel separado con los resultados para cada participante y, en lugar de ingresar los nombres de diferentes participantes en la línea "Nombre del participante", se pueden

anotar aquí diferentes períodos de evaluación (por ejemplo, inicio, después de un mes, mitad, final).

Posteriormente se transmiten los datos. Y luego estos se presentan automáticamente en los gráficos. Esto hace posible comparar los gráficos directamente para determinar si los criterios individuales se califican mejor en el transcurso de la medida. De esta manera, se puede determinar el desarrollo del individuo en el transcurso de la medida. Si, por ejemplo, ciertos criterios en la evaluación no mejoran, los/as especialistas de OV pueden reaccionar de inmediato y la medida se puede adaptar a las necesidades del individuo.

Además de los cinco registros de resultados (para los cuestionarios), que se pueden utilizar de diferentes formas, como se describe, hay siete registros que incluyen un resumen de los gráficos de los cinco registros de resultados de cada participante. Por lo tanto, el resultado general de un encuestado se puede ver de un vistazo (ver Fig. 3)

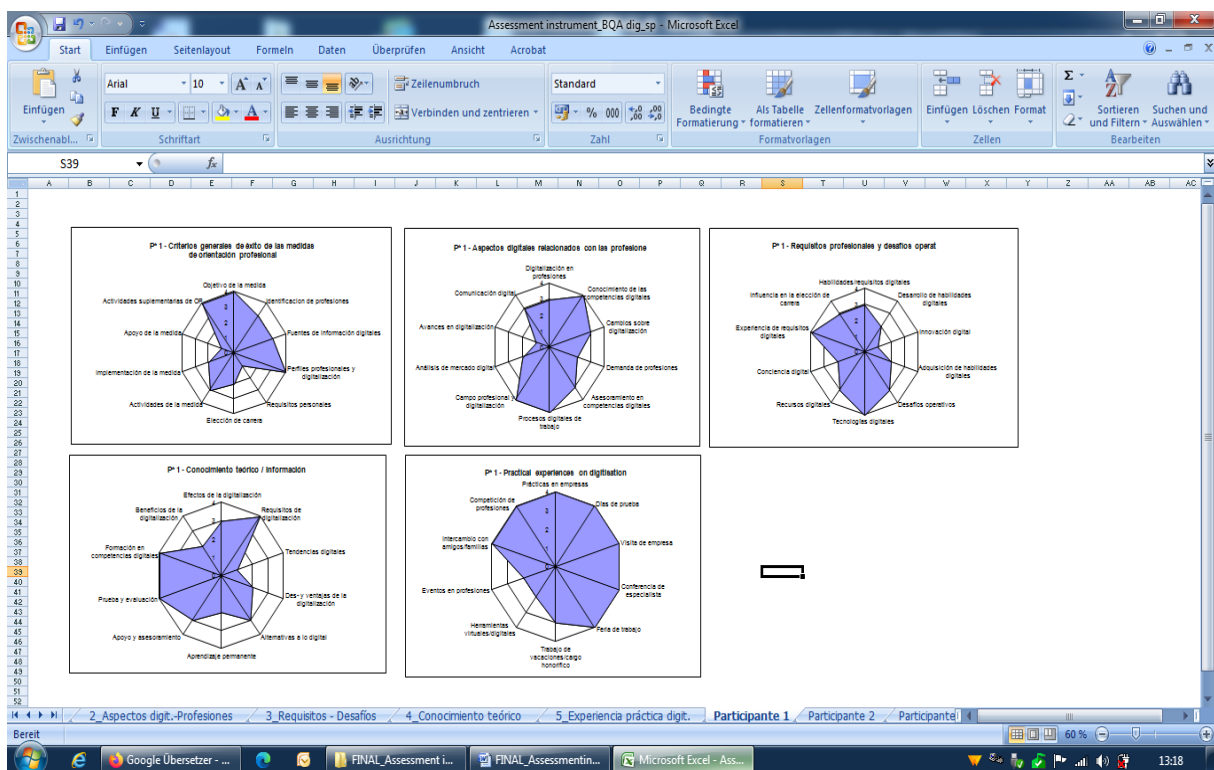


Fig. 3.: Presentación de todos los resultados de la evaluación de un encuestado de un vistazo

8. Análisis gráfico y evaluación de los resultados

Como se explica en el Capítulo 7, el análisis gráfico de los cuestionarios de evaluación se realiza de forma automática mediante la transferencia de datos de los cuestionarios a las hojas de registro de Excel. Los gráficos individuales presentan respectivamente la calificación de los diferentes indicadores/criterios para cada cuestionario (es decir, enfoque de evaluación) y participante. De esta forma, se

pueden comparar de un vistazo los resultados de varias personas encuestadas por cuestionario (registro). Los registros 6 a 12 (P 1, P 2, etc.) muestran una descripción general del resultado general de todos los cuestionarios por persona encuestada, como se describe en el Capítulo 7.

