



**Material didáctico y de aprendizaje para el
módulo de capacitación adicional
"Orientación vocacional en el
sector de la economía verde"**

Elaborado por: José Luis García-Hernández

The Erasmus+ - project is funded by the European Commission

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
A. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL.....	5
A.1. Claves de la intervención actual.....	5
A.2. Claves específicas de la orientación para el empleo.....	6
A.3. Tendencias destacadas en orientación profesional.....	7
B. FUNDAMENTACIÓN NORMATIVA.....	8
B.1. Principales aspectos del marco europeo de orientación.....	8
B.2. Marco español de orientación.....	8
B.3. Directrices para la integración de servicios.....	9
C. TENDENCIAS DEL MERCADO LABORAL.....	11
C.1. Principales indicadores del mercado laboral en España y Navarra.....	11
C.2. Análisis de la contratación.....	11
C.3. Impacto de la 4ª revolución industrial.....	12
D. EL SECTOR DE LA ECONOMÍA VERDE.....	13
D.1. Economía verde.....	13
D.2. Justificación y necesidad de su implementación.....	14
E. LAS APORTACIONES DE LA ORIENTACIÓN VERDE.....	15
E.1. La teoría de la orientación verde.....	15
E.2. Implicaciones de la orientación verde.....	15
F. ECO-EMPREDIMIENTO.....	17
F.1. Concepto de eco-empredimiento.....	17
F.2. Conexiones sociales e inclusivas del eco-empredimiento.....	18
G. KIT DE HERRAMIENTAS.....	20
G.1. Herramientas para el desarrollo de intervenciones en orientación verde.....	20
G.2. Herramientas para facilitar el contacto con el sector de la economía verde.....	20
H. ORIENTACIÓN POR COMPETENCIAS.....	22
H.1. Un repaso a las competencias más relevantes.....	22
H.2. Las competencias transversales y su fortalecimiento.....	22
H.3. Competencias transversales del futuro.....	22
MATERIALES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE.....	24
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	25

INTRODUCCIÓN

Son múltiples los retos que tiene que afrontar toda la humanidad, especialmente los relacionados con los problemas medioambientales. Problemas directos como el cambio climático, deforestación, hambrunas, tratamiento de cantidades ingentes de residuos, contaminación de suelos y reservas hídricas, etc. O bien problemas indirectos y asociados con ellos, como la multiplicación de los movimientos migratorios que implican las crisis medioambientales, la herencia que dejan las actuales generaciones a las generaciones de futuro (residuos, aumento de la temperatura, aumento de la desertización, etc.) y un largo etc.

Por todo ello, se ha venido denominando economía verde a todo un amplio abanico de respuestas a estos retos globales, nuevos (o no tan nuevos) enfoques desde la economía, el mundo social, el mundo laboral y del fomento del emprendimiento y la innovación.

En esta búsqueda de soluciones, la orientación profesional puede y deber servir para acometer estos necesarios y significativos cambios en nuestro entorno europeo. Una disciplina, la orientación, que supone una herramienta útil para alcanzar metas económico-sociales a gran escala, especialmente a medio y largo plazo.

La orientación profesional se aplica por personas, las y los profesionales de la orientación. Perfiles profesionales diversos, que tienen el reto de desarrollar unas competencias diversas que les permitan implementar soluciones e intervenciones orientadoras adaptativas a sus contextos más cercanos. Y, como venimos diciendo, las intervenciones vinculadas con la economía verde y el eco-emprendimiento se están demandando y replicando significativamente en el espacio europeo.

De esta forma, el presente material didáctico desarrolla y guía el módulo de formación sobre orientación en el sector de la economía verde, de tal forma

que sea una herramienta útil para profesionales de la orientación y formación que necesiten replicarlo en sus entornos más cercanos.

El documento se estructura en los siete puntos clave que se consideran claves para formar a profesionales (bases teóricas, bases normativas, mercado laboral, economía verde, orientación verde, eco-emprendimiento, herramientas útiles, y orientación por competencias). Como se puede observar uno de ellos está dedicado específicamente a herramientas útiles para intervenir en orientación por un lado y en un mayor conocimiento del territorio de la economía verde por otro. Todo ello se complementa con: Una explicación de los materiales de enseñanza-aprendizaje asociados a cada uno de los puntos. Referencias bibliográficas. Y una serie de links de utilidad.

A. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL.

Diversos estudios e investigaciones señalan la necesidad de mejorar los niveles de profesionalización y especialización de las personas que prestan servicios de orientación profesional y para el empleo. Uno de los puntos para mejorar las competencias profesionales de cualquier oficio es comprender y asimilar los fundamentos teóricos de una disciplina. En nuestro caso dedicaremos la primera de las cinco sesiones a repasar las principales claves de la intervención en orientación profesional, deteniéndonos en la orientación más cercana a la inserción laboral.

Para ello se estructura la sesión en cuatro partes diferenciadas. En la primera de ellas se realizará una introducción general al curso, con una presentación de la entidad organizadora, y con la presentación de las personas asistentes. Seguidamente se realizará una **dinámica (presentación participantes)** entre todas las personas asistentes, con la intención de romper el hielo y tener un conocimiento básico del ámbito en el que las personas participantes trabajan, sus conocimientos previos específicos sobre la materia, su opinión sobre el estado de la cuestión, su opinión sobre la situación del sistema de orientación en la región donde trabajan, así como sus expectativas concretas acerca de las posibilidades de implementar sus intervenciones hacia el sector de la orientación verde.

Una vez realizadas las presentaciones, y explicado el método de seguimiento y evaluación del curso, se comienza el trabajo específico de la primera de las cinco sesiones del curso.

A.1. Claves de la intervención actual

La primera parte (A.1) de la primera sesión (A.O) se dedicará a clarificar de qué estamos hablando cuando nos referimos a orientación profesional. Para ello se recorrerá la evolución del concepto de orientación desde sus orígenes más antiguos y precientíficos, a su aparición como disciplina científica en

occidente. Recorriendo su evolución en los distintos ciclos del siglo XX y su situación actual en el siglo XXI, prestando atención a las definiciones planteadas por la UE en varias de sus Resoluciones sobre marcos de orientación profesional. La descripción estándar a nivel internacional se completará con los principales hitos a nivel estatal, elemento a tener en cuenta en sus adaptaciones a las realidades de cada país.

Se realizará una dinámica específica en este apartado (**¿Qué tipo de intervención realizó en orientación?**), agrupando a las personas participantes por contextos de intervención (laboral, educativo, y socio-comunitario), se les propone que describan con sus propias palabras el tipo de orientación que hacen en su día a día en su contexto. Posteriormente se pondrá en común dichas claves, señalando semejanzas y diferencias.

Se procede así mismo, a diferenciar varios conceptos agrupadas al de orientación profesional: orientación laboral, orientación vocacional, orientación para la carrera. Posteriormente se describen teóricamente los contextos de intervención educativo, laboral, y socio-comunitarios. Y los subsistemas que diversos autores plantean para el sistema de orientación profesional en España. Se reflexionará sobre los principales modelos organizativos en nuestro contexto, y finalmente se introducirán los principales conceptos asociados a la intervención actual: gestión de carrera, proyecto vital y profesional, orientación para las transiciones

A.2. Claves específicas de la orientación para el empleo

En la segunda parte (A.2.) de la primera sesión (A.O) se profundizará con las personas asistentes en las claves de intervención específica de orientación para empleo, marcando las diferencias con la orientación profesional a nivel general.

Se comenzará con una **dinámica** en la que se dividirán en pequeños grupos a las personas asistentes (**Diferenciando la orientación profesional de la orientación para el empleo**), planteándoles las cuestiones que pueden

diferenciar a un tipo de orientación y otra. Una vez expuesto las opiniones de los asistentes, se expondrán las claves singulares de la orientación para el empleo. En concreto:

- Sus principios de actuación de la orientación para el empleo.
- Factores de influencia: empleabilidad-ocupabilidad, capital social y humano, desarrollo competencial.
- Modelos explicativos: infraestructura personal, determinantes personales, recursos y destrezas de inserción.
- Reflexión sobre las transiciones en la vida activa.
- Estrategias y principales Acciones de orientación para el empleo.

A.3. Tendencias destacadas en orientación profesional

Una vez desarrollado el marco teórico, se valora como muy conveniente dedicar un espacio a las tendencias y metodologías más actuales e innovadoras. Para ello, la primera sesión (A.0.) finaliza con el desarrollo de una última parte (A.3.) en la que se señalan algunas tendencias actuales en la intervención en orientación profesional, en concreto se abordarán los siguientes aspectos:

- Constructivismo y socio-constructivismo.
- Psicología Positiva.
- Orientación por competencias.
- Herramientas TIC.
- Portafolio e historias de vida.
- Coaching y Mentoring.

Esta primera sesión terminará con referencias a lecturas complementarias de desarrollo para ampliar conocimientos, y la elaboración de un test de conocimientos.