Cada pico individual en el diagrama neto representa un indicador/criterio, es decir, un aspecto a evaluar, que debe o puede tenerse en cuenta en el curso de la medida de OV (porque también puede haber criterios nombrados que ni siquiera son relevantes en ciertas medidas de OV). Los criterios no tomados en cuenta (valor 0) por lo tanto no son parte de la medida OV. En general, sin embargo, se seleccionaron indicadores/criterios que se utilizan en la mayoría de las medidas de OV. Sin embargo, sucede que las medidas de OV son muy específicas y por lo tanto varios aspectos no entran en juego. Si un criterio se evalúa con un factor de 0, estos ya no se considerarán.

Cada pico individual en el diagrama de araña representa un indicador/criterio, es decir, un aspecto a evaluar, que debe o puede tenerse en cuenta en el curso de la medida OV (porque también se pueden nombrar criterios que ni siquiera son relevantes en ciertas medidas de OV). El criterio no tenido en cuenta, para el cual no se aprecia un brote (valor 0), por lo tanto, no se presenta en la medida de OV evaluada. En general, sin embargo, se seleccionaron indicadores/criterios para la evaluación que se utilizan en la mayoría de las medidas de OV. Sin embargo, sucede que las medidas de OV son muy específicas y, por lo tanto, varios aspectos no entran en juego. Con una evaluación con un factor de 0, estos ya no se tendrán en cuenta.

También cabe señalar que cuanto menor es la desviación por pico (criterio), peor fue evaluada por los/as participantes. En relación con el Cuestionario 1, esto significa que ciertos objetivos clave no se lograron o solo se lograron parcialmente y/o la medida OV no se implementó satisfactoriamente o solo de forma limitada. Con respecto a los cuestionarios 2 a 5, esto significa que la medida OV no pudo impartir los conocimientos, la información o la experiencia práctica deseados a los/as participantes con respecto a los indicadores/criterios a evaluar. Esto significa que varios subobjetivos no se lograron en la medida deseada y que la medida no tuvo el éxito deseado. El objetivo debe ser lograr las mayores desviaciones posibles por pico. Esto significa que cuanto más completas son las redes gráficas, más exitosa fue la medida de OV.

8.1 Presentación de resultados

1. Si el perfil (gráfico) tiene menos o un máximo de 50 por ciento de fondo de color, esto se aplica para sopesarlo y considerar si la medida de OV necesita optimizarse, o en qué medida el participante debe completar más medidas de OV para poder hacer una elección final de carrera.

P 2 - Conocimiento teórico / información

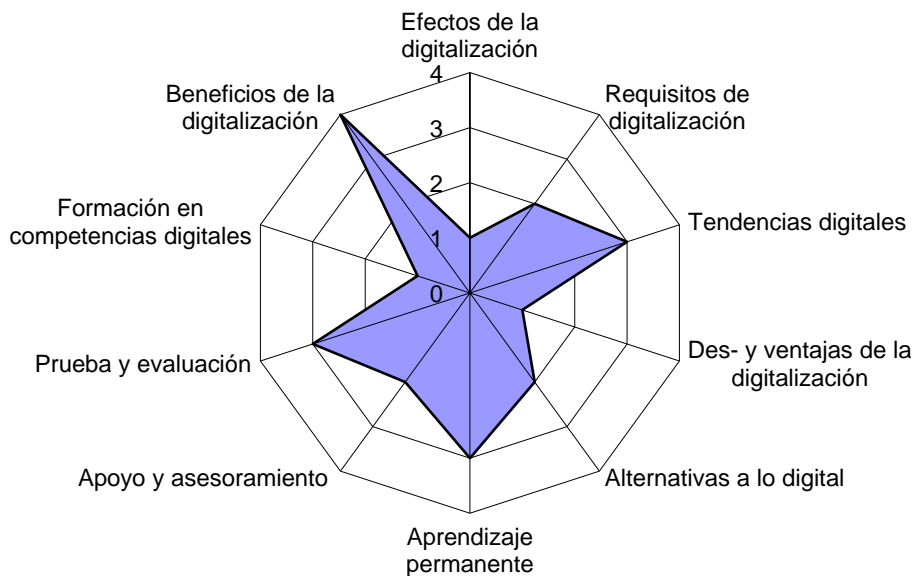


Fig. 4 Valor de parámetro bajo de perfil

2. Si entre el 50 y el 75 por ciento están resaltados en color (ver Fig. 5), se puede suponer que el/la encuestado/a evalúa la medida de OV como positiva y relativamente exitosa. Sin embargo, los indicadores/criterios de calificación muy baja deben examinarse más de cerca y debe sopesarse qué importancia tiene esto para el éxito final de la medida de OV.

Luego, esto debe optimizarse para una implementación posterior de la medida de OV. Además, si solo hay unos pocos indicadores/criterios mal calificados, se debe considerar cómo se pueden compensar los déficits evaluados aquí, por ejemplo, mediante la realización de actividades individuales, con asesoramiento específico o una discusión entre los participantes y expertos profesionales.