B. FUNDAMENTACIÓN NORMATIVA.

Para una buena intervención en orientación es importante tener un buen conocimiento de los fundamentos teóricos, así como tener la visión del marco normativo en el que se encuadra el sistema, las estructuras y los servicios de orientación profesional. Para ello se dedica la segunda sesión, para poder visualizar la creciente importancia de la orientación en las normativa y referencias legales. Primeramente, se da una visión europea, en segundo lugar, se repasa el marco en España, y en tercer lugar se reflexionará sobre los señalamientos en favor de un sistema integrado de información y orientación.

B.1. Principales aspectos del marco europeo de orientación.

La primera parte de la segunda sesión (B.0.) se reserva para exponer la construcción del Marco Europeo de Orientación. Explicando las dificultades existentes para articular este espacio fronterizo entre los sistemas de educación formal, empleo, y formación. Con distintos ritmos entre ellos. De esta forma el alumnado podrá integrar su visión del sistema de orientación en su contexto más cercano, con las líneas maestras que marca la UE en esta materia, donde destacan la Estrategia Europa 2020, de la que emana la Estrategia Europea de Empleo. Para ello se desarrollarán los siguientes puntos:

- Principales aspectos del marco de orientación en la Unión Europea.
- El Paradigma de Activación.
- El creciente papel estratégico de la orientación en las políticas de empleo, formación y educación.
- La Estrategia 2020.
- Aportaciones de la Estrategia Europea de Empleo.

B.2. Marco español de orientación.

La segunda parte (B.2.) de la sesión se dedica a describir y conocer el marco de orientación profesional en cada país, en este caso España. En concreto se prestará atención a los principales hitos en su construcción. Y el desarrollo de las políticas activas de empleo. Así mismo, se describirá la organización del sistema de orientación tanto en la administración educativa como en la laboral. En España resulta de interés detallar la estructura que plantea del Sistema Nacional de Empleo, y el Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional.

Como **dinámica** en este apartado se sugiere realizar un debate en grupos (**Orientación, de la teoría a la práctica en mi día a día**), tratando de comparar las directrices europeas, la normativa estatal, con la práctica diaria de las personas profesionales, señalando los puntos fuertes y áreas de mejora del sistema de orientación. Finalmente se expone en gran grupo las conclusiones principales.

B.3. Directrices para la integración de servicios

La tercera parte de la segunda sesión (B.O.) se dedicará a exponer las directrices normativas que plantean la creación y mejora de sistemas integrados de información y orientación profesional. El curso, dirigido a profesionales de la orientación tanto del mundo educativo, como del mundo laboral, supone un espacio privilegiado no solo para plantear ese objetivo de sistemas integrados, sino para conocer las debilidades de dicho sistema de orientación en cada territorio, y para plantear con una dinámica propuestas para el establecimiento de este.

La **dinámica** (**DAFO del sistema regional de la orientación**) que se plantea es dividir a las personas asistentes en grupos, uno por cada contexto de intervención: laboral, educativo, y socio-comunitario, plantearles que desarrollen un DAFO sobre la realidad del sistema en su comunidad o área comarcal de trabajo. Finalmente se exponen en gran grupo las aportaciones de cada grupo sectorial, y se buscan unas conclusiones generales.

Para finalizar la segunda sesión de este curso, se planteará a las personas asistentes una lectura complementaria para profundizar en los contenidos de la sesión, y se realizará un test de conocimientos.

C. TENDENCIAS DEL MERCADO LABORAL

La tercera sesión plantea trabajar dos tipos de contenidos. En primer lugar, se analizarán las tendencias del mercado laboral de cada estado/región. En segundo lugar, se definirá y enmarcará el sector de la economía verde.

C.1. Principales indicadores del mercado laboral en España y Navarra

En este primer apartado de la tercera sesión (C.O.) empezamos a desarrollar un módulo específico para comprender las dinámicas del mercado laboral ante el que tienen que intervenir los sistemas de orientación profesional. El perfil de un buen profesional de la orientación tiene el reto de conocer la evolución del mercado laboral más cercano a su ámbito de actuación (comarca o región), y saber compararlo con las cifras generales a nivel europeo, estatal y autonómico.

Se analizan los indicadores de la última década, desagregados por sexos, en lo que respecta a: población activa, porcentaje de población extranjera, población ocupada, población asalariada, población trabajadora por cuenta ajena, población desempleada en todas sus variables. y nuevos fenómenos emergentes en la etapa poscrisis económica.

C.2. Análisis de la contratación.

En esta segunda parte se analizará con más detalle las tendencias de la contratación y formas de empleo actuales, por ejemplo, distribución de la población asalariada por tipo de contrato, y peso de cada sector económico en el mercado laboral. Reflexionando sobre las opciones que presenta el modelo español de flexibilidad en el empleo. Se señalarán los fenómenos de terciarización del empleo, y dependencia de las relaciones laborales de las dinámicas del mercado financiero. Y generando un debate sobre las transformaciones del mercado laboral en la última década. Se exponen datos

sobre los sectores económicos vinculados a la economía verde, y su evolución en la última década.

C.3. Impacto de la 4ª revolución industrial

La tercera parte de este módulo dedicado al análisis del mundo laboral se cierra con una necesaria reflexión acerca del impacto de la cuarta revolución industrial (Industria 4.0). Un debate de interés para cualquier profesional vinculado a la orientación profesional. Se expondrán las tendencias y proyecciones para el contexto internacional y español de este cambio de paradigma en el mundo laboral. Especificando las distintas transformaciones en distintos ámbitos productivos cuya acción conjunta se define como Industria 4.0. Se plantearán las reflexiones, oportunidades y amenazas que presenta para los niveles de empleo conocidos.

Como cierre de estas tres partes dedicadas al contexto laboral que engloba a la orientación en economía verde, se plantea una **dinámica** con las personas participantes (**Cambios en el mercado de trabajo y oportunidades para la economía verde**), en la cual se dividirá en grupos a las personas participantes y se plantarán dos cuestiones principales a discutir entre ellas, y plasmar en unas conclusiones a exponer en grupo. La primera de las cuestiones será el consensuar y señalar los principales rasgos que diferencian al mercado laboral actual con el mercado laboral de hace 10 años. La segunda de las cuestiones será discutir en dichos grupos sobre las hipotéticas oportunidades que abre el nuevo mercado laboral para la generación de empleos y trayectorias laborales vinculados a la economía verde. Las conclusiones de los dos o tres grupos generados se expondrán en un panel, generando un borrador de dichas oportunidades para el contexto más cercano (mercado laboral de Navarra – España).

D. EL SECTOR DE LA ECONOMÍA VERDE

La tercera sesión del curso se completa con la profundización de la idea de economía verde. Se puede situar a la economía verde, a nivel teórico, como uno de los yacimientos de empleo señalados por las instituciones europeas en los años 90. Los conocidos Nuevos Yacimientos de Empleo planteados por Delors (1995). Dicha reflexión ha ido evolucionando en los últimos años, experimentando concreciones adaptativas a la realidad de la Europa de las Regiones, apareciendo en todas las estrategias de desarrollo comarcal, autonómico y estatal.

Este módulo se divide en dos partes. Una primera se centra en definir claramente las características de la economía verde y el amplio abanico que subsectores económicos que presenta. En la segunda parte se justifica la necesidad de desarrollar este sector económico y de empleo.

D.1. Economía verde

Este apartado abre el módulo de Economía Verde, situado en la tercera sesión del curso. En él se define a la economía verde y se describen sus características. Asociándolo con los nichos de empleo presentes, y sus perspectivas de futuro en el contexto de Navarra – España. Así mismo, se describirán las opciones formativas detectadas asociadas a este sector.

Para profundizar en la materia, se planteará una **dinámica (Economía verde. Contraste entre realidad y práctica)** en la que, trabajando en pequeños grupos, se contrastará el dibujo teórico de estos sectores de economía verde con la realidad que perciben las y los profesionales de la orientación en la comunidad de Navarra tras casi 25 años de la definición de Nuevos Yacimientos de Empleo. Para ello se generará un debate en pequeños grupos, proponiendo dos interrogantes a debatir entre los participantes: 1) ¿Qué oportunidades de empleo identificas en tu entorno asociándolas a economía verde? 2) ¿Cuál es la realidad de tus intervenciones en orientación

profesional vinculadas a consultas, inserciones laborales, trayectorias académicas o profesionales vinculadas al sector de la economía verde? Las conclusiones de cada pequeño grupo se expondrán al gran grupo, agrupándolas en la pizarra, y generando unas conclusiones.

Finalmente se contrastan dichas conclusiones generadas en el debate de las personas participantes con los datos concretos del potencial presente y futuro del empleo en economía verde en la Comunidad de Navarra.

D.2. Justificación y necesidad de su implementación.