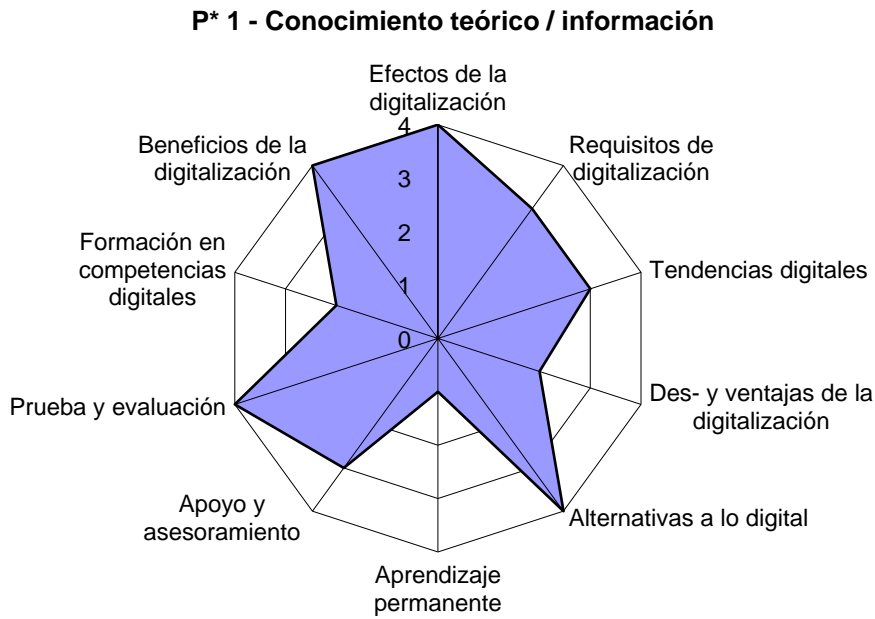


Fig.5 Valor de parámetro medio del perfil

- Si el perfil tiene más del 75 por ciento de color, como en la Figura 6, la medida de OV ha sido calificada como buena y no hay necesidad de acción para optimizarla y el participante logró todos los objetivos deseados y pudo completar con éxito la medida de OV.

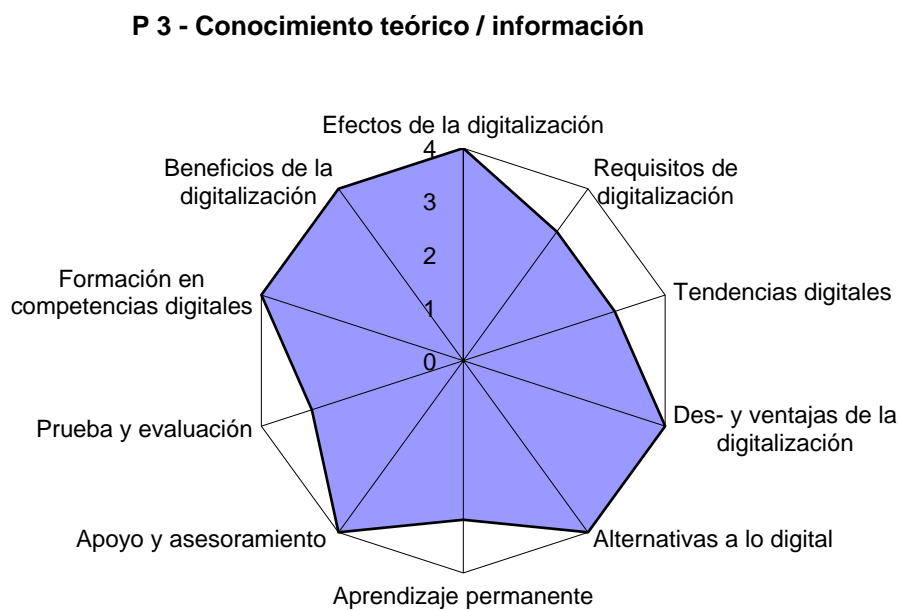
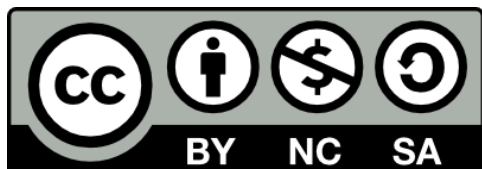


Fig.6 Alto valor de parámetro del perfil

Licencia gratuita

El producto desarrollado aquí como parte del proyecto Erasmus + "BOQua digital" fue desarrollado con el apoyo de la Comisión Europea y refleja exclusivamente la opinión del autor. La Comisión Europea no es responsable del contenido de los documentos.

La publicación obtiene el CreativeCommonsLicence CC BY- NC SA.



Esta licencia le permite distribuir, mezclar, mejorar y desarrollar el trabajo, pero solo de forma no comercial. Al usar el trabajo, así como extractos de este símbolo obligatorio

1. se debe mencionar la fuente y se debe proporcionar un enlace a la licencia y se deben mencionar los posibles cambios. Los derechos de autor permanecen con los autores de los documentos.
2. el trabajo no puede ser utilizado con fines comerciales.
3. Si recompone, convierte o desarrolla el trabajo, sus contribuciones deben publicarse bajo la misma licencia que el original.