La segunda parte de este módulo de economía verde complementa al marco definitorio y comprensivo planteado en la parte anterior. Cerrando de esta manera los contenidos tratadas en la tercera sesión del curso. Una vez visualizada la realidad regional en materia de empleo verde, se profundizará en el argumentario que sustenta la justificación y necesidad de la implementación de la economía orientada al sector verde. Se abordarán los siguientes puntos:

- Reflexión sobre los niveles de pobreza y riesgo de exclusión, y el papel de la orientación como forma de intervenir en ellos, así como las posibles conexiones con el sector de economía verde.
- El fenómeno de la crisis de despoblación en el mundo rural; posibilidades del desarrollo rural en conexión con los empleos y actividad vinculados a economía verde.
- Crisis medioambiental y necesidades ineludibles de desarrollo de la economía verde.

Con estos puntos se cerrará esta primera parte teórica. Planteando una lectura complementaria y un test de conocimientos adquiridos en la misma.

E. LAS APORTACIONES DE LA ORIENTACIÓN VERDE

La cuarta sesión del curso se dedica íntegramente a dos desarrollos teórico-prácticos, dos módulos, directamente asociados a la implementación de intervenciones de orientación profesional vinculadas al sector de la economía verde. El primero de ellos profundiza en la teoría de la orientación verde (E.1). El segundo de ellos en el fomento del autoempleo y emprendimiento más vinculado a la economía verde, el eco-emprendimiento (E.2.).

E.1. La teoría de la orientación verde

Esta primera parte del módulo de economía verde desarrolla las claves de la teoría de la orientación verde, una de las tendencias actuales detectadas en orientación profesional. Para ello se profundizará en su definición, rasgos, autores referenciales.

E.2. Implicaciones de la orientación verde

En la segunda parte del módulo de economía verde se detallarán los principios que guían la orientación verde e inciden en los métodos y enfoque del trabajo cotidiano de los profesionales de la orientación. El desarrollo de esta tiene como meta implementar una orientación facilitadora de medidas que sostengan un crecimiento económico inteligente, sostenible e integrador en el marco europeo.

Este módulo se cerrará con una **dinámica (Integración de la orientación verde en nuestro día a día)**, donde se reflexionará sobre la cantidad y calidad de intervenciones que realizan las personas participantes en su día a día en relación con los principios señalados por esta teoría de la orientación verde. Se dividirá a los asistentes en pequeños grupos cuestionándoles acerca de qué número de actuaciones vienen incorporando en su quehacer diario, y qué tipo de actuaciones de las expuestas en este módulo

pueden ser más fácilmente incorporadas en su práctica cotidiana. Se expondrán los principales grupos de conclusiones en un panel, planteando un cuadro general de acciones ya incorporadas, y acciones a incorporar en el futuro más próximo.

F. ECO-EMPREDIMIENTO

Las medidas de orientación para el empleo y de fomento del emprendimiento no son nuevas en nuestro contextos, si bien es cierto que están siendo protagonistas en los últimos años, especialmente en el contexto español, donde los efectos de la última crisis de empleo ha provocado que se intensifiquen los esfuerzos para aprovechar todos espacios laborales posibles, y donde se plantea una mejora del nivel competencial en materia de emprendimiento, innovación y toma de iniciativa de la población en relación con su futuro laboral, especialmente la más joven. El emprendimiento supone el eje número 5 de la Estrategia Española de Activación para el Empleo, y dentro del mismo existen ámbitos generalistas (público en general vinculado a proyectos de trabajo autónomo estándar) y ámbitos más especializados por tipos de proyectos de empresa, entre los que podemos destacar:

- Empresa social-cooperativas.
- Proyectos tecnológicos, especialmente cuidado por las administraciones públicas.
- Proyectos culturales.
- Proyectos vinculados a economía verde. Eco-emprendimiento.

F.1. Concepto de eco-emprendimiento

En la primera parte de este módulo se reflexionará sobre la opción del emprendimiento como oportunidad. Exponiendo el marco definitorio:

- Concepto.
- Planteando la necesidad de perfilar y tipificar a la persona emprendedora.
- Detallando el modelo psicosocial de desarrollo de la conducta emprendedora.

Esta parte se completará con un panel de proyectos significativos vinculados al eco-emprendimiento en el contexto de la comunidad de Navarra. Y con una **dinámica** (**Mi impulso a los proyectos de eco-emprendimiento**). En la dinámica se pretende aflorar los aspectos singulares que las personas asistentes han experimentado en su acompañamiento y labor orientadora a personas que finalmente han desarrollado proyectos emprendedores asociados a los campos definidos como eco-emprendimiento. Dividiendo a las personas asistentes en pequeños grupos, se pretende identificar posibles características propias de las intervenciones con perfiles de personas que apuestan por este tipo de proyectos. Posteriormente se plantearán en común dichas características propias o no de este tipo de intervenciones, elaborando un panel de respuestas prácticas ante este tipo de demandas de orientación.

Con este apartado se finalizará la cuarta sesión del curso, planteando una lectura complementaria, y un test de conocimientos adquiridos sobre la misma.

F.2. Conexiones sociales e inclusivas del eco-emprendimiento.

En la práctica diaria de las y los profesionales de la orientación, especialmente de los pertenecientes a programas de autoempleo y emprendimiento es frecuente desarrollar intervenciones ante proyectos de emprendimiento que reúnen características diversas, lo que les hace abarcar varios tipos de emprendimiento. En el apartado anterior hemos situado a los proyectos de eco-emprendimiento, en este apartado se definen otro tipo de emprendimientos asociados al mismo, fronterizos. En concreto hablamos del concepto de:

- Emprendimiento inclusivo, dirigido no tanto a desarrollar grandes proyectos dirigidos a la escalabilidad y obtención de grandes beneficios económicos, sino a generar empleos de utilidad para personas en situación de dificultad social.

- Emprendimiento social, dirigido a proyectos claramente dirigidos a dar respuesta a necesidades sociales detectadas. Un emprendimiento que va más allá de los proyectos bajo la figura jurídica de cooperativas laborales.

Estas dos miradas enriquecen las intervenciones en orientación profesional y dibujan un escenario de desarrollo profesional de gran interés en países como España donde estas iniciativas no están tan desarrolladas como en los países centrales de Europa. En este apartado se profundiza en sus dimensiones, características, e iniciativas de desarrolla más interesantes en nuestro contexto.

G. KIT DE HERRAMIENTAS

A lo largo de las cuatro primeras sesiones del curso se ha profundizado en los marcos teórico, normativo, se ha analizado el mercado laboral de intervención de la orientación el sector verde, ha profundizado en el eje de economía verde, la orientación verde y el eco-emprendimiento. Es el momento de cerrar el curso con dos aplicaciones concretas de utilidad que se abordarán en esta quinta y última sesión del curso. En primer lugar, un repaso a una serie de herramientas de orientación que pueden facilitar la orientación en intervenciones claramente dirigidas al empleo en los sectores citados (G.1.). En segundo lugar, una serie de referencias y herramientas para conocer mejor el territorio de la economía verde (G.2.), de tal forma que el conocimiento del contexto y del entorno facilite las intervenciones de las y los profesionales de la orientación.

G.1. Herramientas para el desarrollo de intervenciones en orientación verde.

En este apartado se describirán toda una serie de herramientas usuales en intervención en orientación profesional. Perfectamente aplicables a orientaciones específicas hacia el sector verde. Tanto encaminadas a la orientación para el empleo, como la orientación para el autoempleo. Se describirán toda una serie de herramientas actuales en orientación entrando en las propias páginas web donde se pueden aplicar.

G.2. Herramientas para facilitar el contacto con el sector de la economía verde.

Además de facilitar las intervenciones es de utilidad que las y los profesionales de la orientación dispongan de recursos para conocer adecuadamente el sector o sectores profesionales hacia dirigen las intervenciones. Por ello es necesario conocer a fondo las dimensiones del

sector, agentes representativos. Unos agentes formados por agencias de desarrollo, asociaciones, sindicatos, asociaciones de empresas, y todo tipo de instituciones clave para poder realizar un mapa de convocatorias, ayudas públicas, subvenciones o consultas de todo tipo que poder hacer, así como identificar los lugares idóneos para dirigir las derivaciones de las y los clientes.

H. ORIENTACIÓN POR COMPETENCIAS

El último apartado del curso se dedicará a la orientación específica hacia el desarrollo y mejora de las competencias más demandadas por el mercado laboral, las más significativas a la hora de acometer un proyecto emprendedor, las más destacables a la hora de dar pasos en el amplio sector de la economía verde, y finalmente las competencias que se plantean como clave y estratégicas en el futuro del trabajo.

H.1. Un repaso a las competencias más relevantes.

Cada vez hay más consenso en situar el desarrollo competencial integral de las personas como el elemento clave a la hora de implementar sus niveles de empleabilidad. Tradicionalmente el sistema educativo y productivo ha valorado especialmente las competencias técnicas de las personas, la especialización en un sector determinado. Ese enfoque técnico, se está viendo complementado por el interés en perfiles profesionales multifuncionales, que destaquen especialmente en competencias transversales. En este primer apartado se trabajará la clasificación de competencias y se subrayarán las más destacadas por diversos organismos e instituciones, y a se asociarán a las más necesarias en el mundo de la economía verde.

H.2. Las competencias transversales y su fortalecimiento.

En el marco de los distintos diccionarios y clasificaciones de competencias, se prestará atención a las denominadas competencias transversales más exigidas y demandadas por el mercado laboral y los responsables de Recursos Humanos. Prestando atención a las competencias necesarias para desarrollar proyectos de emprendimiento vinculados al sector de economía verde.

H.3. Competencias transversales del futuro.

Una vez situado los mapas de competencias generales, unido a las competencias transversales que más se pueden asociar los proyectos de economía verde, se finalizará este bloque competencial con las competencias más destacables en el futuro próximo del trabajo y las relaciones laborales. Competencias que inciden claramente en las trayectorias personales y vitales asociadas al sector de economía verde. Con este apartado se finalizará el último módulo formativo del curso.

Como punto final a los contenidos del curso se ve necesario reflexionar acerca de la ética en la práctica de las y los profesionales de la orientación. Resaltando los planteamientos señalados por las asociaciones internacionales de orientación.

MATERIALES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Para desarrollar el curso se utilizarán los siguientes materiales.

En primer lugar, un aula con capacidad para unas 20-25 personas, equipada con mesas y sillas que faciliten el agrupamiento para la realización de dinámicas. El aula deber disponer de ordenador, cañón proyector, bafles y pizarra o portapapeles. Para el desarrollo global del módulo será necesario disponer de material básico como: folios en blanco, post-it, y tizas o rotuladores para plasmar contenidos en la pizarra o portapapeles.

En segundo lugar, para cada uno de los ocho módulos se plantea una presentación en PowerPoint. Documentos que se presentan a parte de este Teaching Material. Para cada módulo se plantea la realización de dos actividades:

- Lectura complementaria para desarrollar el tema.
- Test de conocimientos de cada módulo.

En tercer lugar, se realizará una encuesta global sobre el desarrollo del módulo, y áreas de mejora en el diseño del mismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Consejo de Europa. (2008): Proyecto de Resolución del Consejo y de los Representantes de los Gobiernos de los Estados. *Incluir mejor la orientación permanente en las estrategias permanentes de educación y formación permanente*, Diario Oficial de la Unión Europea, Bruselas.
- Delors, J. (1995). *Libro blanco sobre el crecimiento, la competitividad y el empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI*. Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas.
- Fernández-Truchado, J. (2017). Guía sobre incubadoras de emprendimiento social. Fundación contra el Hambre. Pamplona
- Fundación Tomillo (2015). Guía para fortalecer competencias clave para los sectores emergentes de emprendimiento de jóvenes en riesgo de exclusión. Fundación contra el Hambre. Madrid.
- Fundación Tomillo (2015). Sectores emergentes de emprendimiento para jóvenes en riesgo de exclusión.
- Galindo, N. (2017). Diagnóstico sobre el emprendimiento social en Navarra. Fundación contra el Hambre. Pamplona
- García-Hernández, J. L. & Sánchez Santamaría, J. (2013): “Estudio descriptivo sobre los servicios de orientación para el empleo en Navarra”. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, Vol. 24, nº 2, 2º Cuatrimestre, pp. 37-57.
- Sánchez García, M. F. y Álvarez González, M. (2012): *Bases teórico-prácticas de la orientación profesional*, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid.
- Sarasola, L. (2008): Formación y orientación para el empleo. En Echeverría, B. (Coord.), *Orientación Profesional* (pp. 335-416), UOC, Barcelona.

Laparra M. (2015). *La desigualdad y la exclusión que nos queda. II Informe CIPARAIS sobre el impacto social de la crisis 2007-2014*. Barcelona: Edicions bellaterra.

Manzanares, M.A. & Sanz, C. (2016). *Orientación profesional. Fundamentos y estrategias*. Ciudad Real: UCLM-Worters Kluwer.

OCDE. (2004a). *Orientación profesional. Guía para responsables políticos*. Madrid: Dirección General de Educación y Cultura.

-. (2004b). *Orientación profesional y políticas públicas. Cómo acortar distancias*. París: Ministerio de Educación y Ciencia.

Wiltahen, T. y Tros, F. (2004): The concept of flexicurity: a new approach to regularizing employment and labour markets. *Transfer*, Vol. 10, nº 2, pp. 166-186.

Referencias legales.

Real Decreto 7/2015, de 16 de enero, por el que se aprueba la Cartera Común de Servicios del Sistema Nacional de Empleo.

Real Decreto 1032/2017, de 15 de diciembre, por el que se aprueba el Estrategia Española de Activación para el Empleo 2017-2020.

Programa del curso

“La orientación profesional en el sector de economía verde”

Sesión 1 -(26 de marzo de 2018)

A.- Fundamentos teóricos de la orientación profesional.

A.1.- Intervención en orientación profesional.

- Evolución del concepto de orientación profesional.
- Contextos de intervención.
- Modelos organizativos.
- Contenidos y constructos significativos. Gestión de Carrera, Proyecto vital y profesional, transiciones.

A.2.- Claves específicas de la orientación para el empleo.

- Aclarando el concepto.
- Principios.
- Factores de influencia.
- Necesidades, funciones, y áreas de intervención.
- Bases teóricas específicas de la orientación para el empleo.
- Transiciones en la vida activa y programas de desarrollo profesional.
- Factores de empleabilidad

A.3.- Tendencias destacadas en Orientación profesional.

- Coaching.
- Mentoring.
- Portafolios.
- Historias de vida.

Sesión 2 -(10 de abril de 2018)

B.- Fundamentación normativa.

B.1. Aspectos principales del Marco Europeo.

- Modelo social europeo.
- Paradigma de Activación
- Papel estratégico de la orientación profesional.
- Estrategia 2020.
- Estrategia Europea de Empleo
- Directrices para la integración de servicios.

B.2. Marco español

- Políticas Activas de Empleo.
- Papel creciente de la orientación.
- Sistema Nacional de Empleo.
- Sistema Nacional de Cualificaciones y FP.

B.3. Directrices para la integración de servicios

- Fortalezas y debilidades de los sistemas de orientación.

Sesión 3 -(12 de abril de 2018)

C.- Tendencias del Mercado laboral.

- Principales indicadores.
- Análisis de la contratación.
- El modelo de flexiguridad en España. Su relación con la orientación.
- Debates sobre el futuro del empleo, consecuencias de la 4ª Revolución Industrial.

D.- El sector de la economía verde.

D.1. Economía verde

- Definición y rasgos.
- Perspectivas presentes y futuras.
- Nichos de Mercado.
- Opciones formativas.

D.2. Justificación y necesidad de de su implementación.

- Riesgo de pobreza y exclusión.
- Crisis medioambiental.
- Despoblación y fomento del desarrollo rural.

Sesión 4 -(17 de abril de 2018)

E.- Las aportaciones de la Orientación Verde

E.1. La teoría de la Orientación Verde

E.2. Implicaciones de la Orientación Verde

F.-Eco-emprendimiento.

F.1 Concepto.

- El proceso emprendedor.
- Delimitación conceptual del ámbito del emprendimiento en economía verde.
- Modelo psicosocial del desarrollo de la conducta emprendedora.

F.2. Conexiones sociales e inclusivas.

- Puntos fronterizos con el desarrollo del emprendimiento social, y el emprendimiento inclusivo.

Sesión 5 -(19 de abril de 2018)

G.- Kit de herramientas.

G.1. Herramientas en orientación verde

- Papel de las TIC.
- Coaching y mentoring.
- Balance de competencias.

G.2. Herramientas de economía verde.

- Tools to deepen in the green economy sector.

H.- Orientación por competencias.

H.1. Un repaso a las competencias relevantes.

H.2. Competencias transversales y su fortalecimiento.

H.3. Competencias transversales del futuro.

Freie Lizenz

Das hier im Rahmen des Erasmus+-Projektes "BOQua" entwickelte Produkt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission entwickelt und spiegelt ausschließlich die Meinung des Autors wider. Die Europäische Kommission zeichnet nicht verantwortlich für die Inhalte der Dokumente.

Die Publikation unterliegt der Creative Commons Lizenz CC BY- NC SA.

The publication obtains the Creative Commons Lizenz CC BY- NC SA.



Diese Lizenz erlaubt es Ihnen, das Werk zu verbreiten, zu remixen, zu verbessern und darauf aufzubauen, allerdings nur nicht-kommerziell. Bei Nutzung des Werkes sowie Auszügen aus diesem muss

1. eine Quellenangabe erfolgen sowie ein Link zur Lizenz angegeben werden und mögliche Änderungen offenkundig gemacht werden. Die Urheberrechte bleiben bei den Autoren der Dokumente bestehen.
2. das Werk darf nicht zu kommerziellen Zwecken genutzt werden.
3. Insofern Sie das Werk neu zusammenstellen oder umwandeln bzw. darauf aufbauen, müssen Ihre Beiträge unter der gleichen Lizenz wie das Original genutzt werden.